



España Original ha apostado por una clara vocación de profesionalización para el sector y por la proyección internacional.

En España Original se dieron cita un total de 219 importadores procedentes de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Japón, Méjico, Polonia, Portugal, Rusia y Suecia; que han operado desde el Centro de Negocios de España Original.

España Original ha apostado por una clara vocación de profesionalización para el sector, por la proyección internacional, por potenciar la oferta agroalimentaria española y por la mejora continua del certamen.

El Centro de Negocios ha sido un espacio de privacidad idóneo para que importadores y productores alcancen acuerdos comerciales y den a conocer sus productos agroalimentarios en todos los rincones del mundo. Amplia gama de servicios orientados al expositor para que inicie, amplíe y consolide su presen-

cia en mercados internacionales, con el apoyo de medios técnicos y humanos. Los potenciales importadores recibieron información actualizada de las bodegas participantes y éstas un listado con los compradores que se habían inscrito previamente. Este cruce de información ha conseguido facilitar contactos que, posteriormente, pudieron resultar fructíferos para todas las partes que intervinieron en el proceso.

La colaboración de la Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real, permitió contar con la presencia de gran número de compradores extranjeros. La coordinación entre ambas entidades permitió desarrollar contactos con los agentes comerciales y empresas especializadas del sector y oficinas comerciales de España en el extranjero, esto ha servido para que se hayan podido buscar clientes potenciales para los expositores que han confiado en la potencialidad de España Original.



A la izquierda una de las actividades profesionales de la feria. A la derecha Juan Antonio León con José María Barreda, Mercedes Gómez y Nemesio de Lara.