

Martín sobre la DO Valdepeñas: “No hay que dramatizar, aunque lo suyo es que la Interprofesión se vuelva a constituir”

El alcalde de la ciudad del vino destaca que hay tranquilidad porque la gestión de la denominación de origen está en manos de la Consejería de Agricultura

M. G.
VALDEPEÑAS

El alcalde de Valdepeñas, que también fue presidente de la Denominación de Origen Valdepeñas, Jesús Martín, opinó el lunes sobre el hecho de que el vicepresidente y presidente en funciones de la Asociación Interprofesional de la Denominación de Origen Valdepeñas, Carlos Nieto, haya dimitido de su cargo y sobre las declaraciones del consejero de Agricultura, Francisco Martínez Arroyo de que iba a intentar que volviera a haber una Interprofesión en la zona. El primer edil declaró que no hay que dramatizar porque, por ejemplo, los vinos de La Rioja se comercializan en una parte a través de una Interprofesión y otra parte por la denominación de origen.

Explicó que la Interprofesión era la mesa en la que se podían sentar los sectores productor e industrial para configurar el tipo de uva y de vino que querían hacer. “Esa parte se ha perdido, pero la denominación de origen no desaparece, está tutelada por la administración regional”.

El alcalde de Valdepeñas contestó así a preguntas de los periodistas sobre el tema en la visita que realizó lunes a la bodega romana del yacimiento de El Peral, hallado cuando comenzaron las obras de la rotonda en la zona.

El regidor municipal se mostró de acuerdo con el consejero en cuanto a que para la identidad de los vinos de



EL ALCALDE DE VALDEPEÑAS, JESÚS MARTÍN / LANZA

Valdepeñas, de cara al futuro y como están los mercados, lo suyo es que la Interprofesión se vuelva a constituir. “Hay que crear una mesa de encuentro con otras personas”.

Comentó que Valdepeñas va a contar con “un parque de barricas que no ha tenido nunca”, haciendo alusión a las inversiones de Félix Solís, Doro-teo Navarro o Fernando Castro. “Vamos a elaborar los vinos como no los hemos elaborado nunca. Sería bueno que volvieran a juntarse elaboradores y productores, pero sino lo hacen, estoy tranquilo porque la denominación

de origen garantiza la trazabilidad y la calidad de los vinos a manos de la administración”.

Indicó que las contraetiquetas, que elabora la Fábrica de Moneda y Timbre, las expide la consejería de Agricultura. “Eso no se va a perder. Podemos perder no tener acceso a los fondos europeos para la comercialización de los vinos, por lo que las bodegas deberán hacer un mayor esfuerzo para vender sus marcas. Eso se podrá reconducir de nuevo con completa seguridad, pero no creo que sea mañana. Yo calculo para dentro de unos dos años”.

El congreso internacional “AYO: Accesibilidad en entidades con participación juvenil” tendrá lugar en la UNED de Valdepeñas

LANZA
VALDEPEÑAS

Oretania, Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad, en colaboración con el Centro Universitario Asociado a la UNED de Ciudad Real, ha organizado el IV Congreso Internacional “AYO: accesibilidad en entidades con participación juvenil”.

Este congreso tiene la finalidad de mostrar un análisis y valoración de la Accesibilidad Universal en las entidades con participación juvenil. Dada la relevancia actual de la Accesibilidad Universal a nivel nacional e internacional, desde Oretania se ha decidido abordar este año esta problemática, mostrando también el análisis efectuado estos meses con el proyecto AYO sobre la misma, así como visibilizar ejemplos de buenas prácticas en España y en los países participantes.

Las diversas intervenciones se complementan con una Mesa Redonda donde se tratarán los “Relatos de exclusión a causa de la accesibilidad durante la juventud”, así como con la intervención de Tiberio Feliz Murias, director del Centro de atención a universitarios con discapacidad (UNIDIS) de la UNED.

El congreso, que se va a celebrar el próximo 25 de noviembre en sesiones de mañana y tarde, acoge ponentes de España, Grecia, Portugal, Rumanía y Suecia, y se oferta con matrícula gratuita, en modalidad presencial y online en directo, previa inscripción en la web del Centro Asociado.

VALDEPEÑAS RESPALDA A AFANION EN SU CALENDARIO SOLIDARIO

Valdepeñas ha colaborado con la Asociación de Familias de Niños con Cáncer de Castilla-La Mancha (AFANION) en la impresión del calendario solidario que la entidad realiza cada año en la provincia de Ciudad Real para recaudar fondos para diferentes proyectos. El consistorio ha contribuido, a través de la Diputación de Ciudad Real, a la edición de 1.000 ejemplares de este calendario. Un gesto de apoyo que la concejala de Servicios Sociales, María del Mar Marqués, quiso poner en valor para arropar a las familias. “Ojalá no tuviéramos que estar aquí presentando este calendario, pero algunas veces el universo lo pone difícil y si es difícil ya de por sí una enfermedad como es el cáncer, es más complicado que un niño lo padezca”, lamentó Marqués, que arrojó esperanza apuntando que “se ha avanzado mucho en estos últimos años, pero si algo hemos visto con el virus de la COVID, es que la investigación funciona y hay que seguir trabajando en el cáncer y en otras enfermedades”. Montse Cámara, representante de AFANION en Valdepeñas, afirmó que “este calendario va dedicado a los protagonistas de AFANION, que afrontan junto a sus familias cada momento difícil con fuerza y valentía, más aún en medio de esta pandemia. En este calendario han participado 35 niños y niñas de la asociación”. Los calendarios se pueden adquirir al precio de 3 euros en la farmacia J. Blanco, en la avenida de los Estudiantes, y en el establecimiento Cumbres del Mueble, en calle Cristo.

