



La calidad, la mayor preocupación de las Pymes de la Región



Según un estudio de la Universidad regional realizado entre 2.300 empresas del sector alimentario y metalmecánico



La comercialización y la cooperación, asignaturas pendientes entre las Pymes de Castilla-La Mancha

2.300 empresas de la Región han participado en la encuesta

“El papel de las Pymes en el funcionamiento de los mercados: industria alimentaria y metalmecánica en Castilla-La Mancha” es un proyecto que trata de analizar y desbrozar qué papel desempeña en los mercados la pequeña y mediana empresa, cuyos datos son más difíciles de conseguir que los de grandes empresas o grandes agregados.

Aunque en opinión de Juan Ignacio Palacio Morera, director de este proyecto de investigación, una gran parte de los resultados, salvo cuestiones muy específicas, es aplicable a cualquier mediana y pequeña empresa, sea del sector que sea, el estudio se ha basado en los datos obtenidos de una encuesta de opinión enviada a cerca de 2.300 empresas del sector de la industria agroalimentaria y metal-

Aprovechando una investigación realizada por la Universidad Autónoma de Baja California en México, financiada por la Fundación Ford con medio millón de dólares, no sólo sobre **pequeñas y medianas empresas**, sino también sobre **microempresas** o **empresas familiares**, y teniendo en cuenta la relación existente entre dicha Universidad y la **Facultad de Económicas de la Universidad de Castilla-La Mancha**, que había colaborado en esa investigación, se planteó hacer una investigación, subvencionada por la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, sobre esta materia en nuestra **Comunidad Autónoma** porque es una región, aunque pasa también en toda **España**, en la que las **Pymes**, en número, tienen un importante peso en la **economía nacional**.

Con el nombre de “**El papel de las Pymes en el funcionamiento de los mercados: industria alimentaria y metalmecánica en Castilla-La Mancha**”, el profesor de **Introducción a la Economía Aplicada** y director del doctorado de **Economía Internacional y Relaciones Laborales de la Universidad regional**, **Juan Ignacio Palacio Morera**, ha dirigido este proyecto de investigación con el objetivo de situar el papel de las pequeñas y medianas empresas, así como cuáles son sus principales ventajas e inconvenientes a la hora de **competir** en el **mercado**.

mecánica ubicadas en Castilla-La Mancha, de las cuales 284 empresas consideraron oportuno participar en la investigación, un 13,4% de las empresas agroalimentarias y un 9,4% de las metalmecánicas, el 12% globalizando ambos sectores. La elección de esos

dos sectores se debe a que tienen un peso relativo, dentro de la Región, importante, además de tener la ventaja de no encontrarse en una crisis manifiesta, como puede ser el caso del textil o del calzado, ni tampoco son sectores donde predomine la gran empresa.

Las Pymes y su importancia en los mercados

Es evidente que el hecho de que las Pymes sean de menor tamaño que las grandes empresas implica que su

