

# Nuevas oportunidades para la comarca de Almadén

Almadén tiene futuro. Y se trata de un futuro de oportunidades por las que la población y los agentes económicos y sociales vienen trabajando con las instituciones públicas para lograr transformar nuestra comarca en un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir.

Distintos vienen siendo los proyectos que a día de hoy se están desarrollando en Almadén para conseguir este objetivo. La estrategia, en esta línea, es clara: activar todos los recursos necesarios para generar nuevas infraestructuras y servicios que mejoren la calidad de vida en Almadén.

Nuestra comarca ha demostrado que tiene necesidades de primer orden para afrontar un futuro de desarrollo, en el que el empleo, la productividad y el dinamismo económico y social sean los principales activos de Almadén.

También el reconocimiento de estas necesidades y la capacidad de reivindicar recursos, servicios e infraestructuras tanto desde un punto de vista social como institucional es clave. Como también es clave la capacidad de cambio y los propios potenciales de la comarca de Almadén para lograr posicionarnos con éxito frente al futuro.

Nuestro tejido económico viene, de largo, condicionado por distintos factores. El monocultivo industrial basado en la mina y su mercurio, la concentración de la economía en una actividad monopolizada por el sector público desde antaño o la falta de infraestructuras de comunicación adaptadas a las necesidades comerciales e industriales actuales, entre otras cuestiones, se han sumado a la dura transformación de nuestra economía local, que sigue sufriendo las consecuencias del fin de la explotación de la mina de Almadén.

Sin embargo la mirada de Almadén hacia el futuro inevitablemente debe tener en cuenta las capacidades de desarrollo y crecimiento de nuestra comarca. Desde el punto de vista del tejido productivo, nuestras empresas y profesionales han de-

mostrado que el esfuerzo en la adaptación a una economía globalizada favorecerá el cambio demandado por el cierre de la mina. Y es que emprender, innovar, reforzar la calidad de nuestros productos, diversificar o invertir en capacitación, son estrategias que otorgan un valor añadido no sólo para nuestras empresas sino para la comarca en su conjunto.

En el mismo sentido las instituciones públicas que canalizan los recursos de los distintos niveles de gobierno afrontan la creación de instrumentos de apoyo y concertación junto a los agentes sociales y económicos para dar salida a las circunstancias que frenan nuestro progreso a futuro.

Esta búsqueda de nuevos recursos para Almadén está generando proyectos que en un espacio de tiempo muy breve, no sólo serán más que visibles para la ciudadanía, sino que darán frutos para nuestra economía local.

La tan demandada conexión de Almadén con la autovía A-43, confirmada ya por el Ministerio de Fomento y actualmente en proceso de estudio de las alegaciones previas a la Declaración de Impacto Ambiental, la ampliación en más de 750.000 metros cuadrados del Polígono Industrial Pozo de las Nieves, la construcción del Recinto Ferial de Almadén o la mejora del acceso al principal recurso turístico con el que cuenta la Comarca como es el Recinto Minero, mejorando la accesibilidad y la comunicación del eje natural de paso en la zona comercial y de servicios, no son tan solo proyectos. Son recursos que hoy se están haciendo realidad.

Si a esto unimos la red de servicios públicos que acerca recursos a empresas, asociaciones y emprendedores, notaremos el cambio que ha vivido nuestra comarca. El Centro Local de Innovación y Promoción Económica (CLIFE), la Asociación para el

desarrollo de la Comarca Montetur, el Centro de la Mujer o el Centro de Iniciativas de Empresas de Economía Social (CIEES), han logrado consolidar una importante red de recursos a la que se unen los servicios propios gestionados por los Ayuntamientos de la comarca.

Entre todos y todas creamos y mejoramos Almadén. Y es por ello que solo con el esfuerzo y el empuje de los distintos niveles de gobierno, las instituciones, las asociaciones empresariales y sindicales, podremos junto a la ciudadanía, hacer de la comarca de Almadén un territorio de perspectivas y oportunidades.

Sólo poniendo en valor las características de nuestro entorno podemos reforzar nuestras capacidades de desarrollo. La situación geoes-tratégica que representa Almadén, la reversión de nuestra trayectoria y especialización productiva situando la mina como oportunidad para la innovación y la difusión de nuestro conocimiento, son oportunidades de futuro para la diversificación de nuestra economía y la generación de empleo.

