



Los productos alimenticios de calidad que se producen en la provincia tienen éxito también fuera de nuestras fronteras nacionales.

Ciudad Real sigue liderando las exportaciones en Castilla-La Mancha

Los primeros tres meses del año no han sido positivos para las exportaciones en la provincia de Ciudad Real. Pero, aunque comparando el periodo enero/marzo de los años 2008 y 2009 se puede observar que el volumen de exportación de los productos de Ciudad Real ha sufrido un descenso del 18,83%, cabe destacar que la provincia ciudadrealeña sigue liderando las exportaciones dentro de Castilla-La Mancha. De hecho, las ventas realizadas durante este primer trimestre del año han ascendido a 197,74 millones de euros, lo que supone un 30,92% de total de exportaciones de toda la región.

Tras Ciudad Real, la provincia de Toledo se sitúa en segundo lugar, con un volumen de 136,03 millones de euros (21,27%); seguido por Guadalajara, con 135,15 millones de euros (21,13%); Albacete, con 134,90 millones de euros (21,09%); y por último, Cuenca, con 35,75 millones de euros (5,59%). En

COMPARATIVA EXPORTACIONES CASTILLA-LA MANCHA 1er TRIM. 2008/2009 (Millones de €)					
	2009	%	2008	%	Variación 08/09
Ciudad Real	197,74	30,92	243,63	32,47	-18,83 %
Toledo	136,03	21,27	167,12	22,00	-18,60 %
Guadalajara	135,15	21,13	161,38	21,24	-9,50 %
Albacete	134,90	21,09	149,34	19,66	-16,41 %
Cuenca	35,75	5,59	38,15	5,02	-6,28 %
TOTAL CLM	639,59		759,62		-15,80 %

cualquier caso, la caída de las exportaciones en el conjunto de Castilla-La Mancha, ha sido de un -15,80 por ciento.

No obstante, debemos recordar que los datos de un solo trimestre no son suficientes para realizar análisis y realizar conclusiones definitivas. En este descenso han influido diferentes factores, y no únicamen-

te la situación de crisis económica. Entre esos factores, se encuentra la pérdida de competitividad del comercio motivada por el aumento de los costes de producción o la competencia de países en expansión en la exportación de productos-una muestra es la elaboración de vinos por parte de países que tradicionalmente no lo han sido, como Chile, Argentina o Sudáfrica-.