

El 80% de los ciudadanos que se conectan a Internet tienen edades comprendidas entre 12 y 29 años

tamaño de los municipios, se detecta que el mayor porcentaje de hogares con ordenador está en los municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes, que además son los que mayor subida han conseguido desde la oleada anterior, mientras que los municipios menos dotados son los inferiores a 1.000 habitantes.

Aunque la distancia de Castilla-La Mancha con la media nacional se ha recortado en el último año, la posición relativa de nuestra Región no es buena, ya que nos encontramos solo por delante de Extremadura, Galicia y Castilla y León.

Hogares con conexión a Internet

Los datos facilitados por la Dirección General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones señalan que el 32,9% de los hogares castellano-manchegos están conectados a Internet, nueve puntos más que a principios de 2006. Por provincias, Guadalajara, con el 44,3% es la provincia con mejores datos y destaca un fuerte ascenso respecto a 2006 en la provincia de Toledo, con un incremento de más de 16 puntos.

Las poblaciones de entre 5.000 y 10.000 habitantes son las que disponen de mayor porcentaje de hogares conectados a Internet, aunque son las poblaciones de más de 10.000 habitantes las que mayor incremento han experimentado en el último año, un 16,8% respecto a 2006.

Recurriendo a las estadísticas del INE sobre la conexión de hogares a Internet, Castilla-La Mancha se encuentra casi ocho puntos por debajo de la media nacional, siendo la Comunidad de Madrid la que se encuentra a la cabeza y Extremadura la que se encuentra en último lugar.

Usuarios de Internet

El estudio de la Dirección General de la Sociedad de la Información muestra que, según la encuesta de los primeros meses de 2007, el 41,9% de los castellano-man-



El 40% de los ciudadanos de CLM acceden a Internet en casa, el 20% en el trabajo y el 14% desde el centro de estudios.

chegos accedían a Internet, lo que supone un incremento de cinco puntos respecto al año anterior.

Los datos provinciales y por tamaño del municipio muestran que la provincia de Guadalajara y los municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes encabezan la estadística con casi un 44% y un 48% respectivamente.

De los ciudadanos que acceden a Internet, el 40% lo hicieron preferentemente en casa, seguido a gran distancia del trabajo y el centro de estu-

dios, con un 20 y un 14%, respectivamente.

En cuanto a las edades, es destacable que los tramos de edad comprendidos entre los 12 y los 29 años superan el 80% de individuos conectados. Los porcentajes, lógicamente, se reducen hasta el 6,3% para los mayores de 55 años.

Fijándonos en los datos del INE, en los que se refleja la posición relativa de todas las Comunidades, Castilla-La Mancha se encuentra casi nueve puntos por debajo de la

media nacional en cuanto a las personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses anteriores a la encuesta. El dato de variación con respecto al año anterior tampoco es esperanzador, puesto que el crecimiento de nuestra Región ha sido de 2,2 puntos frente a los 3,2 de la media de España.

La consejería de Industria y Sociedad de la Información ha creado una infraestructura de centros públicos de acceso a Internet, facilitando así el acceso gratuito a personas que no disponen de equipo ni línea

Según una encuesta realizada entre enero y febrero de 2007, el 46,3% de los hogares de CLM disponía de ordenador.

