

tificarnos por oposición a lo más lejano, "optamos por construir nuestra identidad comparándonos con lo que tenemos más cerca". Comportamiento social que ya observara Lévi-Strauss cuando afirmaba aquello de que "la diferencia no nace de la lejanía sino de lo más cercano". De nada sirve creer que comemos mejores que la cultura zulú, por ejemplo, cuando lo más probable es vivenciar tal afirmación con una población más próxima. Según López "buscamos la diferencia en lo más cercano porque así nos construimos mejor". Aquí encontramos el nacimiento de este caudal comparativo, ya sea en fiestas, gastronomía, paisajes, nivel de vida, etc.

Esta rivalidad, conocida en la Antropología Social como Sociocentrismo, se cimenta en tres dimensiones: económica, social y simbólica. El primer nivel parte del siguiente axioma: nuestro nivel de vida es mejor que el de los otros, es decir, comemos mejor, gastamos mejor nuestro dinero; el propio Julián López desvela que en este apartado encontramos uno de los basamentos esenciales de la rivalidad histórica entre Puertollano y Ciudad Real. A su entender, "el carácter minero ha generado una impronta que hace vivir al puertollanense al día. Eso da un tipo de felicidad frente a otras tendencias como las de ahorrar o pensar más en función del mañana".

Claro que estamos hablando de tendencias, nos aproximamos desde una óptica interpretativa y ni mucho menos pretendo asegurar que tales actitudes sean mayoritarias e inamovibles. A fin de cuentas, la Antropología emplea como método de conocimiento la observación, y si continuamos en completar esta tentativa de fundamentar la rivalidad entre Puertollano y Ciudad Real llegamos al segundo nivel. En el plano de las relaciones sociales, Julián López incide en que se acentúa la diferencia haciendo hincapié en la bondad de los habitantes. Con respecto al ámbito de la simbología, las creencias religiosas, la rivalidad enfatiza en los iconos sagrados interpretándolos como mejores tanto desde la vertiente material como estética. "Cuando alguien de Puertollano habla de la

Virgen de Gracia en comparación con la Virgen del Prado se insiste en que la primera es más eficiente por los milagros que hace así como la belleza de su imagen o estampa estética".

Profundicemos más. En el caso que nos ocupa, indagar en la vertebración de la rivalidad entre una ciudad industrial y una capital administrativa, encontramos elementos más jugosos para el análisis. López señala que con respecto a Puertollano y Ciudad Real "esta comparativa es más nítida al haber mayor similitud en cuanto a número de habitantes y peso socioeconómico en la provincia". Si nos atenemos a lo reflejado en ciertos estudios antropológicos la manera de ser de los pueblos industriales difiere mucho de las ciudades administrativas; "éstas suelen ser más tranquilas, mientras que la población industrial es más incontrolable, más cimarrona" añade López quien ofrece un dato revelador: una ciudad como Puertollano, teniendo menos habitantes que Ciudad Real gasta un tercio más de dinero en bares "en cambio, y son datos objetivos, el dinero acumulado en los bancos es menos de la mitad de lo existente en Ciudad Real".

A lo que hay que sumar el cisma ideológico que suele caracterizar a las poblaciones industriales frente a las administrativas. De todos es sabido que históricamente el movimiento obrero de Puertollano lo ha convertido en bastión de los partidos de izquierda. Desde la instauración de la democracia, el PSOE ha gobernado ininterrumpidamente en Puertollano (un dato importante: en las pasadas elecciones municipales Puertollano figuró entre los diez municipios de España donde el PSOE obtuvo una diferencia holgada de votos con respecto al PP); por el contrario, esta formación política sólo gobernó en Ciudad Real durante la legislatura de 1991 a 1995. López, aparte de admitir el peso histórico del movimiento obrero en Puertollano, habla de una necesidad de "marcar diferencias ideológicas con la capital, otra manera de concebir la vida pública".

Claro que esta vigencia de la rivalidad ha atravesado