



En la firma del convenio, Juan Antonio León y Nemesio de Lara, acompañados del vicepresidente económico, Ángel Amador; Manuel Juliá, director de FENAVIN y de España Original; y Günter Lorenz, director general de la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio apuesta por el sector agroalimentario y vitivinícola

Se firma un convenio por el cual la institución provincial aporta 900.000 euros para España Original 2010 y Fenavin 2011.

TEI el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, D. Juan Antonio León Triviño y el presidente de la Diputación, D. Nemesio de Lara, han firmado un convenio por el que la institución provincial aporta 900.000 euros para España Original 2010 y FENAVIN 2011.

La Cámara de Comercio en coordinación con España Original y FENAVIN organizará, a través del Centro de Negocios, un programa de compradores extranjeros, procedentes en su mayoría de Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Corea del Sur, Dinamarca, Eslovaquia, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Letonia, Líbano, Lituania, Luxemburgo, Méjico, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Singapur, Suecia, Suiza y Turquía para ESPAÑA ORIGINAL 2010 y FENAVIN 2011.

El Presidente de la Cámara recuerda a Nemesio de Lara el primer convenio que se firmó para estas ferias, con las dudas lógicas por parte de todo el sector del vino y actualmente nos encontramos con la principal feria del vino de España.

También manifestó que le gustaría que los ciudadanos de nuestra provincia, "entendieran que con estas ferias tienen algo importantísimo, que lo valoren tanto los empresarios del vino como sus derivados y que fueran capaces de ponerlo en valor". Estas ferias han supuesto un gran esfuerzo en valor y trabajo lo que ha repercutido notablemente en la provincia de Ciudad Real.

El presidente de la Diputación aseguró que el convenio que se ha firmado con la entidad cameral está cargado de singularidad, tanto por razones personales como por el reconocimiento sincero a la labor de la Cámara de Comercio y a su presidente, ya que considera a la Cámara como un instrumento

colaborador y de apoyo muy importante.

FENAVIN además de ser una feria que quiso gravitar sobre la calidad de los vinos de España y en particular, de Castilla-La Mancha, pretende, fundamentalmente, significar qué es calidad y qué no es calidad, apostando por la calidad esencialmente.

Por otra parte, con ESPAÑA ORIGINAL, se pretende que todos los productos alimentarios o agroalimentarios de calidad sean considerados precisamente por el resto de España y por el resto del mundo, ya que estas dos ferias sin compradores y fundamentalmente sin compradores extranjeros no serían nada.

Cada día se debe apostar por sacar hacia delante la provincia, modernizando la producción, trabajando intensamente sobre la comercialización y sabiendo que en un mundo globalizado el presente y el futuro están en ese mundo y no en las bodegas ni en las explotaciones agrarias.