

Las nuevas tecnologías permiten el contacto entre el usuario final y el artesano

competir en precios, porque los mismos, o similares artículos, se producen a menor precio en países en vías de desarrollo o con un nivel de vida mucho más bajo, por lo tanto producir y luego intentar colocar su producto en el mercado es una tarea casi imposible, salvo que tenga un valor añadido; ese valor añadido lo da justamente la adaptación exacta a las necesidades del usuario, a través del

diseño de una serie de prototipos que pueden ser personalizados o mediante la realización del artículo con las características precisas que el usuario pone. Cómo poner en contacto al usuario y al artesano, gracias a las nuevas tecnologías no es difícil".

Para dar viabilidad a estas transacciones es importante que el número de artesanos y el de consumidores sea lo más

amplio posible. Aquí vuelve el ingenio a hacer acto de presencia y el equipo de trabajo de la Mezquita ha diseñado una docena de propuestas dirigidas a otros tantos sectores productivos y colectivos de potenciales consumidores para que se impliquen, y con la colaboración de las administraciones, hagan uso de las potencialidades de la artesanía. Salvador Ortí lo explica con un ejemplo: "Necesitas unos zapatos. Si alguien te ofrece la posibilidad de tenerlos a tu medida, con la forma perfecta para que no aprieten en los callos o tengan el ancho justo en el empeine; con la calidad de la piel, el color o el diseño que tu elijas y además el precio no es muy superior al de otro de similares características, por qué no vas a escoger el que está hecho a tu medida. Esto es lo que se pretende con el proyecto 'Calzarte'. Hemos diseñado una plataforma informática, en la que con un programa de diseño profesional, el CAD, una zapatería convencional puede disponer de un escáner con el que se toman las medidas exactas de su pie. Junto a este escáner habrá un muestrario con las variedades de materiales y colores disponibles, además de varios prototipos del diseño del calzado a los que el usuario puede añadir determinadas notas personales. El consumidor lo encarga y lo recoge en el plazo establecido en la misma tienda. El proceso interno de este pedido es que el comerciante envía el pedido a través de la red al artesano, que figura en la base de datos, que tiene capacidad para hacer ese trabajo, en el tiempo y por el precio establecido. La plataforma cuenta con una base de datos organizada en función de las posibles demandas y se encarga de garantizar que los intercambios sean justos para el consumidor y para el artesano. Si uno de los dos no cumple con su parte del contrato, la plataforma es la mediadora entre ambos".

Además de 'calzarte' se han diseñado una decena más de propuestas dirigidas a otros colectivo profesionales. □

PUBLICIDAD ▼

Casón de los
LÓPEZ D TOLEDO

Nuestro Establecimiento presenta novedades para esta nueva temporada, renovando la imagen de su cafetería, convirtiéndola en tu lugar habitual de encuentro donde degustar una renovada carta de tapas y vinos con la que podrás comer reservando tu mesa a cualquier hora del día. Siguiendo la línea de Innovación y Calidad nuestro Restaurante como es habitual les ofrecerá esta temporada su nueva carta de Otoño-Invierno.

C/. Sillería, 3 - 45001 TOLEDO
Teléfono: 925 25 47 74
Teléfono de reservas: 902 198344