

El Parque Logístico y Aeronáutico, promocionado en París

El complejo industrial albaceteño se ha convertido en la primera participación de Castilla-La Mancha en la mayor feria mundial de la aeronáutica, con más de 200.000 visitantes profesionales acreditados y una presencia empresarial pública y privada, tanto del ámbito civil como militar, de cerca de 150 países.

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, visitó el pabellón instalado por el Gobierno de Castilla-La Mancha en el 47º Salón Internacional de la Aeronáutica y del Espacio de París-Le Bourget para promocionar el Parque Logístico y Aeronáutico de Albacete.

Este espacio, que acompañó a la delegación oficial española en el citado recinto parisiense, detalló las principales características tecnológicas, infraestructuras complementarias y facilidades comerciales que acompañan al parque logístico albaceteño, uno de los más modernos y avanzados del país, así como las ventajas estratégicas que nuestra comunidad autónoma ofrece al inversor extranjero.

El Parque Logístico y Aeronáutico se ha convertido así en la primera participación de nuestra comunidad autónoma en la mayor feria mundial del sector, con más de 200.000 visitantes profesionales acreditados en la presente edición, 3.500 periodistas autorizados y una representación empresarial pública y privada, del ámbito civil y militar, de 150 países.

Gil, que recorrió también los



Foto: Ana Bau
El consejero de Educación y Ciencia, José Valverde, visitó las obras del Conservatorio Profesional de Danza de Albacete junto al presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz Santos.

pabellones instalados en París por el gigante europeo de la aviación Airbus, con planta de producción en Illescas (Toledo), y por la constructora hispano-franco-alemana Eurocopter, principal inversor del complejo aeronáutico de Albacete, destacó la pujanza de Castilla-La Mancha "en uno de los sectores claves para el futuro económico mundial".

En este sentido, y en compañía del director gerente del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, Francisco Hernández, adelantó la "excelente acogida del Parque aeronáutico y Logístico" promovido por la Junta de Comunidades, "y el interés que han mostrado diversas empresas por instalarse en alguna de sus parcelas".

"Sobre todo, han valorado sus inmejorables servicios y comunicaciones, su localización estratégica y las múltiples dotaciones que ofrece la capital albaceteña, sin

olvidar el atractivo lógico de situarse junto a Eurocopter, una de las principales fabricantes mundiales de helicópteros", señaló el consejero.

UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 34 MILLONES DE EUROS

El Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete comprende un área de 800.000 metros cuadrados de superficie localizada en la margen oriental de la carretera autonómica CM-3203 y la futura autovía Linares-Albacete.

Este complejo, que se compone de 94 parcelas, está proyectado para albergar todo tipo de empresas tecnológicas y de servicios relacionadas con el sector aeronáutico, entre las que se encuentra Eurocopter, filial del consorcio EADS.

En su construcción, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha dispuesto una inversión de más de 34 millones de euros.

Más de 31 millones de euros para el Parque Científico

El Gobierno regional ha destinado más de 31 millones de euros al Parque Científico y Tecnológico de Albacete, una cifra que recoge tanto las inversiones realizadas como las que están ya previstas.

Así lo puso de manifiesto en la reunión del Patronato de la Fundación del Parque, su presidente y consejero de Educación y Ciencia, José Valverde, quien resaltó que en estos últimos cuatro años "el Parque se ha convertido en una realidad para Albacete y para Castilla-La Mancha".

En concreto, se han inverti-

do 18,5 millones de euros, a los que hay que añadir los 8,5 millones de euros previstos para el edificio de I+D de empresas y la urbanización de 32.000 metros cuadrados, obras que están en licitación, y otros 4 millones para equipamiento científico.

Asimismo, destacó que ya son 21 las empresas instaladas en el Parque, tras la incorporación de las dos últimas. "Las nuevas infraestructuras y la permanente incorporación de empresas confirman el futuro y el éxito del Parque como centro de transferencia de conocimientos y tecnología", apuntó.

