

EL PROYECTO

Si se une esto a la posibilidad de crear nuevos productos cárnicos de fácil consumo, sin mermar la calidad, se conseguirá un aumento del radio de acción que abarca el sector, pudiendo llegar a nuevos modelos de consumidor, ya que en este aspecto, el principal problema es que los consumidores de cordero están envejeciendo. Los consumidores de más edad tienen rentas más altas y más conocimientos culinarios para poder comprar y preparar cordero, pero la falta de innovación, comodidad y conocimiento del producto, retrae el consumo en las generaciones más jóvenes.

Para solucionar esto es indispensable el incremento de la productividad y la mejora del marketing, especialmente a través de la innovación y los nuevos productos, para así reducir los costes de producción y aportar mayor comodidad a las generaciones más jóvenes.

Por tanto, el sector ovino tiene fundamentalmente ante sí tres grandes retos (Fuente: Memoria Encuestas Ganaderas MARM 2008):

- El mantenimiento de su función social en el medio rural. Para ello, el sector ha de ofrecer nuevos y mayores atractivos económicos, sociales y culturales para frenar el abandono.
- El fomento de la producción de carnes y productos cárnicos de calidad certificada.
- La conquista de nuevos mercados dentro y fuera de la Unión Europea, especialmente mediante productos cárnicos elaborados ya que el gusto nacional de las canales de ovino difiere del gusto mayoritario en Europa.

Es en estos últimos puntos donde adquiere importancia la elaboración del nuevo producto cárnico (hamburguesas de Cordero Manchego) ya que, unido al descenso de consumo de vacuno en los restaurantes de comida rápida, a que se trata de un producto ampliamente aceptado por el consumidor, sobretudo joven, y a su alto valor nutritivo y exquisitas características sensoriales, hacen que se considere como un producto de fácil aptitud y buenas expectativas de comercialización, dando así el carácter novedoso que precisa el sector.

1. OBJETIVOS

- Realizar el diseño completo de una industria cárnica, en la cual se despiecen canales de Cordero Manchego para su posterior comercialización en fresco, además del nuevo producto, hamburguesas, envasado bajo atmósfera modificada.
- Llevar a cabo un estudio de viabilidad de este nuevo producto mediante un análisis de su calidad fisicoquímica y sanitaria.
- Dar un valor añadido a ciertas partes de categoría inferior de la canal, como son el cuello y la falda, creando un producto novedoso que aumente la variabilidad ofertada por el sector.
- Crear un producto de fácil aceptación por parte del consumidor que además sirva para promocionar la carne de Cordero Manchego.
- Proponer el uso de la atmósfera modificada más adecuada para aumentar su vida útil y fomentar su comercialización fuera de la provincia.
- Dar utilidad a unos terrenos a los que no se les daba ningún tipo de uso, creando así puestos de empleo.

2. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL NUEVO PRODUCTO

Para que este nuevo producto (hamburguesas de Cordero Manchego) pueda comercializarse, debe pasar antes por un periodo de investigación en laboratorio, en el cual se llevó a cabo un análisis de su calidad fisicoquímica y sanitaria. Además, puesto que la carne (y sobretudo la picada) es un producto fácilmente alterable, se estudió su conservación mediante atmósfera modificada, ya que el hecho de aumentar su vida útil, puede mejorar su comercialización fuera de la provincia.

Este análisis experimental se realizó en el Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Castilla – La Mancha. Para ello, se utilizaron hamburguesas de Cordero Manchego envasadas usando una nueva mezcla de gases en las que está presente el monóxido de carbono (30% CO₂ + 69.3% N₂ + 0.7% CO), comparándola con otra mezcla comercial (30% CO₂ + 70% O₂) y con hamburguesas sin envasar.

Ovigran^{RS}
resultados sostenibles

Resultados sostenibles

Los planes de alimentación para ovino son algo más que un conjunto de buenos productos. Porque, además de tener una gama completa de granulados y mezclas, Biona ofrece el asesoramiento de sus técnicos especialistas, que velarán por la salud de su explotación, optimizando los costes de producción y buscando la máxima rentabilidad. Porque nuestros productos están orientados a conseguir la mayor producción de leche y la obtención del mayor número de corderos viables por oveja y año, dos cuestiones clave en toda explotación de ovino.

Porque con los planes de alimentación para Ovino de Biona obtendrá resultados sostenibles

NÚTER FEED, S.A.U.: Valencia 667 129 617 · Talavera 667 129 638

Biona con Agrama

Biona