

# El turismo, una de las grandes bazas económicas de Castilla-La Mancha



Molinos en Consuegra (Toledo).

El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, un incentivo para el desarrollo del turismo en la Región

## El turismo en Castilla-La Mancha es una vía paliativa a la crisis, favoreciendo el empleo estable y de calidad

### El turismo, un valor en alza en la Región

Castilla-La Mancha tiene muchas riquezas: la agricultura, el patrimonio histórico, la cultura y por último, y no menos importante, el turismo.

El turismo en la Región ha dado pasos de gigante en cuanto a modernización y cambios de estilos turísticos.

Hoy por hoy, el turismo es una clara salida económica en muchos pueblos que ven como sus casas tradicionales se convierten en hospedajes para el visitante que busca un lugar tranquilo, alejado del bullicio de las grandes ciudades.

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha realiza una apuesta clara con el sector, ampliando cada día las ofertas turísticas para enriquecer las visitas a los que vienen a conocer nuestra Región.

Desde la puesta en marcha en 2006 del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (IPT) son muchas

**C**astilla-La Mancha es un región con unos **espacios únicos** que hacen que quienes la visiten se **enamoren**, por la **imagen imborrable** o por el **calor** y **amabilidad** de sus gentes. El **turismo de interior, rural y ecológico** se ha puesto de moda entre muchos **jóvenes** y **aventureros**. No sólo porque es una opción más **económica**, sino porque cada vez más la gente huye de los espacios **abarrotados**.

Además de este tipo de **turismo**, cada día se dan a conocer nuevas rutas que apuestan por un turismo de **cultura** y **conocimiento**, como por ejemplo a través de rutas **cinematográficas** como la ruta **"Amanece, que no es poco"**, donde pueden descubrirse los lugares -en la **Sierra del Segura**- donde se grabó esta **película de culto**; otra opción cultural es visitar la **Red de Parques Arqueológicos**.

El **turismo** parece ser una salida para **reactivar** la **economía** y el **empleo**, a través de favorecer el **turismo de calidad** y **distintivo** que la **Región** puede ofrecer.

La apuesta por **iniciativas** privadas de **bodegas manchegas** es también un cambio **turístico** muy importante que viene dándose en estos últimos años, cada vez más gente se interesa por el mundo del **vino** y las **bodegas** que ofrecen servicios de **hospedaje** y **restauración** han sabido aprovecharse de esta **coyuntura**.

El **turismo** en **Castilla-La Mancha** ha despertado el **entusiasmo** de todos: **Administración Regional**, **Ayuntamientos** y **empresas privadas**, no es el momento de quedarse parado sino de echarse a volar por las **tierras del Quijote**.

las gestiones que la Junta ha realizado con respecto a la promoción nacional e internacional de la Región para potenciar el turismo de calidad.

El turismo, como provee-

dor de empleo de calidad, es también un pilar en la ayuda a combatir la situación de crisis que afecta la economía española.

Castilla-La Mancha posee

diferentes tipos de turismo: ecológico, enológico, cinematográfico, literario, gastronómico, más un largo etcétera. Turismo para todos los gustos y sensaciones.

