

# Las TIC, motor de progreso de las sociedades modernas



Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

## Desde el Gobierno regional se están impulsando proyectos encaminados a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías

### Importancia del uso de las TIC en la sociedad

La incorporación, de forma generalizada, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la actividad de las personas y las organizaciones está modificando de forma radical en los últimos años el modo en que se desenvuelve nuestra sociedad.

La utilización de las TIC está produciendo una serie de ventajas desde el punto de vista económico y social, por lo que es de suma importancia la adopción de estas nuevas herramientas, tanto por parte de las empresas como de todos los ciudadanos.

Por ello, desde el Gobierno regional se están impulsando proyectos encaminados a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías en una gran amplitud de ámbitos y sectores: en todos los ciudadanos en general; en los servicios públicos, logrando así una mejora de calidad y eficiencia de los mis-

La expresión "**Sociedad de la Información**" designa una forma nueva de **organización** de la **economía** y la **sociedad** caracterizada por la **capacidad** de sus **miembros**, tanto ciudadanos como empresas y Administración Pública, para **obtener** y **compartir** cualquier **información**, instantáneamente y desde cualquier lugar. Este cambio en la **capacidad** de **acceso** a la **información** es tan importante que constituye el **factor desencadenante** de una serie de transformaciones sociales de profundo alcance, ya que la disponibilidad de nuevos **medios tecnológicos** abre una nueva puerta hacia un mundo de **posibilidades**.

Pese a los **esfuerzos** realizados por el **Gobierno regional**, que este año ha aumentado en un 75% respecto a 2006 el presupuesto destinado a **fomentar** la **Sociedad de la Información**, los últimos datos estadísticos recogidos para intentar describir el uso de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación en Castilla-La Mancha** reflejan que nuestra **Comunidad** se encuentra por debajo de la media nacional. Es de esperar que los nuevos **planes regionales**, como las herramientas del **Pacto por el Desarrollo y la Competitividad**, supongan ese **impulso** y **cambio** de rumbo que se necesita en **Castilla-La Mancha**.

Por otra parte, para facilitar a las **empresas** y a los **ciudadanos** el acceso, es fundamental que las **infraestructuras castellano-manchegas** se adapten a las características de nuestra **Región**, con una **población** muy **diseminada** en un amplio territorio y con un gran número de pequeños municipios.

mos; y en las empresas, especialmente en sus procesos de negocio para aumentar la competitividad y mejorar sus resultados, vendiendo sus servicios o productos más y

mejor.

Para realizar el estudio del grado de adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación existente en las empresas, se consideran tres

aspectos fundamentales: el primero lo constituye la conexión a Internet; el segundo, la presencia de la empresa en Internet a través de su propia página web; y el tercero, la