

**Carolina Ferré, en 'Todos ahhh 100'**

El espacio de fin de semana de La Sexta invita a la presentadora catalana para someterla a un cuestionario atrevido y directo sobre su relación con el sexo. En la sección de reportajes hablarán sobre el *pornogore*, un subgénero alternativo del cine X donde conviven sexo, terror y humor. A las 01,35 horas.



El equipo al completo.

**'Callejeros' entra en el planeta 'falsificado'**

Varios reporteros del programa de investigación de Cuatro se adentran en el mundo de la falsificaciones. Uno de cada cinco españoles compra deliberadamente prendas copiadas, de las que el 70% viene de China. Las cámaras de *Callejeros* graban la picaresca de los falsificadores. A las 22,20 horas.

**El sorteo de octavos, en directo en Antena 3**

A partir de las 12,00 horas, la cadena de Planeta ofrece el sorteo correspondiente a los octavos de final de la UEFA Champions League, que se celebrará en Nyon, Suiza. A continuación, se analizarán los emparejamientos de los equipos clasificados para la siguiente eliminatoria de la prestigiosa liga de fútbol.

**LOS PAYASOS DE LA TELE! ARMANDO RODRÍGUEZ**

**La fría Navidad**

Se piensan que somos Stontos, que nos chupamos el dedo, que no nos hemos dado cuenta de lo que hacen. En parte, la relación teledividente-televisión tiene mucho de lo que, en el fondo (no en las formas) hacía ayer Vicente Martínez-Pujalte en el Congreso: casi todo eran buenas palabras, deseos de felicidad Navideña y felicitaciones... Y él debió pensar: «Si he estado a la greca cuatro años, ¿voy a ablandarme ahora?», y decidió atacar la política antiterrorista del Gobierno, ¿por qué no?

... que nos, uigan... La televisión hace algo parecido en Navidades. Organiza telemaratones, obvia asuntos escabrosos, rebaja su tono, nos muestra a famosos y famosas solidarizándose con la pobreza, viajando allá dónde sólo entran las cámaras cuando viaja la Shakira o el Imanol Arias de turno. Y no, por favor, no me sean así.

A ver si se creen que vamos a olvidar 350 días de mala baba y sangrías por meter villancicos de fondo y niños necesitados en primer plano. Estos mismos niños, ya sean de Bangladesh, Níger u otro país necesitado, han estado ahí todo el maldito año. Y sólo han aparecido ahora que va el famoso a ayudar, sí, pero a lucir también.

No quiero obviar el espíritu humanitario de dichos viajes de famosos (¿Pagarán ellos el billete?). Puede que sea cierto que precisamente con ese viaje quieren que la tele meta al fin sus cámaras en una realidad clandestina y desconocida. Igual es la fría Navidad la que, paradójicamente, ablanda el corazón de la caja tonta; porque después de ver ciertas imágenes, a uno se le cae el alma a los pies de pensar cuántas horas de Zapatero, Rajoy, Carla Bruni, Paquirrín y compañía nos hemos tragado para que, a final de año y durante unos instantes, veamos problemas de verdad. Llegará enero y la propia tele nos hará olvidar...

**TELEVISIÓN 69**

**Antena 3 redobla su apuesta por la red con un nuevo portal**

La página web 'antena3.com' inaugura una nueva etapa después de que la cadena esté a punto de cerrar el año con más de 40 millones de vídeos descargados por los internautas

• La emisión de capítulos completos de numerosos programas y la difusión de contenidos en exclusiva a través del ciberespacio completan los planes de la emisora televisiva.

SPC Tras un intenso proceso de renovación que comenzó el pasado mes de junio, Antena 3 ha puesto ya en marcha su nuevo portal en internet. Con una estética radicalmente nueva y una estructura modernizada, en consonancia con las nuevas tendencias presentes en la red, la página está fundamentalmente enfocada a potenciar la completa oferta de vídeo, que supone el principal contenido diferencial de *antena3.com* y que a lo largo de 2007 ha registrado más de 40 millones de descargas.

Además, los diversos contenidos han sido organizados en el ciberespacio de una forma más asequible para el usuario, que contará, como siempre, con una extensa información acerca de los programas de la casa, así como de sus *estrellas*. Junto a todo ello, los internautas podrán seguir los mejores momentos de numerosos programas o, si lo prefieren, acceder a las emisiones completas de los últimos espacios emitidos en televisión.

Asimismo, uno de los principales alicientes que incorporará el



La renovación de Antena 3 en internet abarca tanto el diseño como los propios contenidos.

nuevo portal serán los contenidos exclusivos para la red. Así, *antena3.com* ofrece entrevistas realizadas a las actrices Elena Ballesteros y Marta Torné, de las series *La Familia Mata* y *El Internado* respectivamente, y unas escenas de alta temperatura con Miguel Ángel Muñoz y Toni Acosta que los espectadores no pudieron ver en

el pase televisivo de *El Síndrome de Ulises* y que ahora podrán contemplarse solo en la red.

Todo esto constituye un nuevo avance en un proceso que comenzó en septiembre de 1996, cuando nació *antena3.com*. Desde entonces, la web se ha renovado en seis ocasiones incluyendo esta última. Actualmente, la página cuenta con

cerca de dos millones de usuarios.

Con este lanzamiento, la emisora culmina un año pródigo en nuevas tecnologías, primero con los portales *tucanalTv.com*, un innovador servicio de vídeo en internet, y *tuclip.com*, el primero cuyos contenidos son generados por los usuarios y que es accesible desde el móvil.

