

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Copermática presenta sus novedades en el centro de visitantes del Aeropuerto de Ciudad Real.

El Centro de Visitantes del Aeropuerto Central de Ciudad Real fue el escenario que acogió las I Jornadas Alf@ organizadas por Copermática Software bajo el lema Navegando hacia el liderazgo. Las I jornadas Alf@ destacaron por la alta participación, tanto de distribuidores como de clientes de la empresa venidos de diferentes puntos de España. Durante las jornadas, que comenzaron con una visita guiada al Centro de Visitantes, los directores de cada área de negocio expusieron los avances en las diferentes aplicaciones que pasan por las innovaciones funcionales en los productos Alf@ ERP, el nuevo Interface, el nuevo sistema de actualizaciones y las novedades en cuanto a formación y servicios, uno de los pilares de la empresa, fundamental en su estrategia empresarial. Con estas jornadas Copermática ha sido la primera empresa privada que ha utilizado el Aeropuerto de Ciudad Real como sede de una presentación que tiene como trasfondo la evolución de las empresas de nuestra provincia.

700 euros/hectárea, ayuda para el alcohol de uso de boca.

El sector vitivinícola de Castilla-La Mancha recibirá 700 euros por hectárea en la ayuda para el alcohol de uso de boca. Así lo confirmó el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, tras mantener la pasada semana un encuentro con el secretario de Estado de Medio Rural y de Agua, Josep Puxeu. De este modo, se garantizan esos 700 euros por hectárea para el periodo transitorio en función de la cantidad de uva que entregue cada viticultor a una bodega o cooperativa y que destine a destilación al menos el 90% del vino de referencia destilado en el periodo histórico.

La CECAM premia a Mostos Españoles. La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, (CEOE-CEPYME CECAM), ha reconocido la trayectoria de la empresa de Tomelloso Mostos Españoles, regentada por los hermanos Carlos y Juan Ignacio Martínez. Mostos Españoles es pionera en la elaboración de mostos concentrados. Estos premios se entregarán el próximo 15 de noviembre en la V edición de los Premios Empresariales CECAM.

Reunión del Consejo Asesor y Administración del PEAG. El consejo de Administración y el Consejo Asesor del Plan Especial del Alto Guadiana se han reunido para exponer las medidas puestas en marcha hasta ahora y también los planes de futuro. Allí se abordó la situación en la que se encuentra el proceso de regularización, la adquisición de derechos y tierras y la aplicación de medidas de recuperación ambiental. "En muy poco tiempo -explicó la presidenta de este órgano, María Luisa Araújo- se ha conseguido poner en marcha un Plan que tiene como objetivo generar un banco de recursos hídricos y hacer un uso responsable y eficiente del agua".

Caja Castilla La Mancha no está preparando la fusión con ninguna entidad financiera. Caja Castilla La Mancha no contempla la posibilidad de llevar a cabo una fusión con ninguna otra entidad financiera. La entidad sale al paso de unas informaciones aparecidas en el diario El Mundo que hablaban de una fusión con Unicaja. "Ni en el ámbito del Consejo de Administración de CCM ni en el del Comité Directivo de esta Entidad se ha debatido sobre la posibilidad de cualquier tipo de fusión con otra entidad financiera".

“La tarjeta de fidelización va a funcionar bien”

Lola Mena y Jacinto Espinosa, de la sectorial del Comercio de la Asociación de Empresarios de Tomelloso, explican el nuevo proyecto

CARLOS MORENO

Lola Mena y Jacinto Espinosa, directivos responsables de la sectorial del Comercio en la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso, han desarrollado una frenética labor en los últimos años. Han ideado y puesto en práctica iniciativas para que el comercio remonte el vuelo en tiempos nada fáciles. El último proyecto, que ya es realidad, es una tarjeta de fidelización con la que se busca atraer todavía más clientes a las tiendas de toda la vida. Primero fue el bingo, luego Stockalia y ahora la tarjeta de fidelización.



