



**“La librería es un punto de venta, pero como entidad es más que eso. Aquí ofrecemos especialización bibliográfica en diseño gráfico, artes gráficas y artes del libro. En diseño gráfico tenemos una recopilación de libros que son los más recomendados por creatividad y productos. En Artes Gráficas la oferta es más reducida, pero será mayor en el futuro” (Clemente Rodero)**

–**J.M.M.** Hay menos, pero porque el mercado no da más. Habría que destacar, en lo que es la librería que somos los únicos en este campo. Aquí tratamos que esté lo mejor.

–**C.R.** Un objetivo nuestro es acceder a la mayor cantidad de profesionales o de interesados en este campo a los que ofrecer periódicamente una información, también a través de Internet, específica y especializada. Así llegaremos a una Librería de diseño, en todo el contenido de la palabra.

–*Libros que editáis...*

–**J.M.M.** Buscamos libros interesantes, agotados desde hace años, y hacer ediciones limitadas (máximo de quinientos ejemplares), en buenos papeles, con sus cajas y sus formatos, con su buena encuadernación. El libro más inmediato es uno de Francisco Beltrán, *“El libro y la Imprenta”*, relacionado con las técnicas de imprimir, editado en mil novecientos treinta y uno, que me impactó porque el editor no se reservaba ningún derecho de edición y permitía su libre copia, sin importarle nada los derechos de edición. El libro se actualizará un poco.

El diseño gráfico es casi una obsesión, afortunada, en Ediciones de la Imprenta: destacan la trabazón que debe existir entre el diseño gráfico, las artes gráficas y las artes del libro, formando un cuerpo.

–**C.R.** El criterio general de este proyecto es que la tarea de *“planificación”*, que constituye la esencia del hecho de diseñar, no puede limitarse a unos sectores puramente icónicos, ni a unas consideraciones estéticas: debe llegar hasta el final del proceso de realización de la idea y del proyecto gráfico. Sobre esta base, Ediciones de la Imprenta aborda con el mismo interés tanto el campo de la creación gráfica, como el de la producción y el de las técnicas.

–*¿Cómo encaja Ediciones de la Imprenta en una sociedad que está cada vez menos culta o menos culturizada?*

–**J.M.M.** Nuestra pretensión, en la edición, es hacer un par de buenos libros al año. Y creemos que siempre habrá al menos quinientas personas que sepan apreciar nuestro trabajo bien hecho.

–**C.R.** Es cierto que hay un proceso de aculturización, sin embargo creo en la capacidad de selección del ser humano y creo también que el bien, por sí, tiende a difundirse, como dijo Santo Tomás. Hay que tener confianza.

–**J.M.M.** Hay que apostar un poco por imposibles, no perder el romanticismo. En el segundo libro que editaremos, *“Cronología de las Artes Gráficas”*, de Imprenta Neotipia, publicado en el año mil novecientos treinta y siete, en Madrid, que hace una edición de doscientos ejemplares como obsequio a sus clientes. El libro incluye hasta *“mártires impresores”*. Es una delicia. Nosotros queremos recuperar ese título, para verlo desde nuestra perspectiva actual, que es muy diferente.

*José Manuel Martín se inicia en la Imprenta con su padre, que tenía taller en Madrid. Sus inicios están ligados a una “Boston”, en Gráficas Almeida. En Grefol aprende el oficio de pasador y montador. Después se hace cargo de Gráficas Almeida, que funciona hasta la fecha. Clemente Rodero se inicia en el diseño gráfico hace veinticinco años en Nueva York, donde fue con la intención de desarrollar su compromiso artístico con las artes plásticas. En Nueva York trabajaría para varias editoriales, en distintos proyectos como creativo en grafismo. En España, sin desconectarse del mundo artístico, ha hecho trabajos para grandes editoriales, como Anaya o Santillana. Desde hace más de un año está en Ediciones de la Imprenta.*

–*Los cursos...*

–**J.M.M.** El programa de los cursos obedece a una necesidad que se produce en la imprenta. Nos llegan los proyectos, desde el desconocimiento de lo que es la tipografía y las Artes Gráficas. Y un curso de Freehand o Quark no es suficiente para abordar un trabajo de