

En el próximo mes de julio tiene previsto hacer una ampliación de capital de 100 millones

## Queserías Artesanas, a la conquista de Estados Unidos

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

La empresa albacetense Queserías Artesanas ha decidido lanzarse a la conquista del mercado estadounidense, y por este motivo en el próximo mes de julio tiene previsto realizar una ampliación de capital de 100 millones de pesetas, operación que se unirá a la adquisición de nuevas instalaciones realizada en el pasado ejercicio.

Según señala el gerente de la empresa, Juan José Jávega, la entrada en este mercado es consecuencia de los contactos establecidos con empresas de aquél país en la última Feria de Alimentación de Frankfurt, *Anuga*. "Nuestro objetivo -añade- es incrementar nuestras exportaciones a este país hasta que representen el 50% de la producción total".

Durante el pasado ejercicio, Queserías Artesanas produjo 150.000 kilos de queso puro de oveja, que se comercializaron en su mayor parte en todo el territorio nacional. Actualmente, tan sólo exporta un 20% de su producción total, siendo Alemania el principal destino, concretamente un 15%.

La empresa albacetense cuenta con una delegación comercial en la ciudad alemana de Düsseldorf, donde comercializa el pro-

El objetivo es conseguir que las exportaciones a este país supongan el 50% de la producción total



El queso en aceite al romero representa el 70% de las ventas de la empresa.

ducto a través de una distribuidora.

Las nuevas instalaciones tienen una superficie construida de 3.000 metros cuadrados, de los que 2.000 se dedican al proceso de elaboración de queso con Denominación de Origen Manchego, que se destinará a Estados Unidos.

Juan José Jávega afirma que la fábrica estará a pleno rendimiento en el próximo mes de septiembre, y que permitirá incre-

mentar el volumen de ventas de la empresa en cerca de un 10% en el año 2000.

La planta tiene una capacidad de producción de 10.000 litros de leche al día, y su puesta en marcha ha supuesto una inversión cercana a los 80 millones de pesetas.

El gerente de Queserías Artesanas considera que la tendencia actual del mercado exterior se caracteriza por un incremento en la demanda

de queso con denominación de origen, ya que es garantía de calidad.

Queserías Artesanas logró en el pasado ejercicio un volumen de ventas superior a los 300 millones de pesetas, debido en parte a la comercialización del Queso en aceite al romero, elaborado con leche pura de oveja, especialidad en la que han sido los precursores en España.

La empresa vende el 70% de su producción bajo esta marca, mientras que el 30% restante se comercializa con *Señorío de Motilleja* (para quesos con denominación de origen) y *Cardenal Pacheco* (para el resto).

“ ”  
Las nuevas instalaciones tienen una capacidad de producción de 10.000 litros de leche al día

## Los vinos de Cuenca acudirán a Megavino en Bruselas

La participación se hará a través de "Moya Promoción" y "Vino Press"

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

Los vinos de la provincia de Cuenca van a estar presentes en la feria "Megavino" de Bruselas, que se celebrará en la capital belga el próximo mes de noviembre, a través de las empresas "Moya Promoción" y "Vino Press S.A.", que ya han gestionado la participación de vinos de

la provincia en el Concurso Mundial del Vino y el Salón Mundial del Vino que se celebraron en esta misma ciudad en la primera

quincena del pasado mes de abril.

Ambas empresas, vinculadas al promotor cuense Francisco Moya, han hecho posible que por primera vez vinos de la provincia de Cuenca hayan estado presentes en el Concurso Mundial del Vino de Bruselas, en el que participaron un total de 2.742 vinos de 30 países, entre los que se encontraban siete de la provincia de Cuenca, seis de cooperativas y uno de una bodega privada de El Provencio, así como otro de Mondéjar (Guadalajara), que participaron en un pequeño pabellón montado por Moya.

Los vinos cuenses consiguieron unas excelentes puntuaciones en el concurso, en especial el "Cinco Almudes" crianza de 1997, de la Bodega Cooperativa "San Ginés" de la localidad de Casas de Benítez, que consiguió una de las medallas de plata del certamen, mientras que los siete restantes se quedaron a tres y

cuatro décimas de obtener este mismo galardón.

Asimismo, estos vinos estuvieron también presentes en el Salón Mundial del Vino,

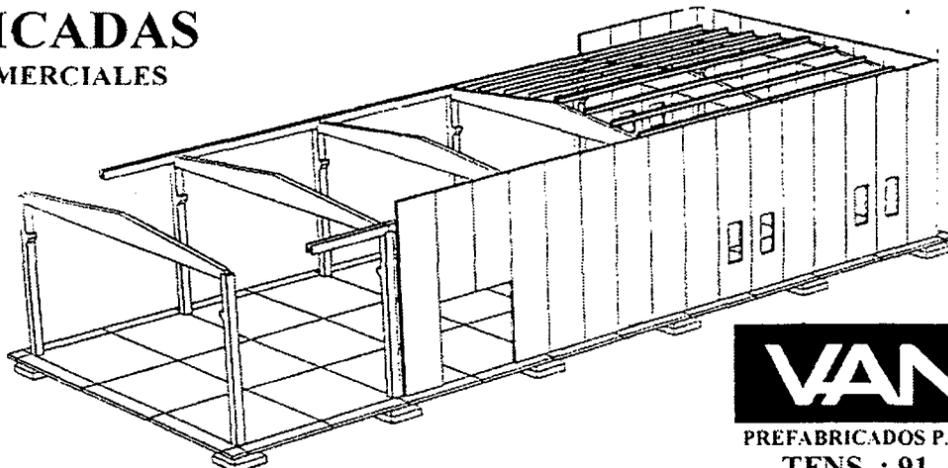
que comenzó un día después de que finalizara el concurso con la participación de 800 expositores de todos los países participantes, entre los que se encontraban los graneles de las 13 cooperativas que integran la cooperativa de segundo grado "Vinos y Alcoholes Conquenses" (VIALCON) y los vinos de las ocho bodegas que participaron en el certamen anterior.

En este salón, reservado a profesionales, los graneles tuvieron una buena aceptación entre los embotelladores belgas y holandeses, según explicaba Francisco Moya.

“ ”  
La feria del vino se celebrará en la ciudad belga el próximo mes de noviembre

## NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable  
VIGAS ITALVAN naves planas  
VIGAS DE CARGA  
PILARES, MÉNSULAS  
CORREAS  
VIGA H, PORTACANALON  
PANELES CERRAMIENTO  
PLACAS ALVEOLARES  
VIGUETAS TS-DT



### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- FERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO  
TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37  
FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)