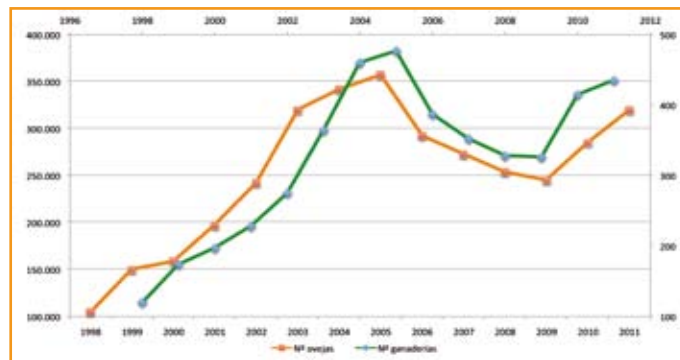




que los industriales que aseguraban el total cumplimiento del pliego de condiciones, solicitaron la autorización para el uso de la marca de conformidad IGP Cordero Manchego, y así en junio “Hijos de Ricardo Ortega, C.B.” obtuvo el certificado que le autoriza a usar la marca (primer certificado emitido por el organismo

de certificación de Cordero Manchego, Geacam, S.A.) y actualmente están en vías de obtenerlo “Manchacor S.L.” y “Albaladejo y González, S.L.”. El resto de industrias (mataderos, entradores, salas de despiece y comercializadores) que operaban antes con Cordero Manchego, o bien **han perdido el interés por la IGP**, o no pueden asegurar el cumplimiento del Pliego de Condiciones tal y como está actualmente redactado.



restantes son ganaderías de producción mixta (leche-carne). Por tanto aún podría aumentar el censo en unas 700 ganaderías (aquellas de producción mixta que están inscritas en la DO Queso Manchego, pero no lo están en la IGP Cordero Manchego) haciendo un total de 1.138 ganaderías (con unas 900.000 ovejas).

No obstante, el censo existente es considerable y el potencial de canales susceptibles de clasificarse como aptas, en base a los corderos producidos, podría llegar a ser de 300.000, pero la venta es tan dispersa que los corderos manchegos inscritos se “diluyen” en muchos intermediarios y centros de engorde, ya que no hay comercializadores con certificado capaces de vender ese volumen de canales, por lo que la comercialización real es de 5.000 canales certificadas (un 1,6% del potencial).

Es evidente que la participación del sector productor, en la Fundación CRIGP Cordero Manchego, es mayor que la del sector comercializador.

El sector productor

Desde que se abrió el registro en 1998, con 120 ganaderías inscritas, hasta las 435 que hay en la actualidad, ha habido tres fases, como se aprecia en la siguiente gráfica. En una primera, se fue aumentando gradualmente hasta las 477 inscritas en 2005 (récord histórico). A partir de ese año, empezó una segunda fase de descenso gradual (siempre debido a ceses en la actividad, ventas de ganados, jubilaciones sin relevo generacional, etcétera). En 2008 había 326 ganaderos en los registros de la IGP. A partir de entonces, el número de ganaderías volvió a aumentar, principalmente porque en ese año la Unión Europea empezó a primar la participación de los ganaderos en programas de calidad diferenciada, por ejemplo mediante el incremento a estos de un 20% adicional en la cantidad percibida por las subvenciones destinadas al fomento de sistemas de producción de razas ganaderas autóctonas en regímenes extensivos. De igual manera el Real Decreto 66/2010, sobre la aplicación de los pagos directos a la agricultura y la ganadería, prevé unas Ayudas específicas destinadas a agricultores de ovino y caprino cuya producción esté amparada por denominaciones de producción de calidad.

Se puede decir que el interés de los ganaderos por inscribirse y participar en la IGP Cordero Manchego, viene dado por los incentivos en las ayudas de la Unión Europea y no por el valor añadido que el Cordero Manchego debería tener, ya que el precio se ha mantenido estable.

Actualmente, hay 435 ganaderías inscritas (231 de Albacete, 123 de Ciudad Real, 58 de Cuenca y 23 de Toledo), con un censo total de 319.508 ovejas. Del total, 238 ganaderías (un 55%) son explotaciones de carne (no ordeñan) y las 197

Necesidades y Retos de la IGP Cordero Manchego

Es necesaria una revisión del Pliego de Condiciones de la IGP Cordero Manchego y analizar aquellos requisitos de certificación que no influyen o son de escasa importancia de cara a la calidad final de la carne, y sin embargo entorpecen enormemente el autocontrol.

Se necesita la colaboración de los ganaderos y los cebaderos en la gestión de la trazabilidad individual de los corderos. Esto se podría simplificar mediante sistemas informáticos que hagan de nexo y transmitan la información entre los ganaderos, los cebaderos, los mataderos y la cadena de comercialización y distribución.

La IGP Cordero Manchego necesita de mecanismos de comercialización alternativos a los actuales, que pasan por la agrupación de la producción (que concentren la oferta) y la integración de estas agrupaciones con cebaderos de engorde y con mataderos industriales que comercialicen las canales de Cordero Manchego con IGP.

También es necesaria la colaboración de la administración para la lucha contra el uso indebido de la marca Cordero Manchego, sobre todo a nivel del por menor con inspecciones de consumo.

Francisco José Alfaro Ponce
Secretario Técnico
Fundación CRIGP Cordero Manchego

