

En un futuro próximo tiene prevista la construcción de nuevas instalaciones

## Aceites Muñoz superó los 1.200 millones el año pasado

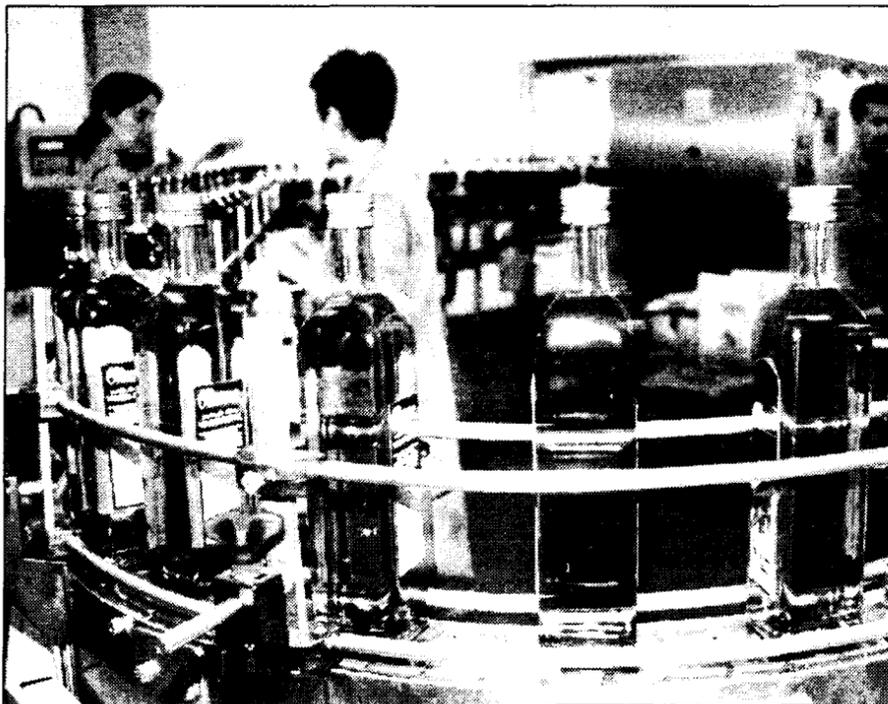
MÓNICA MORENO  
Toledo

La empresa familiar Aceites Muñoz, dedicada a la fabricación de aceites de oliva virgen y envasado de aceites comestibles, ubicada en la localidad toledana de la Mata, superó en el ejercicio pasado una facturación de 1.200 millones de pesetas. En los últimos años ha incrementado su volumen de negocio en un 30%, así en el año 1997 alcanzó los 900 millones de pesetas, y en el 98, los 1.200 millones.

Aceites Muñoz dispone de un sistema ecológico de dos fases para la obtención de sus aceites, con el fin de obtener productos competitivos de gran calidad, según fuentes de la compañía toledana.

En los últimos años la empresa ha realizado varias inversiones, tanto en la almazara como en la planta de envasado. Entre las más significativas se encuentra un sistema ecológico de dos fases, un sistema de automatización de procesos industriales, depósitos para almacenamiento de aceites, automatización de envasado, almacén para envases y embalajes, y sistemas informáticos. Se trata de

Dispone de un sistema ecológico de dos fases para la obtención de sus aceites



Una de las últimas inversiones de la empresa ha sido la automatización del envasado.

inversiones que están encaminadas a dar un buen servicio y calidad a un mercado cada vez más exigente y en el que cada vez más hay empresas compitiendo en el mismo ámbito de actividad. En la actualidad la compañía aceitera está realizando inversiones para la mejora de la logística.

En un futuro, la empresa que tiene una plantilla media de 12 trabajadores, pretende construir nuevas instalaciones fuera del casco urbano, así como implantar las normas de calidad ISO-9000.

“ ”  
Recientemente ha obtenido el certificado de conformidad de la D.O. Montes de Toledo

Aceites Muñoz que recientemente ha obtenido el certificado de conformidad, que la acredita como empresa licenciataria de la Denominación de Origen Montes de Toledo, distribuye sus aceites por todo el ámbito nacional, así como en distintos países de América, Europa y Asia.

La empresa se fundó en 1972, denominada José Luis Muñoz Vázquez, y en 1992 pasó a llamarse Aceites Muñoz.

