



Nemesio de Lara, presidente de la Diputación de Ciudad Real, y Juan Antonio León Triviño, presidente de la Cámara de Comercio, tras rubricar el acuerdo.

León Triviño y De Lara firman un acuerdo para incentivar las exportaciones en la provincia

La Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real apuestan por la venta de productos de la provincia fuera de las fronteras nacionales

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, y el presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Nemesio de Lara, firmaron un convenio por el que la institución provincial aporta 460.000 euros para incrementar las exportaciones en la demarcación ciudadrealense.

En la firma del acuerdo también estuvieron presentes el director general de la Cámara de Comercio, Günther Lorenz, el vicepresidente económico, Ángel Amador; y el director de Fenavin y España Original Manuel Juliá.

Juan Antonio León explicó que este acuerdo, el cual se suscribe con carácter anual, llega en un año "especialmente complicado para el comercio exterior". No obstante, León Triviño matizó que en Ciudad Real, y gracias a la ayuda de la Diputación, se están obteniendo mejores datos.

En este sentido, el presidente de la

Cámara de Comercio de Ciudad Real también explicó que en España se ha reducido la exportación en un 20%, mientras que en nuestra provincia, el descenso no alcanza el 13%, lo que permite asegurar que el dinero que la Diputación de Ciudad Real invierte en comercio exterior es productivo para las empresas de la provincia.

Asimismo, León Triviño explicó que la Cámara de Comercio está haciendo un enorme esfuerzo para sacar más empresas al exterior, organizándose más de treinta misiones comerciales.

Apoyo al trabajo de la Cámara de Comercio

Por otro lado, el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, aseguró que este convenio, y al margen de razones personales, cuenta con un carácter singular, ya que es también un reconocimiento a la labor que la Cámara de Comercio y su presidente desempeñan.

En este sentido, señaló que el Equipo de Gobierno de la Diputación está haciendo un gran esfuerzo dentro de la promoción económica, y considera a la Cámara de Comercio un importante apoyo, un instrumento colaborador.

En el momento de la firma del convenio, ambos firmantes destacaron los programas de captación de compradores que se han realizado con motivo de Fenavin y España Original, subrayando la profesionalidad de la Cámara en las actividades orientadas a empresarios en materia de comercio exterior; y es por ello, que la entidad cameral, es referencia obligada en Castilla-La Mancha y en España para saber cómo se deben hacer las cosas en el campo del comercio exterior. Se trata de un subsector económico, que ha de ser tenido en cuenta si se quieren encontrar plusvalías y mercados para los productos que se elaboran en nuestra provincia.