

El cupra born hace más cómoda y fácil la carga de la batería

CUPRA continúa abriendo nuevos caminos a medida que electrifica su gama. En este momento, la marca está redefiniendo el proceso de carga de su modelo rechazado y alejado de lo convencional con tecnología 100 % eléctrica, el CUPRA Born.

De esta forma, la comodidad de la carga mejorará con Plug & Charge. Esta tecnología ofrece una forma más sencilla y fluida de alimentar la batería del CUPRA Born, y cuenta con el apoyo de empresas como IONITY y Aral/bp. Asimismo, otras compañías han mostrado su interés por unirse también a la plataforma.

Con Plug & Charge, el vehículo eléctrico simplemente se identifica en la estación de carga mediante un estándar encriptado y, a continuación, comienza el proceso de carga de manera automática. El usuario ya no necesita un teléfono móvil o una tarjeta RFID para realizar la operación. Esta función estará disponible a partir de mediados de año.

“En CUPRA hemos conseguido que cargar el Born sea tan fácil e intuitivo como lo es conducir el coche eléctrico deportivo”, dice Carlos Galindo, Director Global de Marketing Producto en CUPRA. “Plug & Charge es una tecnología que, además de optimizar el proceso de carga, está en sintonía con el mundo actual”.

Al mismo tiempo, el Grupo Volkswagen está ampliando su red de carga europea. Hoy, los conductores del CUPRA Born ya pueden utilizar más de 310.000 puntos de carga, entre los que se incluyen 10.000 cargadores rápidos (con una potencia superior a 100 kW) repartidos en más de 3.000 estaciones.



MYDS: toda la experiencia ds en una app



Como marca premium que tiene la conectividad y la tecnología como señas de identidad, DS Automobiles ha desarrollado la aplicación MyDS, que se convierte en un asistente personal del conductor que ofrece servicios antes, durante y después de ponerse al volante. Es compatible tanto con teléfonos inteligentes iPhone como con aquellos que utilizan Android como sistema operativo.

La aplicación MyDS está pensada para conectar el vehículo con el entorno y las necesidades personales del cliente, a las que extienden el refinamiento y la innovación del espíritu DS a través de múltiples funcionalidades, con las que se gana en tranquilidad y capacidad de disfrutar al volante. Así, en la gama E-TENSE de vehículos electrificados, esta aplicación se convierte en un mando sofisticado a distancia desde el que se puede controlar, de modo remoto, una gran variedad de funcionalidades relacionadas con el vehículo, entre ellas la climatización, la carga y la autonomía, que se pueden programar con frecuencia diaria.

Esta aplicación es, además, la puerta de entrada a DS Only You, una gama de servicios Premium y personalizados como DS Valet (entrega y recogida de vehículos DS a domicilio), DS Rent (alquiler de automóviles de la marca a corto plazo), DS Service (atención personalizada) o Only You Privilege (eventos y experiencias exclusivas para clientes de la Marca), entre otros.

Antes de ponerse a los mandos de su DS, el conductor puede haber olvidado dónde ha aparcado su vehículo. La app MyDS lo localiza, ahorrando paseos, tiempo y estrés, ya que graba la posición del coche y ayuda a llegar hasta él paso a paso. Al volante, esta aplicación actúa como un ordenador de bordo de altas prestaciones.

Iveco Top Care: el nuevo servicio premium de la marca pensado para la tranquilidad del conductor y su vehículo

La digitalización es una tendencia implantada que, debido a la pandemia, ha evolucionado exponencialmente, no sólo en sectores puramente tecnológicos sino también en sectores como la movilidad y el transporte de mercancías. En este sentido, IVECO siempre ha apostado por la transformación digital y la excelencia en la atención al cliente de forma continua. En concreto, por la modernización de los talleres y concesionarios de la marca, así como la conectividad de sus vehículos.

En este eje principal en la búsqueda de la satisfacción del cliente como objetivo central, la marca lanza IVECO TOP CARE, un servicio de asistencia premium, basado en la conectividad y pensado para garantizar que el vehículo IVECO S-WAY siempre esté en carretera, y que asegura la tranquilidad absoluta del conductor y del cliente. Este nuevo servicio ofrece una atención especial en caso de incidencia. Gracias a una red de más de 1.800 puntos de servicio IVECO en toda Europa, los expertos en diagnóstico de la marca están listos para atender



toda necesidad a cualquier hora del día, y en cualquier lugar.

Fernando Barroso, Responsable de TCO Service de IVECO España, ha explicado que: “El IVECO S-WAY se centró en el conductor y sus necesidades, y sin duda, los servicios tienen que acompañar esa misma premisa. IVECO TOP CARE tiene como objetivo precisamente cuidar del conductor, combinando los dos principales pilares de este modelo, conectividad y atención al cliente, además así prioridad de reparación y sobre todo, facilitándole la vida al conductor”.

Dacia, una marca que continúa creciendo

Dacia realizó el ensamblaje del primer vehículo, el Dacia 1100, en agosto de 1968.

Al año siguiente, el modelo icónico Dacia 1300 dio lugar a toda una familia de derivados (berlina, break, coupé deportivo, vehículos comerciales) y se mantuvo en fabricación durante 35 años, dejando huella en el paisaje automovilístico rumano.

La adquisición de la marca por Renault Group en 1999 abrió un nuevo capítulo en la historia de Dacia.

Con el lanzamiento de Logan en 2004, Dacia se convirtió en un constructor con vocación internacional y el ritmo de las ventas se aceleró. En 2005, Dacia abrió una línea de producción fuera de Rumanía, en la factoría Somaca de Casablanca (Marruecos).

La diversificación de la gama de modelos (Sandero, Duster...) y su éxito inmediato hicieron necesario extender las capacidades de producción de manera sostenida:

- Inauguración de una nueva fábrica en la ciudad portuaria de Tánger (Marruecos) en 2012.
- Apertura en Orán en 2016 de una línea de producción exclusivamente destinada a las necesidades del mercado argelino.
- Lanzamiento a partir de 2020 de la producción de Spring, el primer vehículo 100 % eléctrico de Dacia en la fábrica de Shyian en China.
- Hoy en día, los vehículos Dacia se venden en 44 países, principalmente en Europa y la cuenca mediterránea.