## Lomisón procesa en torno a 100 tm. de carne de cerdo

La empresa acaba de inaugurar un nueva nave de secado de sus productos

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La empresa "Lomisón S. L.", situada en el municipio de Almadén (Ciudad Real) se dedica a la elaboración de jamones, embutidos y productos cárnicos de la tierra incluidos los productos de caza. Esta empresa, que nació en el año 1996 ya ha conseguido hacerse con las más modernas instalaciones para desarrollar su actividad ya que la tecnología avanzada y los sistemas de control del proceso de secado de sus productos-jamones y embutidos son

la base de la calidad de los productos que elaboran.

Lomisón, que acaba de inaugurar una nueva nave de secado de sus productos, dispone de la capacidad suficiente para procesar en torno a 100 toneladas de carne de cerdo blanco e ibérico- y 60 toneladas de carne de raza, que fundamentalmente es venado. El 90% de la materia prima que se transforma y se elabora en esta empresa proviene de Castilla-La Mancha, por lo que tiene 10 proveedores en la región que les facilitan materia prima de calidad.

El objetivo de esta empresa familiar es ir aumentando progresivamente su volumen y sobre todo la comercialización

de sus productos para la utilización de sus instalaciones al 100%. En la actualidad facturan anualmente en torno a 50 millones de pesetas y se han fijado como meta inmediata un crecimiento pequeño pero continuado que les lleve en los próximos años a la elaboración anual de 3.000 unidades de jamón, 30 toneladas de chorizo, 37 toneladas de morcilla, 3 toneladas de lomo y otras 15 toneladas del resto de productos cárnicos con los que trabajan, incluida las variedades de caza. Peor si la producción es importante

“ ”  
El objetivo de la compañía es seguir aumentando su volumen de negocio

para esta empresa también lo es la comercialización. Una vez alcanzado el objetivo de calidad y buena tecnología en sus instalaciones, esperan mejorar también su comercialización. En estos momentos realizan la comercialización de todos sus productos a través de la marca Lomisón y tienen dos puntos de autoventa y servicio entre grandes superficies. Pero para mejorar esta situación están intentando exportar sus productos fuera de la región, para lo que han contado con el apoyo económico de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que les ha ofrecido subvenciones para la asistencia a ferias y la edición de catálogos con sus productos.

J.M. MIRANDA  
Córdoba

Tras llevar a cabo una importante reducción de plantilla, la granja de conejos "Señorío de Molina" continúa con su actividad. Parte de los trabajadores al detectar la difícil situación que atravesaba la granja solicitaron la baja voluntaria, pues llevaban sin cobrar sus nóminas algunos meses, y otros, han pasado a engrosar las listas del paro. Otras se han marchado a trabajar a la fábrica Fertinatura, grupo que continúa en el

## La fábrica de conejos Señorío de Molina reduce su plantilla

Esta nueva etapa de la compañía responde a un proceso de renovación iniciado hace algunos meses por la empresa

matadero. La plantilla se ha reducido aproximadamente a la mitad, y también ha experimentado un cierto descenso la producción, habiéndose quedado ya vacía alguna de las naves donde estaban los conejos.

Esta nueva etapa res-

ponde a un proceso de renovación iniciado hace algún tiempo por la empresa, que para dar viabilidad a su industria llevó a cabo un expediente de regulación de empleo y se declaró en suspensión de pagos.

El plan de reconver-

sión realizado en la fábrica ha conllevado también el sacrificio de una gran parte de la cabaña, también se ha procedido a desinfectar las instalaciones con el fin de favorecer la crianza de conejos sanos y evitar pasar de nuevo

por una situación que hace algún tiempo acabó con gran parte de la cabaña.

Recordemos que esta granja alcarreña sacrificó 1,5 millones de sacrificios de conejos al año y exporta a Bélgica, Portugal y Francia.

Parte del éxito de esta granja, creada en 1996, radica en la inversión destinada a I+D+D. Con el 10% de su facturación, unos 1.000 millones de pesetas anuales, se revierte en investigación y desarrollo. Granja Señorío de Molina ha sido pionera en España en inseminación artificial de conejos.

La factoría tiene una capacidad productiva de 35.000 animales sacrificados por semana, siendo la primera granja europea de estas características.