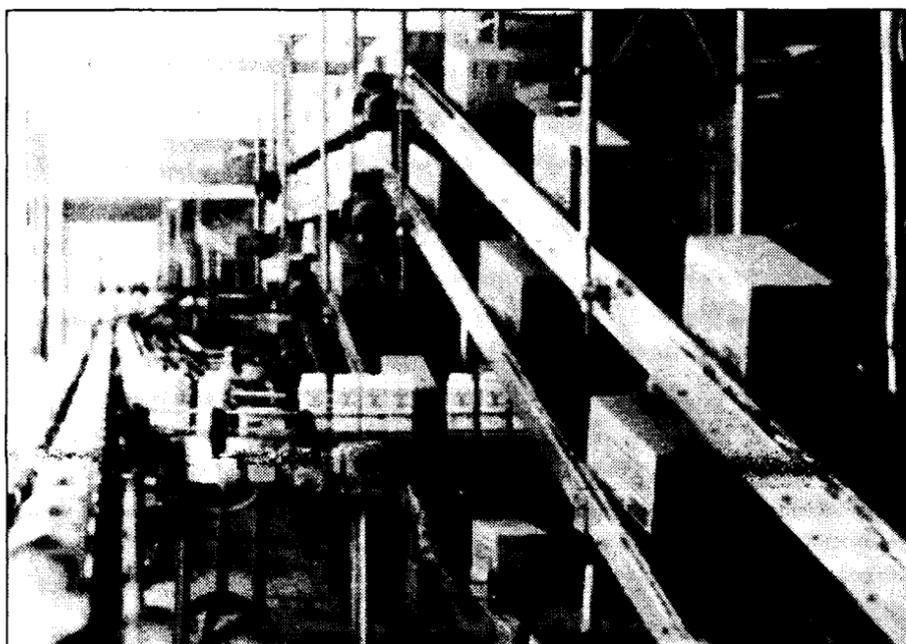


RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "BALNEARIO Y AGUAS DE SOLÁN DE CABRAS"

El 7 de septiembre se iniciaba una nueva etapa en la historia de Balneario y Aguas de Solán de Cabras. En esa fecha, el grupo cervecero Damm se hacía con el 66,6% del capital social de esta empresa y anunciaba un ambicioso proyecto de inversiones para los próximos años, con el objetivo de aumentar la penetración de la marca conquense en el mercado nacional, tanto en el segmento de hostelería como en el de alimentación.

La marca de agua seguirá siendo el corazón de Solán

El 80% del total de la facturación obtenida por Solán de Cabras corresponde a las ventas de agua, mientras que el 20% restante proviene de Bio-Solán



La planta embotelladora de Beteta (Cuenca) está completamente automatizada.

F. J. LLANA NIETO
Cuenca

El "proyecto Solán", como se ha denominado a la nueva etapa de la empresa conquense, tiene como objetivo fundamental aumentar la penetración de ésta última en el territorio nacional, sin que esto suponga una pérdida de sus señas de identidad con la provincia castellano-manchega. Aunque todavía se están sentando las bases de actuación del nuevo proyecto, la expansión de Solán de Cabras se realizará a través de su propia red, complementada en sus carencias por el grupo Damm, fundamentalmente en el segmento de la hostelería -que es el que más se va a intentar potenciar- ya que la cuota de agua envasada de la empresa conquense apenas alcanza el 20% del total nacional.

Hasta ahora, y a pesar de su buen posicionamiento en el mercado, Solán de Cabras había adolecido de un marcado carácter regional, como lo demuestra que su cuota de mercado en la provincia de Cuenca supere el 50%, mientras que en todo el territorio nacional, no alcanza el 4%.

La primera actuación realizada por el nuevo director general, Óscar Fernández de Pinedo, tras su llegada a Solán ha sido la constitución de un nuevo equipo directivo, que permita plasmar en la práctica una filosofía directiva más moderna. Así, se ha procedido a la contratación de un nuevo director de planta, un jefe de ventas y un jefe de administración, al que habrá que unir en el próximo mes un responsable de marketing.

La principal tarea de este nuevo equipo será aumentar el grado de penetración de Solán de Cabras, tanto en el segmento de la hostelería como en el de alimentación.

Solán de Cabras cerró el pasado ejercicio con un volumen de ventas superior a los 6.600 millones de pesetas, de los que casi el 70% correspondieron al segmento de alimentación.

“ ”
La cuota de mercado de Solán de Cabras en la provincia de Cuenca supera el 50%

En este sentido, el objetivo a corto plazo es potenciar el canal hostelero, para lo que se está estudiando dar un



El Balneario seguirá siendo el estandarte de Solán de Cabras.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Balneario y Aguas de Solán de Cabras
• Dtor. Gral.	Óscar Fernández de Pinedo
• Actividad	Aguas Envasadas
• Dirección	C/ Colón, 53, 1º
• Localidad	Cuenca
• Facturación	6.600 millones
• Plantilla	102
• Fecha de constitución	1791

mayor impulso al envase de vidrio aunque apostando por un formato más atractivo que el actual, "que se ha quedado algo anticuado", según afirma Óscar Fernández de Pinedo.

Actualmente, Solán de Cabras comercializa su agua en formatos de 33 centilitros, medio litro, dos litros, cinco y ocho litros, además del dedicado a hostelería, que está fabricado en cristal y tiene un litro de capacidad. A pesar de que la mayor parte del negocio proviene de las ventas de agua, en los últimos años ha adquirido importancia la comercialización de Bio-Solán, que actualmente representa en torno a un 20% del total. Dentro de los proyectos a corto plazo

se encuentra potenciar las variedades de este producto que hay actualmente en el mercado, sin descartar el lanzamiento de nuevas variedades.

El hecho de que la mayor parte del negocio de Solán se centre en las comunidades limítrofes con Castilla-La Mancha, sobre todo Madrid y Valencia, es uno de los handicaps con los que tiene que enfrentarse la nueva dirección de la empresa, que intentará aprovechar las sinergias del grupo Damm para aumentar su cuota de mercado, especialmente en Cataluña y las zonas costeras del Este de España.

En el pasado ejercicio, Solán de Cabras invirtió 1.055 millones de pesetas.

El Balneario seguirá siendo el emblema de la empresa

Una de los emblemas de Solán de Cabras a lo largo de los más de doscientos años de historia ha sido su Balneario, ubicado en el término municipal conquense de Beteta, de donde procede el agua mineral medicinal prescrita para determinadas dolencias. La nueva dirección ha anunciado su intención de que esto continúe siendo así e incluso de potenciarlo, para lo que se están estudiando distintas opciones de explotación. Según explica Óscar Fernández de Pinedo, si esto se llevara a cabo, no significaría en ningún caso la pérdida de titularidad de Solán, "ya que a una empresa como ésta no le interesa desprenderse de una pieza como el balneario, que forma parte de sus señas de identidad". En estos momentos, el manantial produce cerca de diez veces más de agua que la que envasa Solán de Cabras, lo que demuestra el potencial de crecimiento de la empresa de cara a los próximos ejercicios.