Lola Mena y Jacinto Espinosa.

PREGUNTA.- Ya está activada una tarjeta de fidelización que puede reportar ventajas a los consumidores, ¿en qué consiste?

RESPUESTA.- Esta promoción no es para un periodo determinado, es para siempre. Hay más de cincuenta comercios adheridos, y todos ellos cuentan con un sello distintivo. Al hacer una compra el comerciante le regala al cliente una tarjeta informatizada y ésta ya le vale para el resto de establecimientos. Con esta tarjeta y al comprar cualquier producto se van consiguiendo unos bombis o puntos. Cuando se alcanzan los 500 el cliente ya puede conseguir un regalo. Además, el cliente o consumidor va a poder saber en cualquier momento los puntos que lleva acumulados. La tarjeta es al portador y se la pueden pasar entre los miembros de una misma familia. Siempre estaremos abiertos a que se incorporen más empresas y comercios, y por eso renovaremos el catálogo cada tres o cuatro meses.

P.- ¿Esta idea surge como un antídoto a la crisis?

R.- No, se llevaba madu-

rando y estudiando desde hace muchos meses. El comercio tiene que seguir unido y desarrollar proyectos comunes. Pensamos que tras el Bingo de Navidad que cosechó un gran éxito en las tres ediciones anteriores, Stockalia y ahora la tarjeta de fidelización damos un paso más hacia ese proyecto de Centro Comercial Abierto que queremos desarrollar.

P.- ¿Se ha hecho extensiva la tarjeta a otros sectores?

R.- Sí, tenemos restaurantes, empresas de ferretería industrial, farmacias, centros de estética, repuestos, agencias de viajes, empresas de internet... Contamos con el apoyo de todo nuestro empresariado, no sólo del comercio y esto hace que este proyecto tenga más solidez y fuerza. Estamos seguros de que va a funcionar bien.

P.- ¿Cómo lo está acogiendo la gente?

R.- Con muchas ganas e ilusión. La gente lleva la tarjeta en su monedero, quiere conseguir muchos bombis y pide el catálogo de los regalos.

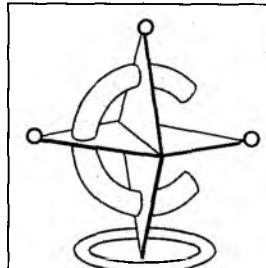
P.- ¿Han contado con muchos apoyos?

R.- Sí, agradecemos mucho

el apoyo que nos vuelve a prestar el constructor Julián Arribas que, a pesar del complicado momento que vive su sector, siempre está dispuesto a ayudarnos. En el Bingo de Navidad también nos apoyará. También nos ha apoyado el Ayuntamiento y todos nuestros compañeros de junta directiva de la Asociación, especialmente Ramón Sampedro, que se ha ocupado del diseño de la tarjeta, Lorenzo Cano, que ha trabajado en la parte de informática, y también nuestro presidente, Julián Jurado.

P.- ¿Lo sigue teniendo muy complicado el comercio de proximidad para seguir adelante?

R.- Tenemos que seguir buscando fórmulas y luchando. Y algo vamos consiguiendo, por ejemplo la zona de azul de aparcamiento que veníamos reclamando desde hace tiempo. Tenemos claro que el comercio de siempre, ese que se refleja en el cine, con la gente entrando y saliendo de las tiendas, guarda mucho más encanto que el que traen las grandes superficies. El ocio en un sitio cerrado resulta un poco triste.



Riegos Catalán

Sin olvidar el ahorro en la compra y la renovación del goteo para su buen funcionamiento de riego, ayudamos entre todos a conservar el medio ambiente

Teléfonos: 926 51 18 18 - 658 91 81 75



Fabricación de tuberías de PE - Reciclaje de tuberías de goteo

NUEVA DIRECCIÓN: Ctra. M-310 Km 92.200 (vía de servicio acceso por ctra. La Solana) 13700 TOMELLOSO