

El Instituto de Promoción Turística, puesto en marcha en 2006, ha sido un gran avance para el sector en la Región

El Instituto de Promoción Turística de CLM - ITP

El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, ITP, tiene como funciones el desarrollo de las actividades relacionadas con la promoción y fomento de los distintos productos y servicios turísticos de Castilla-La Mancha y la potenciación de su oferta turística; el diseño y ejecución de campañas de promoción y comercialización del turismo regional; la edición de folletos, libros y material audiovisual; la participación en ferias y eventos relacionados con el turismo; y la configuración de sistemas de información adecuados a las nuevas necesidades del sector turístico, incluidos los instrumentos de difusión.

Además, utiliza la aplicación de las nuevas tecnologías a la comercialización turística, para la programación y promoción de productos turísticos innovadores; organiza la información turística regional de carácter institucional; fomenta la formación profesional del sector, en relación a la promoción y la comercialización turística a través de cursos, seminarios, jornadas y concediendo becas y similares o realizando cualquier tipo de actividades dirigidas a este fin.

Por último, apoya la realización de actuaciones conjuntas de cooperación, instrumentando las relaciones con otros entes, tanto públicos como privados.

Además, desde el Instituto están abiertos a cualquier otra actividad relacionada con la promoción turística regional que se considere necesaria para el cumplimiento de sus fines.

Creado bajo la Consejería de Industria y Tecnología en 2006, el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha fue desde sus inicios un incentivo para el desarrollo del turismo en la Región.

Tiene personalidad jurídica de sociedad anónima y aunque al momento de su creación la Administración fue el único inversor, la figura del Instituto es de estar constituido en un 51% del accionariado por la Junta y el 49% res-



Vista de la ciudad de Toledo asomándose al río Tago a su paso por la misma.

tante dividirse entre empresas privadas e instituciones públicas, como Diputaciones y Ayuntamientos.

Turismo de Castilla-La Mancha.com

Uno de los grandes avances en cuanto a la promoción del turismo en la Región, es estar integrados en la red de redes, Internet.

Gracias al portal www.turismocastillalamancha.com, los internautas pueden cono-

cer cuales son las rutas turísticas que hay en el momento de planear la visita, programar una agenda cultural, reservar un hotel, casa rural o el alojamiento que más se adecue a las necesidades de los internautas.

También podrán encontrar un amplio listado de restaurantes y otros establecimientos donde poder disfrutar de la magnífica gastronomía manchega.

Además de las opciones para planificar las vacaciones, el portal cuenta con un acceso

específico para empresas y profesionales del sector turístico, a través del "Manual de Ventas de Castilla-La Mancha". Este se ha convertido en una herramienta indispensable para que las agencias de viajes, tour-operadores y organizadores de congresos cuenten con un soporte informático sencillo y personalizado que les facilite la organización de cualquier tipo de estancia o evento en Castilla-La Mancha.

Este portal ha sido diseñado para quienes deseen ofrecer la Región como destino de

Fachada principal de la catedral de Cuenca.

