

NOVEDADES

ADULTOS



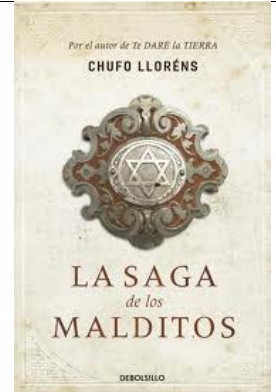
Misión olvido



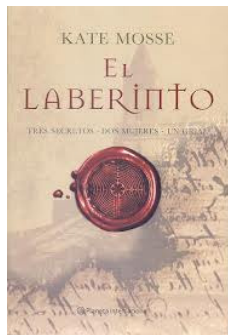
La sombra de la sirena



Cincuenta sombras de Grey



La saga de los malditos



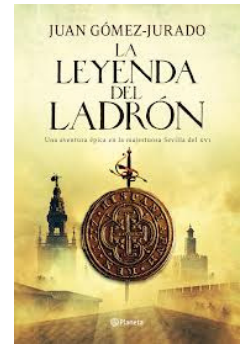
El laberinto



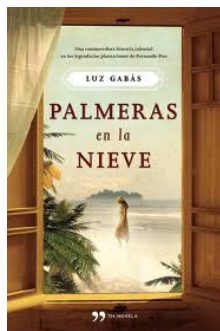
El ruido de las cosas al caer



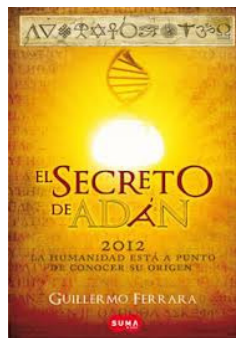
Deja en paz al diablo



La leyenda del ladrón



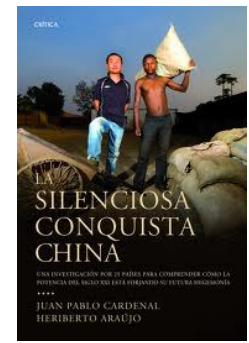
Palmeras en la nieve



El secreto de Adán



La velocidad de la luz



La silenciosa conquista China

Community Management.
Pedro Rojas

El Community Management es una disciplina que va tomando cada vez más importancia en nuestra sociedad, tanto por su estrecha relación con Internet, como por los beneficios que reporta incluir estrategias de Social Media en una empresa. Es posible pasar una semana analizando el contenido de este libro, aprendiendo de su lectura y luego poner en práctica sus consejos para ir asfaltando la vía, y con el tiempo, poder convertirte en un verdadero profesional del Social Media. En un futuro cercano, todas

las organizaciones necesitarán de los servicios de un Community Manager. Este libro te proporciona las claves para iniciarte en esta nueva profesión y para entender cuáles son sus funciones y responsabilidades. Pero principalmente te ayudará a: - Saber cuáles son las funciones y responsabilidades de un Community Manager. - Conocer las herramientas imprescindibles para la estrategia digital. - Gestionar la reputación online de cualquier empresa. - Encontrar trabajo ...

Pedro Rojas

Community Management

En una semana

- Funciones y responsabilidades
- Comunidades virtuales
- Herramientas y aplicaciones
- Redes sociales
- Competencias
- Reputación online