

EN LA ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER SE ORGANIZAN DIVERSOS TALLERES

terapia individual, terapia psicológica, terapia de grupo. A veces también es necesaria una terapia de imagen individual, auestima. Ahora hemos organizado un taller de manualidades no sólo para las enfermas, sino para familiares y cuidadores principales y luego está el taller de maquillaje. Hemos hecho danzaterapia, ahora llevamos a cabo también un taller de pilates... Todo ello para trabajar algunas características de este tipo de pacientes y en ocasiones también de familiares, como la autoestima, la imagen corporal”.

Y es que el proceso al que se ve sometida toda mujer que padece esta enfermedad es duro, aunque los tratamientos han avanzado. En este sentido, Castaño indica que “antes había más mastectomías radicales y ahora, generalmente, no se llega a extirpar toda la mama, lo cual repercute a nivel psicológico. Aparte de la cirugía, continúan siendo los principales tratamientos la quimioterapia y la radioterapia, con diferencias en el caso particular de cada mujer en cuanto a la cantidad y el tipo de ciclos. Por otro lado, también la implantación de prótesis y la reconstrucción de la mama se suele hacer en muchos casos en el mismo momento en el que se extrae el tumor, lo cual tiene repercusiones de cara a la paciente, es decir, no se tiene que enfrentar a varias cirugías seguidas y toda la repercusión que tiene a nivel de imagen corporal”.

La firma cosmética Mary-Kay se ha convertido en una de las principales colaboradoras de la asociación. Su objetivo, precisamente, es que las afectadas por esta enfermedad se sientan a gusto consigo mismas. Mercedes Almendros, una de las profesionales de esta firma explica que a consecuencia de los tratamientos contra el cáncer, “la piel se seca y se afina. El problema es que aunque ellas utilizaban y gastaban muchísimo dinero en todo tipo de cremas, no quitaban células muertas. Aunque tú te pongas mucha crema, no penetra. La piel se arruga muchísimo y



El pase fue todo un éxito.

Que todo el mundo les diga ‘te veo más guapa que antes de estar malita’, a ellas les ayuda a subir su autoestima”

lo que hace el tratamiento nuestro es quitarles la capa de células muertas y rápidamente florece, desde el primer día. Hemos visto casos espectaculares de pieles que no podían utilizar nada, que eran alérgicas y desde el principio, con nuestros productos testados para pieles sensibles salen encantadas”.

Otra de las ventajas de este tratamiento “es que se hace en tres minutos, es un sistema muy rápido, tú aprendes a cuidar de tu piel y a automaquillarte”.

El taller de maquillaje empezó hace cuatro años a impartirse en Toledo por iniciativa de la presidenta de la Asociación, Lola Esteban-Infante. Hoy son muchas las mujeres que han participado en esta actividad y algunas, como la toledana Yolanda Bartolomé, se han convertido en consultoras de belleza de esta firma norteamericana.

Almendros recuerda que “casualmente a esas 18 mujeres que estuvieron en nuestro taller nosotros les ofrecimos la posibilidad de trabajar con nosotros también como

profesoras, como consultoras de bellezas. Somos 10.500 consultoras de belleza en España. Hemos tenido el honor de que el año pasado en nuestro ranking se ha quedado la sexta una de estas mujeres y este año la segunda”.

Esta profesional de la cosmética insiste en que se ha conseguido “un proceso de reinserción laboral buenísimo. Ahora están en lo más alto, a pesar de sus limitaciones. Tienen la cara más guapa, la piel mejor... Y que todo el mundo te diga ‘pero si te veo mejor que antes de estar malita’ les ayuda a subir su autoestima. Coincide en que este trabajo nuestro no necesita ningún esfuerzo físico, hemos conseguido que sean grandes consultoras de belleza”.

El 19 de octubre, Día Internacional del Cáncer de Mama, mujeres que han padecido este tumor desfilaron maquilladas, luciendo una amplia sonrisa en el hotel Hilton. Felices y convencidas de que el eslogan ‘mucho por vivir’ es cierto. Ellas son el mejor ejemplo. □