

Ante la reforma de la OCM del vino, el sector vitivinícola castellano-manchego necesita estar más unido que nunca

relación al papel protagonista que debe asumir la Región en la OCM para conseguir que lo que se decida no vaya en contra de los intereses de los agricultores castellano-manchegos. En este sentido, Barreda invitó a todos a empujar juntos en la misma dirección, por el interés de la Región.

Por su parte, Nemesio de Lara recordó los inicios de la Feria, agradeció el respaldo del presidente Barreda a la misma desde su primera edición y significó que FENAVIN siempre consigue su principal objetivo que no es otro que “el beneficio de bodegueros y cooperativistas”, subrayó, mostrándose convencido de que “nunca más que ahora, se hace necesaria la unión de todo el sector, así como la búsqueda de recursos para la promoción y comercialización de nuestros caldos”, destacó De Lara.

La comercialización en el mercado asiático

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) ha colaborado con la Feria Nacional del Vino en la organización de varias conferencias sobre la comercialización de los vinos españoles en China y en Japón, así como sobre la necesidad del uso de Internet en las bodegas del siglo XXI.

Takamoto Tozuda e Ignacio Blanco, director general de JETRO (Japan External Trade Organization, Organización de Comercio Exterior de Japón) en Madrid y director de estudios económicos del mismo organismo, respectivamente, impartieron una conferencia sobre el mercado de vino en Japón en la que afirmaron que el mercado japonés ofrece grandes posibilidades a los exportadores españoles gracias al alto margen de beneficio y al gran interés por la cultura española existente en el país nipón, considerando el momento actual como el mejor para emprender negocios entre España y Japón aprovechando la continua expansión económica de ambos países y la existencia de intereses culturales comunes. España es uno de los destinos pre-



José María Barreda, presidente de la JCCM, y Nemesio de Lara, presidente de la Diputación de Ciudad Real, junto a otras personalidades en la inauguración de FENAVIN 2007.

feridos por los japoneses, a los que les supone un claro acercamiento para comerciar con los países de la UE, a la vez que para los exportadores españoles introducirse en Japón puede ayudarles a dar el salto al resto de los países de Asia.

Asimismo, Marisa Flores, delegada del IPEX en Hong Kong, desveló las claves para la exportación de vinos a China en la conferencia “El mercado del vino en China” y Fernando Lumbreras Fernández, en representación de la empresa Computer Contact,

planteó en la conferencia “El uso de Internet en los mercados exteriores” la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para las bodegas que quieren exportar, con un sentido eminentemente práctico.

Investigaciones de la UCLM

La Universidad de Castilla-La Mancha celebró un encuentro sectorial sobre Enología en el marco de FENAVIN

2007 para presentar las avanzadas investigaciones que está llevando a cabo sobre las nuevas tecnologías en la elaboración de vinos, la recuperación de variedades minoritarias en base a su potencial enológico, el “gusto a corcho”, el tipo de levaduras o la importancia de los compuestos fenólicos en la calidad del vino.

Este encuentro estuvo coordinado por Gerardo Marquet García, director de la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de

La Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos, estuvo representada en FENAVIN.

