

Misión inversa procedente de Polonia visita bodegas de la provincia

La delegación invitada conoce la imagen de Ciudad Real como elaboradora de vinos de calidad

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, en colaboración con la Oficina Comercial de la Embajada de España en Polonia, ha coordinado una **MISIÓN INVERSA DE IMPORTADORES DE VINO DE POLONIA** que se desplazó a Ciudad Real del 25 al 27 de octubre, con la finalidad de reunirse y visitar bodegas de la provincia.

La delegación polaca, formada por 13 empresarios, comenzó el día 25 con la recepción y presentación de la delegación en un hotel de la capital, con la exposición y cata de los vinos de las bodegas participantes. Llevaron a cabo reuniones individuales entre los importadores de vinos invitados y 10 bodegas de Ciudad Real en las que se cataron y comentaron los vinos de estas bodegas participantes.

El grupo de importadores continuó, al día siguiente, con visitas a bodegas de Argamasilla de Alba, Tomelloso, Villarta de San Juan, Valdepeñas, La Solana, Villarrubia de los Ojos, Socuéllamos, Retuerta del Bullaque, y Manzanares, antes de regresar a su país.

El objetivo de la Cámara, a través de esta acción es, dar a conocer a los importadores polacos los vinos elaborados en nuestra provincia, mostrar la nueva imagen de Ciudad Real como elaboradora de vinos de calidad y, promover la presencia del vino de nuestra provincia en el mercado de Polonia.

En 2008 las exportaciones españolas a Polonia ascendieron a 2.679,1 millones de euros lo que supone un aumento del



▲ Recepción de la delegación de importadores polacos

9,5% respecto a 2007. A nivel mundial, España es el decimo cuarto proveedor de Polonia. Entre los Estados Miembros de la UE-27, España es el undécimo suministrador de Polonia, con el 2% del total de sus importaciones.

En Polonia las bebidas tradicionales de alta graduación, como el vodka, y la cerveza cuentan con gran popularidad y aceptación, de hecho, agrupan el 90% del consumo de bebidas alcohólicas. Aunque su consumo sea todavía elevado, los consumidores empiezan a demandar bebidas de menor contenido alcohólico y más elaboradas. El vino cumple perfectamente con estas características y su crecimiento en Polonia está siendo lento pero estable.

Los medios de comunicación refuerzan esta nueva posición del vino en el consumo, asociándolo a un estilo de vida sano y sofisticado. También la política gubernamental, dirigida a la reducción del consumo de bebidas alcohólicas de alta graduación, ha ayudado al aumento de la popularidad y el consumo de este producto. No obstante, uno de los principales

problemas del sector es la prohibición de realizar campañas publicitarias de bebidas alcohólicas, exceptuando la cerveza, lo que le da a esta última una ventaja competitiva frente al vino.

La entrada en la Unión Europea ha supuesto una reducción de los precios en los vinos de otros Estados Miembros. Al eliminarse los aranceles de importación para el vino comunitario, éste ha mejorado su situación frente a otros vinos competidores, como los vinos del Nuevo Mundo. Sin embargo, la obligación de pagar un impuesto que aumenta el precio, hace que un vino de calidad media sea un producto para ocasiones especiales y no para un consumo diario.

El vino español inició hace unos años su introducción en el mercado polaco, y en él puede seguir aumentando su cuota de mercado dada su favorable relación calidad/precio y el aumento de renta previsto en Polonia.

En términos de consumo privado, el mercado de Polonia se concentra a las grandes ciudades, donde se está consolidando una clase media que accede

progresivamente a un patrón de consumo común en otros países europeos. Estas ciudades son Varsovia, Cracovia, Wrocław, Poznan y Gdansk. La desaceleración de la economía aún no se ha reflejado en un cambio de este patrón, que debería mantenerse a medio plazo. ©

EXPORTACIONES DE VINO A POLONIA EN 2010

	Posición	Polonia (Mil. de €)	Total (Mil. de €)
España	23º	4.829,7	818.745,6
Castilla-La Mancha	17º	1.382,1	169.599,0
Ciudad Real	15º	1.086,8	98.438,6
Total Exportaciones de Ciudad Real en 2009	11º	3.546,0	171.122,3
EXPORTACIONES DE CIUDAD REAL EN 2010	TOTAL	469.433,2	