

La Cámara visita a las empresas para conocer "In situ" sus inquietudes

La experiencia está resultando muy positiva ya que agradecen la cercanía y plantean inquietudes y demandas de servicios



Las empresas agradecen la visita de la Cámara.

La Cámara quiere conocer mejor a las empresas de la provincia y que éstas conozcan de primera mano los servicios y posibilidades que la Cámara presta y puede prestarles, por lo que ha puesto en marcha un programa de visitas, que co-

menzó el mes pasado en Almagro y que llevará a un técnico de la Cámara a visitar cada semana cinco empresas de diferentes localidades provinciales.

De momento, este programa de visi-

tas a empresas ha comprendido las localidades de Almagro, Manzanares, Tomelloso y Alcázar de San Juan, a las que seguirán otras y la experiencia está resultando muy provechosa. Las empresas visitadas agradecen la cercanía de la Cámara, a la que plantean sus inquietudes y demandas de servicios o bien sus opiniones sobre los servicios prestados por la Cámara.

UN PASO MÁS

A lo largo del año, la Cámara mantiene contactos con miles de empresas de la provincia, más de 6.000 según la Memoria de Actividades de 2004, a las que presta numerosos y diferentes servicios, como emisión de certificados, consultas comerciales, actividades formativas, misiones comerciales tanto en España como en numerosos países de todo el mundo, reuniones de la Lonja Agropecuaria o informes sectoriales, entre otros, pero hasta ahora no se mantenían estos encuentros directos que las visitas a las empresas permiten llevar a cabo para "tomarse el pulso", conocerse mejor y ver las posibilidades de incrementar la colaboración.

Para la Cámara, esta experiencia permite informar personalmente a los directivos de nuestras empresas de los servicios que presta, ya sea en comercio exterior, como en la Corte de Arbitraje, el portal web (www.camaracr.org), formación en nuevas tecnologías, o los muchos servicios o posibilidades, de alto valor añadido que la Cámara de Ciudad Real ofrece.