

“La inversión en las ferias es rentable para la ciudad”

El hecho de tener actividades en diferentes puntos de la ciudad hace que la gente se mueva y, con ello, tener más posibilidades de que consuman en diferentes establecimientos

Marta Sanz/ Guadalajara

La ciudad de Guadalajara acaba de finalizar sus fiestas patronales y es momento de evaluar si, la inversión que hace el Ayuntamiento en ellas, es un gasto o al final es una inversión que repercute en beneficio para la ciudad.

Jaime Carnicero, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Guadalajara, no duda cuando afirma que “sí, las fiestas son rentables para la ciudad”. Y todo, porque atraen a gente que consume en los establecimientos locales. Una rentabilidad que se aprecia, tanto desde el punto de vista económico como festivo y sociológico. “Desde el punto de vista económico”, empezó diciendo Carnicero, “si se genera una actividad económica que no se mueve en el resto del año”.

Al mismo tiempo, el concejal de Festejos explica como el cambio de ubicación del recinto ferial ha provocado un flujo de gente hacia otras zonas de la ciudad lo que ha repercutido también en el consumo. “Ahora en los comercios de la calle Felipe Solano Antelo hay mucha más actividad económica que antes”. Durante estos días festivos el sector más beneficiado es la hostelería, pues con una mayor afluencia de gente en la calle hay más posibilidades de que la gente consuma en bares y restaurantes, pero Jaime Carnicero recuerda que el consumo en el sector textil también es importante “pues son muchas peñas con peñistas, cerca de las 7.000 perso-

Las ferias de Guadalajara se pagan gracias a las aportaciones de las empresas

nas que se tienen que vestir”.

El actual equipo de gobierno, con el traslado de las ferias al nuevo recinto ferial, lo que han hecho ha sido llevar actividades lúdicas a todos los rincones, así, se puede encontrar movimiento de gente en la Plaza de Santo Domingo, Parque de la Concordia y San Roque o la zona del Palacio del Infantado, entre otras, beneficiando a comercios, bares y restaurantes de las calles aledañas.

Una inversión que, desde las arcas municipales “es una inversión muy importante, este año se puede hablar de 700.000 euros”, pues las actividades se hacen para que la gente disfrute, “ahora mismo estamos potenciando las actividades de calle y gratuitas o semi-gratuitas”. Aspecto este que supone un gasto más para el consistorio capitalino, pues el concejal de Festejos es consciente de que “si los conciertos, en vez de a cinco euros fueran a 10, hubiera hecho más taquilla”, pero en este sentido se está priorizando la rentabilidad social frente a la rentabilidad económica.

De los 700.000 euros invertidos por el Ayuntamiento, es difícil

computar cuanto se ha generado, en cuanto a ganancias, pero Carnicero hace una estimación bastante elevada de lo que han podido ganar los establecimientos durante esta semana.

Gastos

“El Ayuntamiento, en fiestas, pierde dinero”, afirmó Carnicero, para añadir, “si sacamos la cuenta de resultados, al final son más los gastos que los ingresos”, ante esto hay que recordar que, como explicó el concejal “las únicas actividades de pago son los conciertos, lo demás es gratuito”, a lo que completó “incluso actividades que en otras provincias son de pago, aquí las traemos sin coste para el público”. Entonces, ante esto, el propio edil matiza sus palabras diciendo que “con las fiestas el Ayuntamiento invierte dinero, no lo pierde”, para agregar “así, la reinversión de esta inversión se puede medir en términos económicos y en términos socioeconómicos”. De esta forma este segundo beneficio es muy importante para el consistorio. Pero porque al final, lo que se consigue con las actividades gratuitas, como el desfile de carrozas de este año o el titirigüada, donde vienen espectáculos desde México o Chile, que la gente salga a la calle y consuma en los establecimientos alcarreños.

