

Hotel Blu

Calidad y profesionalidad hostelera en
Castilla-La Mancha



Moderno en su diseño y acondicionado con todo lujo de detalles, es de destacar una oferta gastronómica de gran calidad

Desde su inauguración, el moderno Hotel Blu se ha erigido como un nuevo punto de interés turístico en Almansa

Un hotel con personalidad e identidad propia

Hace unos años, el matrimonio formado por Víctor Sendra, procedente del sector del calzado almanseño por tradición familiar, y Narcisa Cantero Mancebo, inmersa en el mundo de la banca durante más de 15 años, decidieron emprender un negocio dentro del sector turístico. La idea era, concretamente, una casa rural en las cercanías del castillo de Almansa.

En primer lugar, desarrollaron un estudio de mercado para comprobar qué tipo de personas se hospedaba en este lugar y, tras constatar que el principal perfil del cliente que pernocta en esta ciudad es el de un profesional relacionado con el mundo de los negocios, mientras que el turista que se acerca a conocer Almansa con frecuencia abandona la localidad sin pernoctar en ella, Víctor y Narcisa empezaron a modificar su idea inicial por

Situado en **Almansa**, importante **nudo de comunicaciones** entre **La Mancha** y el **Mediterráneo** y a 101 kilómetros de **Valencia**, a 93 de **Alicante** y a 70 de **Albacete**, el **Hotel Blu** se ha convertido en **referente del sector turístico**, un destino único en el que un **diseño moderno y vanguardista**, creado por **Francesc Rifé**, incita a cualquiera que visite la **ciudad** a conocer este **establecimiento**, que ha sido **concebido** para satisfacer las **necesidades del profesional** del mundo de los **negocios**, así como para cubrir las **exigencias del turista** que quiera **disfrutar** de una **confortable estancia** en un hotel de 4 estrellas por un **precio muy competitivo** e **inimaginable** en una gran ciudad.

El **Hotel Blu** consta de **70 habitaciones**, dotadas de las **últimas tecnologías**, y dispone de **salones privados**, **parking**, **espacio de lectura**, un exclusivo **business record** y **conexión wifi** en todas sus **estancias**, para los **clientes** que viajan por motivos **profesionales**. Todo ello complementado con una **excelente restauración** y un **exclusivo Spa**, ideal para **relajarse** después de una dura jornada de **trabajo** o para **disfrutar** de un tranquilo **fin de semana**.

En el siguiente reportaje, **Victor Sendra** y **Narcisa Cantarero**, responsables de este **ambicioso proyecto**, inciden especialmente en la **alta calidad** de **servicios** con el único deseo de **agradar al cliente**, puesto que el **impresionante edificio** y su dotación de **infraestructuras** corroboran la máxima de que una **imagen** vale más que mil **palabras**.

motivos de viabilidad, ya que todo apuntaba a que lo que estaba reclamando la ciudad era un hotel urbano que cubriera ante todo las necesidades del cliente que por moti-

vos profesionales tiene que desplazarse a la zona.

Así, el proyecto, en su origen relacionado con el turismo rural, se fue transformando, hasta convertirse en el estable-

cimiento hotelero que podemos visitar actualmente en la Avenida de Ayora: un moderno hotel de 4 estrellas, vanguardista al mismo tiempo que funcional, cuyo diseño fue