A esto debemos añadir que la mina de mercurio de Almadén sigue siendo un recurso de gran valor para nuestra comarca, que ofrece ahora distintas oportunidades a las de antaño. La apertura del Parque Minero como

espacio turístico industrial y educativo o la candidatura de Almadén para ser declarada Patrimonio de la Humanidad del Bionomio Mercurio-Plata en el Camino Intercontinental, son también hechos significativos que convierten a la comarca en un territorio de futuro.

El reto de la diversificación económica, la mejora de nuestras infraestructuras y comunicaciones, la proyección de nuestros conocimientos, nuestro ineludible patrimonio cultural, el fortalecimiento de los servicios públicos en el territorio, nuestro entorno y sus recursos medioambientales, plantean magníficas oportunidades para la diversificación y el desarrollo sostenible de Almadén.

Esfuerzo, trabajo o interacción con el entorno son los medios con los que contamos los vecinos y vecinas de Almadén y así debemos valorarlo.

Almadén mira al futuro y con esta visión seguiremos compartiendo este esfuerzo.

**Ayuntamiento de Almadén**  
Concejalia de Promoción Empresarial

*Nuestras empresas y profesionales han demostrado que el esfuerzo en la adaptación a una economía globalizada favorecerá el cambio demandado por el cierre de la mina*

*Esta búsqueda de nuevos recursos para Almadén está generando proyectos que en un espacio de tiempo muy breve [...] darán frutos para nuestra economía local*

## Cartas al director

Este periódico publicará opiniones de sus lectores, así como réplicas y sugerencias de interés general que sean respetuosas hacia las personas e instituciones. Las cartas no deben exceder de 30 líneas. Sus autores se identificarán indicando su domicilio, carnet de identidad (fotocopia) y un teléfono de contacto. **Azogue** se reserva el derecho de ex-

tractarlas. El lector debe aceptar que no se mantenga correspondencia sobre ellas ni devolverlas.

Pueden enviar sus cartas por:  
- Correo postal:  
C/ Alejandro Prieto 4, 2ºB.  
13500 Puertollano  
- Fax: 926 428 893  
- Correo electrónico:  
redaccion@oretania.es

## Azogue

el periódico de Almadén

Depósito Legal  
CR-919-2007

Director: Julio Criado García

Redactor Jefe: Paco Acero

Redacción: Diego Rodríguez, Victoria Díaz, Francisco Calderón, Roberto García-Minguillán de Gregorio, María Jesús Criado Gallego, Diego Martín de Pozuelo, Santos González Monroy, Jesús Ruiz, Rhodelinda Julián.

Colaboraciones: José González Ortiz, Esteban Sánchez, Elías Zamora, E.R.F., Álvaro Hipólito, Antonio Carmona, Rhodelinda Julián Muñoz

Maquetación: Grupo de Comunicación Oretania

Fotografía: Julio Criado Gallego, Anastasio Ciudad, Esteban Sánchez, Diego Rodríguez

Gerencia: Julio Criado García

Publicidad: Grupo de Comunicación Oretania Tfno: 620 429 624

ORETANIA DE INFORMACIÓN LOCAL · Nº 329  
C/Alejandro Prieto, 4. 2ºB · 13500 PUERTOLLANO · CIUDAD REAL  
TELÉFONOS: 926 428 893 · 620 429 624 # FAX: 926 428 893  
redaccion@oretania.es



## Azogue

Boletín de suscripción

12 EDICIONES POR 20 EUROS

Nombre: \_\_\_\_\_  
CIF/DNI: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
C. Postal: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_

DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Banco/Caja: \_\_\_\_\_

Nº Entidad: \_\_\_\_\_ Nº Oficina: \_\_\_\_\_

Nº D. C.: \_\_\_\_\_ Nº Cuenta: \_\_\_\_\_

INGRESO EN CUENTA: Caja Castilla-La Mancha

Nº DE CTA: 2105 - 2046 - 07 - 1242001591 (adjuntar comprobante del ingreso)

Grupo de Comunicación Oretania  
C/ Alejandro Prieto, 4. 2ºB · 13500 Puertollano  
Teléfono y fax: 926 428 893 - Móvil: 620 429 624  
suscripciones@oretania.es