Ingresos

En cuanto a los ingresos que obtiene el consistorio durante estos

días de fiestas se encuentran los cobros por las tasas de ocupación de vía pública a chiringuitos y atracciones. “Somos de las plazas más baratas de España, pues llevamos desde 2007 sin subir las tasas”, expone Jaime Carnicero. Este es uno de los motivos por los que hay lista de espera para poder venir a la semana grande de la ciudad, donde ya hay algo más de 130 feriantes, algunos de ellos que repiten todos los años. Unos empresarios que pagan por metros ocupados y actividad “hay actividades que, aunque ocupan mucho espacio no pagan mucho porque es una actividad menor y no es lo mismo que un chiringuito”, confirma el responsable de Festejos alcarreño, negocios que por una semana pueden pagar una media de 1.400 euros por toda la semana que al final es más tiempo pues “algunos chiringuitos montan unos días antes de empezar las fiestas y aguantan hasta la semana siguiente”, corrobora Carnicero, pues lo bueno que tiene Guadalajara es que hay cultura del “montadito” en la feria y no ha sido raro ver estos establecimientos llenos a cualquier hora. En este sentido Jaime Carnicero no duda cuando dice que “el nuevo recinto ferial ha duplicado la actividad económica frente a la antigua ubicación de la feria”. Esto se observa en que ahora, los chiringuitos, han ampliado sus terrazas y tienen más mesas para atender a sus clientes.

Además de los ingresos que aportan los feriantes, que alcanza un 15%, a esto hay que añadir el 30% que aporta el propio Ayuntamiento, el resto “aunque, a veces, se demonice a algunas empresas”, empieza diciendo el concejal de Festejos “las fiestas de Guadalajara se pueden realizar por la aportación de las empresas. Sin la aportación de éstas, sería imposible que Guadalajara pudiera disfrutar de unas fiestas que tu-

vieran los conciertos tan baratos y 170 actividades, de las cuáles 165 son gratuitas”, a lo que sigue “si el Ayuntamiento tuviera que pagar las fiestas sin estas aportaciones no habría fiestas o se harían con menos actividades y un solo concierto”

Visitas

Unas fiestas que acogen a visitantes, tanto de la provincia como los que vienen del Corredor del Henares, estos segundos, como explicó Carnicero, suelen venir más por las actividades, “especialmente por los conciertos y por las verbenas de las peñas”. Por lo que es muy importante acertar con los conciertos, a los que ha venido gente, de Zaragoza o Madrid, por su parte, los de los pueblos de la provincia acuden a la capital “por lo menos un día y por dar una vuelta en la feria”, estos son un público fijo.

Unas visitas que, además de venir por las actividades, muchas de ellas ya consumen en los establecimientos e, incluso, se alojan en la ciudad para poder disfrutar más de las horas que están y esto se puede ver en que casi se ha llegado a un 100% de ocupación en los establecimientos hoteleros de la capital.

Un público que durante estos días pueden tener su primera toma de contacto con la ciudad y luego decidir volver más tranquilamente, por lo que las ferias y fiestas de la ciudad se convierten en un escaparate para futuros turistas.

En este sentido Jaime Carnicero, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Guadalajara, no duda cuando dice que “las fiestas de Guadalajara de 2010, como lo fueron las de 2009 y 2008, han cumplido con los objetivos socioeconómicos del consistorio”, a lo que añade, “bajo estos parámetros, las fiestas si son rentables”



Porque sabes cuidarles, mamá

acudes a expertos de confianza en graduación infantil para elegir lo que verdaderamente tu hijo necesita.

- Los problemas de visión afectan a más del 20% de los niños en edad escolar y, por tanto, a su rendimiento en clase.
- La televisión, el ordenador o la videoconsola suponen un sobreesfuerzo para el sistema visual del niño.
- Por eso en Anfer hacemos exhaustivos reconocimientos visuales a niños de todas las edades, con los medios más avanzados practicando las técnicas de graduación y tratamiento más novedosas y eficaces garantizando su desarrollo visual.



ANFER OPTICA
Centro de análisis visual

En Anfer cuidas de ellos, mejoras su calidad de vida y apuestas por su futuro

ANFER ÓPTICA - C/ Segovia 3 - 19005 - Guadalajara Telf: 949 23 07 46 - www.anferoptica.com