

Las empresas de Castilla-La Mancha se encuentran entre las menos desarrolladas de España en el sector de las TIC

utilización del comercio electrónico, considerado este último como la integración total de las TIC en las empresas.

Para analizar el uso que hacen los ciudadanos de las TIC se tienen en cuenta los hogares con ordenador, los que están conectados a Internet y el número de ciudadanos que han accedido a Internet en los últimos meses.

Desarrollo de las TIC en las pymes de CLM

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a las empresas es imprescindible hoy en día para aumentar la productividad y la competitividad.

Según los datos de enero de 2006 que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas, el porcentaje de empresas de diez o más empleados que disponen de ordenador roza el 100% en todas la Comunidades Autónomas. Castilla-La Mancha, habiendo aumentado casi cuatro puntos en el último año, se sitúa en el 89,4%, exactamente igual que la media nacional y sólo por encima de cuatro Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Castilla y León y Galicia.

En cuanto a las empresas que disponen de conexión a Internet, los porcentajes varían entre el 98,5% de Navarra y el 86,8% de Andalucía. Castilla-La Mancha, a pesar de haber aumentado el porcentaje en cinco puntos con respecto a enero de 2005, con un 88,6% está sólo por encima de Andalucía y Galicia.

Con una media nacional de un 50,2%, el porcentaje de las empresas que además de estar conectadas a Internet disponen de página web, es muy dispar entre unas Comunidades y otras: la Comunidad de Madrid se encuentra a la cabeza con el 59,3% de las empresas, mientras que en Castilla-La Mancha las empresas que cuentan con página web son el 39,7%, lo que representa un 0,9% más que en 2005. Por debajo de nuestra



La incorporación de las TIC a las empresas es imprescindible para aumentar la productividad y la competitividad.

Comunidad se encuentran Canarias, Ceuta y Melilla y Extremadura.

El porcentaje de empresas que durante el año 2005 han interactuado con las administraciones públicas a través de Internet varía entre el 75% de las empresas de la Comunidad Foral de Navarra y el 47% en Cantabria, siendo la media nacional del 62,8%. Castilla-La Mancha se encuentra a solo dos puntos de la media española con el 60,7%, porcentaje que se ha incrementado en más de 7 puntos en el último

año y que la sitúa por encima de Baleares, Canarias, Cantabria, Galicia, Murcia y Valencia.

Uso de las TIC en las micropymes de CLM

El año 2005 ha sido el primero en el que se han realizado estudios para extraer datos regionalizados referentes al uso de las TIC en las micropymes o empresas con menos de diez empleados, que en Castilla-La Mancha representan

casi el 90% del total de empresas de la Región.

En general, existe un gran descenso en el porcentaje de microempresas que disponen de ordenador respecto a las empresas de diez o más empleados.

La Comunidad Autónoma con mayor porcentaje en las micropymes es, con el 68,3%, la Comunidad Valenciana. Castilla-La Mancha se encuentra en penúltima posición con el 53%, tan solo por encima de Ceuta y Melilla.

En cuanto al porcentaje de

El 60,7% de las empresas regionales han interactuado por Internet con las administraciones públicas. Web de la JCCM.

