



## Elecciones a la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete



### Récord de participación en las elecciones a la Cámara, que dan 35 de las 37 vocalías a Fedá

**Esa candidatura obtuvo el 59% de los votos frente a la lista encabezada por Sánchez Muliterno**

Con una participación del 23,6%, las elecciones al Pleno de la Cámara de Comercio triplicando la media nacional, situada entre un 5 y un 10%. Pese a la crispación que ha caracterizado toda la campaña, la jornada se desarrolló sin incidencias dentro de unos comicios en los que la candidatura de la Confederación de Empresarios de Albacete, Fedá, presidida por **Artemio Pérez Alfaro**, logró 35 de las 37 vocalías.

De los 13.443 votos emitidos, Fedá logró el 59%, con 7.872 votos, frente al 41% obtenido por la candidatura encabezada

por el empresario **José Carlos Sánchez Muliterno**, con 5.571, que se ha hecho con las dos restantes vocalías.

La patronal también fue la vencedora en el grupo de la empresa de José Carlos Sánchez Muliterno, en el área de Transformación del Caucho y materiales plásticos, por lo que el representante de Styb se quedó sin vocalía.

Una de las sorpresas de los comicios ha sido que el actual presidente de los hosteleros, **Cesáreo Ortega**, haya quedado fuera del pleno.

Además de las mesas electorales de Albacete

capital, también se constituyeron mesas en Almansa, Villarrobledo, Hellín, Alcaraz, La Roda y Casas Ibáñez, destinadas a facilitar a las empresas la participación en los comicios.

#### "Proceso creíble"

Por su parte, el presidente de la Junta Electoral, **Fernando de Pablo**, se felicitó de los comicios más participativos en la historia de la Cámara, lo que "legitima a los participantes y hace el proceso más creíble". A su juicio, consideró que el proceso electoral "es farragosa y burocrático" por lo que apuntó la posibilidad de modificar la ley cameral para imponer un proceso electivo "más ágil y



José Eduardo López-Espejo, con Manuel López.

simplificado".

Está previsto que en abril se elija al presidente de la Cámara. Fedá tendrá que presentar las candidaturas para seleccionar a los seis vocales

restantes, quienes, junto a los obtenidos en estos comicios, tendrán que elegir al dirigente que sustituirá a **Vicente Muñoz** en la dirección de la Cámara por cuatro años.



El vestíbulo de la Cámara fue un hervidero de candidatos, interventores y periodistas.

**Artemio Pérez Alfaro**, presidente de Fedá

**"La Cámara de Comercio va a gobernarse en equipo y no de forma presidencialista, como hasta ahora"**

"Se va a gobernar en equipo". Con estas palabras definió el presidente de Fedá la forma de trabajar del futuro equipo directivo de la Cámara de Comercio, asegurando que no será de ningún modo "presidencialista, como hasta ahora, aunque con el voto de calidad del presidente".

"Es un gran triunfo para Fedá", señaló resaltando que su candidatura había obtenido más de 2.300 votos de diferencia frente a la otra lista, pese a la "agresividad" con la que plantea-



ron la campaña.

Su reto será la unión del empresariado: "es más difícil mantenerla que conseguirla durante dos o tres meses. Hay que tragar mucha quina", explicó.

**José Sánchez-Muliterno**, empresario

**"El sistema electoral de la Cámara no traduce los votos en un porcentaje igual de vocalías"**

"Satisfecho por el trabajo realizado". Así se mostró el empresario José Carlos Sánchez Muliterno ante los resultados ya que valoró positivamente haber obtenido el 41% de los votos, aunque la candidatura presidida por él sólo hubiera conseguido dos de los 37 vocales. "El sistema electoral no traduce los votos en un porcentaje

igual de vocalías", lamentó.

El empresario tiene la certeza absoluta de que el próximo presidente de la Cámara será el actual dirigente de Fedá. "Si no es así, me preocuparía más", indicó, porque entiende que eso significaría que el cargo lo ocuparía "un hombre de paja, un títere de Artemio".



Dijo de la patronal que "no es representativa" ya que con sus medios no ha llegado al 60% de los votos, al tiempo que agradeció que casi la mitad del empresariado haya apostado "por el cambio".