



## Según el estudio, en la Región el peso de las empresas familiares en la economía es superior al del resto de España

participación en cualquier parámetro tomado tiene que ser necesariamente menor en términos proporcionales. Para Juan Ignacio Palacio, esto ha llevado, en ocasiones, a “despreciar o minusvalorar el papel que desempeñan las Pymes en los mercados e, incluso, los pequeños y medianos empresarios tienen una escasa conciencia de su función en ellos, predominando una actitud individualista y pasiva respecto a su propia actividad”, presume.

En este sentido, el director del doctorado de Economía Internacional y Relaciones Laborales de la Universidad regional cree que un grupo, todavía significativo, de pequeños y medianos empresarios comparte, de algún modo, la actitud resignada de los antiguos agricultores que, no sin razón, pensaban que todo dependía de ellos mismos y de las fuerzas ajenas de la naturaleza que no controlaban. Así el campesino tradicional sacaba en consecuencia que poco podía hacer, salvo confiar en él mismo y en que la suerte le concediese unas buenas condiciones meteorológicas.

Del mismo modo, continúa Juan Ignacio Palacio, “el pequeño empresario cree que todo depende de su esfuerzo, de su voluntad y que sobre los factores de funcionamiento de los mercados, que sabe que existen, no tiene ninguna capacidad de control”, lo que lleva a pensar al Investigador que esta es la razón por la que, en la encuesta que enviaron a numerosas empresas, ha contestado un porcentaje relativamente bajo, “lo cual es significativo: desconfían de que cualquier estudio o ayuda externa pueda serles de alguna utilidad, aunque confirmar esta afirmación requeriría hacer un estudio posterior que analizase los motivos de la no respuesta pero, por razones análogas a las anteriores, podrían no contestar tampoco a ese interrogante, convirtiendo la búsqueda de respuestas en una regresión infinita”, argumenta, para llegar a la conclusión de que quizá sea ésta la causa de que el tema de las pequeñas y medianas empresas siga siendo “desconocido y



La Universidad de Castilla-La Mancha ha realizado un estudio que se ha basado en los datos obtenidos de una encuesta de opinión enviada a cerca de 2.300 empresas del sector de la industria agroalimentaria y metalmeccánica ubicadas en Castilla-La Mancha. En la fotografía, Facultad de Económicas de la UCLM.

que lo que conozcamos sean las grandes empresas”, razona.

“Pensar que la clave del mercado está en las grandes empresas es como creer que se puede sostenerse una casa sin cimientos porque no existen mercados en los que su base no sea la pequeña y mediana empresa y es imposible que los mercados funcionen sin ellas, de manera que pensar que la clave está en las grandes em-

presas es siempre un error”, discurre el profesor de Introducción a la Economía Aplicada de la Universidad de Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Palacio, acudiendo a la realidad de los países más fuertes para demostrar esta teoría: “la base de la economía de Alemania o Estados Unidos no son las multinacionales sino el potente tejido de pequeña y mediana empresa que tienen”.

### Inversor, trabajador y empresario confluyen en una misma persona

En muchos casos, al pequeño empresario le resulta difícil tomar conciencia de su propia capacidad empresarial, que trasciende a sus aportaciones de capital y trabajo, impidiendo un mejor aprovechamiento de la misma y una ra-

Las microempresas del sector de alimentación, tienen un 7% más de peso en Castilla-La Mancha que en el resto de España.