Nuevas viviendas en la entrada por la carretera de Barrax

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, y el responsable de Inmobiliaria de Albacete, S.A., Juan Sáez, han firmado el convenio para la urbanización del solar situado frente a la puerta principal de entrada al Parque de la Fiesta del Árbol, donde, en un periodo que no superará lo tres años, se construirán 50 viviendas.

Con esta actuación, se urbanizará con nuevas viviendas la entrada a la ciudad por la carre-

tera de Barrax, eliminándose un solar que distorsionaba la imagen urbanística de una de las principales vías de acceso a Albacete y a la Feria.

La empresa compaginará las labores de urbanización del terreno y la construcción de las viviendas, que se realizará en edificios de 6 alturas, para las que se realizará un estudio de detalle escalonado para integrarlas con la configuración arquitectónica del entorno.

20.000 personas vibraron con el espectacular concierto de Maná



Maná protagonizó en Albacete el concierto más multitudinario de todos los organizados por el Gobierno regional, a través de la empresa pública Don Quijote de la Mancha 2005, para conmemorar el IV Centenario, al reunir en el estadio Carlos Belmonte a cerca de 20.000 personas.

A lo largo de dos horas y cuarto, los músicos mexicanos desgranaron los nuevos temas de su nuevo disco 'Amar es combatir' junto a las canciones más conocidas como 'Oye mi amor', 'En el muelle de San Blas' o 'Te lloré todo un río' que les han convertido en la banda más

importante de rock latino en Hispanoamérica y Estados Unidos.

Durante todo el concierto, el público disfrutó con la magia de un espectáculo vibrante y lleno de luz, color y proyecciones audiovisuales en pantallas de alta definición en las que se pudieron ver imágenes inéditas del grupo.

Uno de los momentos más emocionantes fue cuando Álex González, que estaba instalado sobre una plataforma elevable y giratoria, protagonizó durante más de 10 minutos un solo de batería que emocionó al auditorio.

Más de 80.000 personas han visitado el Museo de la Cuchillería

El Museo Municipal de la Cuchillería ha recibido en este primer semestre del año una media de 1.700 visitantes mensuales lo que supone un total desde su inauguración, en septiembre de 2.004, de 80.500 personas.

La procedencia de los visitantes foráneos remarca su atractivo turístico, después de nuestra comunidad castellano-manchega, entre los que se contabilizan los vecinos de Albacete que visitan las instalaciones, la comunidad levantina representa un 22% de las visitas recibidas (5 puntos más que el año pasado) con una mayor concentración de público durante el fin de semana, seguida de Madrid y Cataluña.

La actividad del Museo en este semestre también se ha centrado en la difusión del mismo y de la artesanía de la cuchillería albaceteña en Europa. En la actualidad existen dos muestras en los otros dos museos europeos temáticos: Solingen y Thiers. Ambos exhiben una representación del Museo de la Cuchillería hasta finales del mes de septiembre, con gran éxito de público según han detallado los responsables franceses y alemanes.

Como consecuencia de esta exposición en el país vecino, se han promovido actividades paralelas en la difusión de la cultura y turismo castellano-manchego y de la oferta turística de la ciudad, con

presencia de la Oficina de Turismo, como la conferencia recientemente realizada por el presidente de Fudecu o la actividad de lectura de pasajes del Quijote en la biblioteca de la ciudad de Thiers.

A esta presencia en Francia y Alemania se unirá en el próximo mes de agosto una representación del Museo de la Cuchillería en la ciudad italiana de Sarroch, que con motivo de la "Mostra di Coltelli di Sardegna", tendrá como localidades invitadas a Thiers y Albacete.

Esta difusión internacional de la cuchillería albaceteña ha hecho al Ayuntamiento merecedor del Premio San Juan, otorgado por FEDA a la promoción turística.