

## Castilla-La Mancha fue en 2007 la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento de España en turismo rural

### Los destinos turísticos de interior, en auge

El turismo de interior, por sus características, tiene unas enormes posibilidades desarrollo en el futuro que ya se están apuntando en el presente. Como peculiaridades de este tipo de turismo, la Consejera señala que está menos sujeto a factores externos como las fluctuaciones de moneda o la competencia exterior.

Por otra parte, continúa, un destino turístico de interior no puede deslocalizarse: "Si alguien quiere conocer el casco histórico de Toledo o la Feria de Albacete, tendrá que ir obligatoriamente a Toledo y Albacete. Son productos turísticos que no se pueden encontrar en ningún otro lugar del mundo", asevera.

Otros rasgos propios del turismo de interior es que ofrece una mayor diversificación de la oferta y de las actividades que el turista puede realizar durante su viaje, al mismo tiempo que se adapta mejor a los nuevos hábitos que se están extendiendo a la hora de organizar los periodos vacacionales, ya que cada vez son más las personas que distribuyen sus vacaciones en varias temporadas a lo largo del año y los destinos turísticos de interior ofrecen más posibilidades para recorridos y estancias de unos días.

En su opinión, en el mercado turístico, cada comunidad autónoma debe encontrar su sitio, por lo que considera compatible que las zonas costeras sigan explotando su modelo de sol y playa con el crecimiento turístico de las regiones de interior como Castilla-La Mancha, donde los datos de turismo rural son especialmente positivos, puesto que en 2007 fue la comunidad autónoma con mayor crecimiento de España, tanto en viajeros como en pernoctaciones.

### Firme apuesta por las Nuevas Tecnologías

Actualmente, casi el 70% de los turistas contratan sus viajes a partir de la información que encuentran en la Red. Con estos datos, y dada



El presidente regional, José María Barreda, en su visita al pabellón de CLM en FITUR 2008. En la imagen, junto a la consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio (1-d), y el director general de Turismo, Rafael Cabanillas.

la revolución que está suponiendo Internet para el mundo del turismo, Castilla-La Mancha no podía ser ajena a esta circunstancia, por lo que se puso en marcha la nueva página Web de turismo de Castilla-La Mancha, que ha alcanzado ya medio millón de visitas, 52.000 desde el extranjero, desde su puesta en marcha en febrero de este año.

Las herramientas de control de la Web permiten identificar aspectos como la procedencia de los internautas, hábitos de navegación, ranking

de recursos que son de su interés, etc., "una información que nos ayuda a definir las acciones de promoción turística para ser más efectivos", valora.

### Planes de Dinamización del Producto Turístico

Con el objetivo común de desarrollar un modelo turístico sostenible y competitivo, el Gobierno de Castilla-La Mancha cuenta con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tanto

para la promoción exterior de nuestros destinos turísticos bajo el paraguas de Turespaña, como para la financiación de los Planes de Dinamización Turística, cuyo objetivo es incrementar el potencial turístico de determinadas zonas aumentando sus recursos, creando las condiciones necesarias para aumentar la cantidad y calidad de infraestructuras para atender a los turistas e implicando a los empresarios del sector existentes en la zona.

Los criterios para la apro-

Castillo de Calatrava la Nueva, en la provincia de Ciudad Real.

