

El turismo en Castilla-La Mancha experimentó una subida del 6% en 2004

La evolución del turismo en Castilla-La Mancha durante 2004 experimentó un notable aumento respecto al año anterior con crecimientos superiores al 6%, mejorando así la media nacional que se situó en el 1,5%.

Estas estadísticas indican una tendencia positiva tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones en Castilla-La Mancha, que se mantiene entre los destinos de interior preferidos por los españoles y, cada vez en mayor medida, por visitantes de otros países. De esta forma, el turismo representa más del 10% de nuestro Producto Interior Bruto (PIB).

Mantener esta posición y, sobre todo, seguir creciendo articulan las actuaciones de 2004 en esta materia con el fin de incrementar la oferta y la diversificación del turismo, implantar un sistema de calidad, modernizar los establecimientos, integrar las más modernas y novedosas técnicas de gestión y desarrollar un plan que consolide y universalice la imagen de Castilla-La Mancha.

Para ello, la Consejería de Industria y Tecnología viene apoyando al sector desde una triple perspectiva: la ordenación del sector, los incentivos a la empresa turística y a los ayuntamientos y las actuaciones de promoción turística.

Ordenación del sector

El pasado 15 de diciembre, con el objetivo de un mejor desarrollo de la normativa, el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, firmaba un convenio de colaboración con la Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, CEDERCAM, que agrupa a 26 Grupos de Acción Local y que tiene por objeto la cooperación en materia de planificación turística en el medio rural.

El turismo activo es una parte del turismo de interior con gran proyección, ya que abarca un amplio abanico de actividades y se dirige a todo tipo de colectivos. Actualmente la Consejería de Industria y Tecnología se encuentra tramitando la regulación del turismo activo, una normativa que tiene como objetivo el desarrollo de un



sistema turístico y competitivo en el medio rural castellano-manchego, respetuoso con los valores medioambientales y culturales de la región. Igualmente, la normativa va a proponer la revitalización del medio rural, potenciando actividades que puedan suponer para la población una importante fuente de ingresos y, lo que es más importante, la creación de empleo.

Incentivos a la empresa y a los ayuntamientos

El apoyo al desarrollo de infraestructuras turísticas para la puesta en marcha de proyectos de calidad en 2004 ofrece como balance 360 proyectos, con una subvención superior a los 3 millones de euros y una inversión de más de 10 millones.

Dentro de estas actuaciones hay que destacar el apoyo institucional y económico del Gobierno regional a través de los Planes de Dinamización. Este programa está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar el crecimiento y asegurar su sostenibilidad.

Este es el caso tanto de pequeñas ciudades con importante patrimonio histórico-artístico como de aquellas poblaciones con una gran riqueza natural.

En 2004 se formalizó el Plan de Dinamización 'Rutas del Vino y Sabores de la Mancha', que afecta a siete municipios de Ciudad Real, Cuenca y Albacete. Un Plan que permitirá aumentar la calidad de los servicios turísticos; mejorar el medio urbano y natural de los municipios implicados y también los espacios de uso público; diversificar y mejorar la oferta complementaria, poner en valor los recursos turísticos; crear nuevos productos y sensibilizar la población y los agentes sociales en una cultura de calidad.

Entre las actuaciones previstas se encuentran la recuperación de molinos de viento, restauración de antiguos edificios y la creación de un Museo Torre del Vino y otro de Interpretación de la Tinajería y del Vino. El presupuesto total del Plan de Dinamización "Rutas del Vino y Sabores de la Mancha" 2004-2006 es de 3.600.000

euros, que se financian a partes iguales entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha y la Mancomunidad de Servicios 'Comsermancha'.

Fomento de la actividad turística

La Dirección General de Turismo dedica anualmente 2,2 millones de euros a la promoción turística. Destacan la Campaña de Publicidad de Promoción Turística así como la presencia de Castilla-La Mancha en las 16 ferias de turismo nacionales e internacionales más importantes del sector; sobresale la presencia en FITUR 2004 con un espacio de 3.000 metros cuadrados en el que participaron tanto la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha como las cinco Diputaciones Provinciales de la región.

Esta asistencia fue premiada en varias ocasiones, en concreto Castilla-La Mancha recibió el premio al mejor stand en Expotural, la feria nacional más importante de turismo interior que se

celebró en Madrid; la Feria de Turismo Interior de Andalucía, 'Tierra Adentro', celebrada en Jaén, dio a nuestra región el premio a la Mejor Oferta Turística de todas las comunidades.

Además, la Consejería de Industria y Tecnología apoyó durante 2004 empresas y asociaciones que han trabajado a favor de la promoción turística a través de 83 proyectos que han recibido más de 500.000 euros en ayudas.

Dentro de los actos organizados por la Consejería de Industria y Tecnología cabe mencionar 'La Noche del Turismo', que este año tuvo lugar en Talavera de la Reina, con la presencia destacada de Paco de Lucía y en la que se hizo entrega de los siguientes galardones: Premio del Turismo de Castilla-La Mancha, Premios del Turismo a Municipios, Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha y Concurso Periodístico Don Quijote.

IV Centenario

Dentro de las actuaciones turísticas que ha preparado el Gobierno regional para conmemorar el IV Centenario de la primera edición de 'El Quijote', destaca el convenio con Paradores de España, un marco de colaboración en materia de promoción y comunicación de las actuaciones que ambas instituciones llevarán a cabo.

También hay que mencionar el acuerdo de colaboración firmado entre el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz Salazar, y el secretario general de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Raimon Martínez Fraile, para la puesta en marcha de un Plan de impulso y promoción de la Ruta de Don Quijote. El acuerdo contempla la realización conjunta de proyectos para lograr la excelencia turística con el objetivo de su máxima proyección en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

Igualmente, la Dirección General de Turismo firmó un convenio de colaboración con Turespaña para que todo el material relacionado con la Ruta del Quijote esté en las 32 Oficinas de Turismo que esta importante institución posee en los cinco continentes, algo que ya se está haciendo gracias a las diferentes ferias nacionales e internacionales relacionadas con el turismo y las presentaciones que se están llevando a cabo en las capitales más importantes del mundo.