

por una oferta penetrante de productos con apariencia cultural, interesa sobremanera que el receptor valore y distinga los contrastes de calidad.

Las entidades de nuestra región y provincia han aceptado sin titubear el reto que representa la continuidad y consolidación de la oferta cultural que se ha venido desarrollando hasta ahora, contribuyendo de una manera definitiva a ese sorprendente y positivo cambio que se ha producido en los últimos años en la vida cultural de Albacete y que es observado desde muy diversos puntos del país y, asimismo, reflejado en los distintos medios de comunicación nacionales. Por ello, en octubre del pasado año, se firmó un convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de la capital y la Caja de Ahorros de Albacete, para la continuación del Programa. Este convenio tendrá una vigencia de un año, hasta que se constituya el consorcio elegido como fórmula jurídica para regir el programa. Mientras tanto Cultural Albacete funcionará con una comisión gestora, formada por representantes de las entidades firmantes del convenio y un director gerente, además del equipo que colaboró desde su puesta en marcha. De esta manera, y como se dijo al principio, Cultural Albacete, sin la presencia del Ministerio de Cultura ni de la Fundación Juan March y sin pausas en la continuidad, ha realizado en sus tres primeros meses de andadura autónoma un total de 48 actos con una asistencia de 16.415 personas.

Así pues, la sustentación de esa acción cultural, en bases de auténtica validez y altura intelectual y artística, con una actividad eficaz y continuada propuesta como finalidad del Programa y desarrollada durante dos cursos consecutivos, es el reto que Cultural Albacete recoge en esta nueva fase. Como queda reflejado en los guarismos anteriores, las primeras reacciones del público albacetense ante el inicio de la nueva etapa de Cultural Albacete han sido muy positivas y, una vez más, la importante colaboración prestada en el desarrollo del Programa por los medios de comunicación locales y nacionales, hacen concebir las mayores esperanzas para el futuro de Cultural Albacete.