

Una buena manera de promoción

Como titulamos en nuestra portada, septiembre es el mes del motor en la provincia de Cuenca. En estos días, a caballo entre el verano y el otoño, las miradas de todos aquellos aficionados al mundo del todoterreno de competición se centrarán en nuestra provincia gracias a la disputa de la IV edición del Rallye TT 'La Manchuela' y la XIX Montes de Cuenca, ambas puntuables para el Campeonato de España de la especialidad y para la Copa Suzuki Jimny. Además, entre ambas, la capital acogerá la 'Subida a la Ciudad Encantada', otra prueba automovilística destinada, principalmente, a los amantes de la especialidad de las comunidades de Castilla-La Mancha y Madrid.

Más allá del ámbito estrictamente deportivo, la celebración de este tipo de eventos, en especial los dos primeros, tiene gran importancia para las zonas que serán centro neurálgico de estas competiciones. Por un lado, la promoción que de ellas se hace mediante este tipo de acontecimientos tiene un coste reducido si se contraponen a los beneficios obtenidos. Un ejemplo: TVE tiene el compromiso de emitir un reportaje sobre cada una de estas pruebas. ¿Cuánto costaría un reportaje de veinte minutos en la televisión estatal? Además, medios locales, regionales y nacionales darán cuenta de lo acontecido por estas tierras, llevando el nombre de

Motilla del Palancar, Iniesta o Cuenca a todos los rincones de la geografía nacional y, en algunos casos, internacional.

Por otro lado, el paso de este tipo de eventos supone una importante fuente de ingresos. Cada una de estas pruebas mueve cerca de un millar de personas entre participantes, asistencias, medios de comunicación y organizadores, gente que utiliza los servicios que prestan las localidades por la que transcurren. Hoteles, restaurantes, gasolineras, panaderías, supermercados,... serán los grandes beneficiarios del desarrollo de estas grandes pruebas deportivas incluidas en los calendarios nacionales.

No se puede olvidar que, al margen de lo deportivo y de lo económico, las pruebas automovilísticas son todo un espectáculo que llama la atención a la mayor parte de los ciudadanos, incluso a aquellos que no están al corriente del desarrollo de las competiciones.

Así lo han sabido entender Juan Vicente Casas y José María Toledo, alcaldes de Iniesta y Motilla del Palancar, respectivamente, quienes han mostrado todo su apoyo al Club Montes de Cuenca para que el IV Rallye TT 'La Manchuela' pueda ser una realidad.

El espectáculo, la promoción y el éxito económico para estas localidades está asegurado, lo deportivo puede quedar para los entendidos.



El Excelentísimo Ayuntamiento de Villalba de la Sierra les invita a las Fiestas Patronales en honor a Ntra. Sra. de la Natividad que celebramos del 5 al 9 de septiembre de 2003