

La Cámara pide que la autopista La Roda-Ocaña sea gratuita

La exención de peaje se aplicaría a los residentes en los municipios cuyo acceso más rápido a Albacete fuera por esa vía

La primera sesión plenaria del nuevo comité ejecutivo de la Cámara de Comercio aprobó solicitar al Ministerio de Fomento que las localidades que tengan como vía más rápida para llegar a Albacete la autopista La Roda-Ocaña estén exentas del pago de las tasas de peaje.

El nuevo presidente de la Cámara, **Artemio Pérez Alfaro**, señaló que puesto que la mayoría de

los municipios afectados pertenecen a Toledo y Cuenca, se instará a las Cámaras de estas provincias a que se sumen a la petición.

Por otro lado, el pleno también eligió a los presidentes de las comisiones consultivas de la Cámara de Comercio y acordó la creación de otros dos órganos, uno de Sanidad y otro de Infraestructuras, separándolo de Transportes.

La elección como vocales cooperadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, Caja Castilla La Mancha, Iberdrola, Rotonda, el delegado de Industria, **Fernando de Pablo**, el director territorial del Instituto de Comercio Exterior y **Enrique González** fue otro de los asuntos de la jornada, en la que también se aprobaron las cuentas de 2005, que arrojaron un superávit de



Artemio Pérez Alfaro informa del primer pleno de la Cámara.

197.000 euros.

Para Artemio Pérez Alfaro, este pleno representa "el comienzo de una nueva etapa" que busca que la Cámara de Comercio sea "participativa" y trabaje "en equipo" para que se pueda oír la voz de todos sus miembros a la hora de tomar decisiones.

Vocales cooperadores

- ↳ Universidad de Castilla - La Mancha
- ↳ CCM
- ↳ Iberdrola
- ↳ Rotonda
- ↳ Fernando de Pablo
- ↳ Director Territorial del I. Comercio Exterior

Presidencias de Comisiones Consultivas

- | | |
|--|---|
| ↳ Creación de Empresas: Francisco Alfaro | ↳ Industria: Conrado Díaz |
| ↳ Turismo y Ocio: Joaquín Sanz | ↳ Infraestructuras y transportes: Pedro Conejero |
| ↳ Industrias agroalimentarias: Amalia Blanco | ↳ Comercio Interior: Lorenzo López |
| ↳ Medioambiente y Residuos: Francisco Rafael Castillo | ↳ Formación: José Eugenio Lillo |
| | ↳ Comercio Exterior: José María Parra |
| | ↳ Nuevas tecnologías: Luis Navarro |

La Cámara estudia las ventajas que el diseño ofrece a las empresas

La institución presenta el proyecto "Marca, imagen y comunicación para emprendedores"

La Cámara de Comercio de Albacete presentará el nueve de mayo el proyecto "Marca, imagen y comunicación para emprendedores", que tiene como objetivo la incorporación del diseño gráfico a las empresas para la mejora de la estrategia competitiva del

emprendedor.

En la jornada de presentación del proyecto, que se celebrará en el salón de actos a partir de las 20.00 horas, se darán a conocer las ventajas que el uso del diseño gráfico puede ofrecer a las empresas y se pondrán ejemplos de pro-

yectos que han sido realizados en esta área.

El programa, del que es promotor la Cámara de Comercio, también tiene como reto la definición de un plan personalizado de comunicación y el desarrollo de instrumentos como catálogos, anuncios y folletos, entre otros, que se erigen como necesarios en el mercado actual, ya que pueden favorecer la expansión de la firma.

La imagen corporativa y sus aplicaciones, el material promocional y el diseño gráfico de la web son algunas de las materias que se trabajará con los emprendedores que se sumen al proyecto.



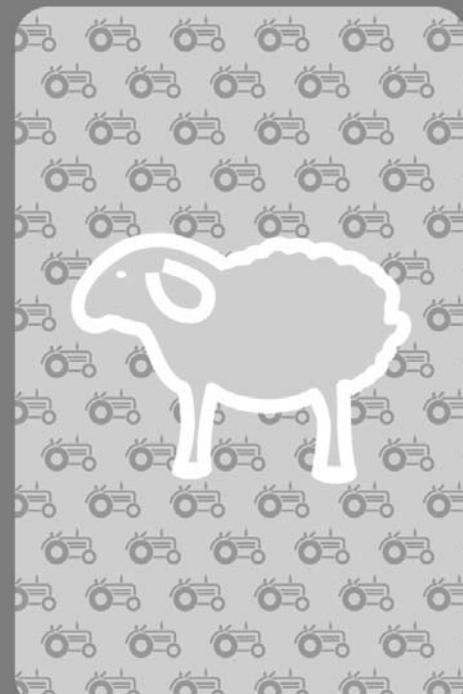
El diseño aplicado a las empresas, en la Cámara.

Expovicaman

XXVI FERIA AGRÍCOLA Y GANADERA DE CASTILLA-LA MANCHA

Del 18 al 21 de Mayo

06



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Cámara Albacete

Castilla-La Mancha

Palacio Ferial

IFAB

967 550 448 www.ifab.org
Ctra. Madrid, s/n. Albacete