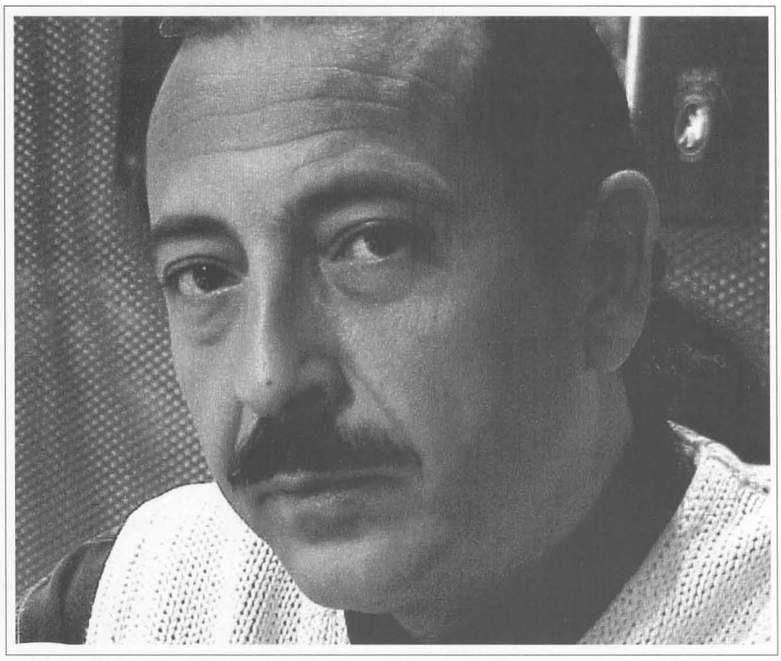

"El programa de los cursos obedece a una necesidad que se produce en la imprenta. Nos llegan los proyectos, desde el desconocimiento de lo que es la tipografía y las Artes Gráficas. Y un curso de Freehand o Quark no es suficiente para abordar un trabajo de imprenta. Se nos ocurrió entonces hacer cursos, módulos de veinte horas para enseñar lo que es realmente una imprenta" (José Manuel Martín)

imprenta. Se nos ocurrió entonces hacer cursos, módulos de veinte horas para enseñar lo que es realmente una imprenta.

–**C.R.** Estos cursos tienen un proceso bastante largo porque responder a una propuesta seria es complejo. He volcado toda mi experiencia profesional para transmitir conocimientos. Y partimos desde la no competitividad: no hay que arrasar. Nosotros ocupamos un sitio vacío y damos cursos complementarios a la informática.

–¿Pretendéis ofrecer esos conocimientos básicos de imprenta y artes básicas, que hoy parecen olvidados?

–**C.R.** Hay tres palabras que definen los cursos: profundizar, ampliar y actualizar permanentemente. Estas son las tres directrices de los cursos que se impartirán. Hay que ir al fondo de los conocimientos, y no quedarse en la corteza. La ampliación es siempre necesaria: mucho más la actualización. Y es muy importante el trabajo del diseñador gráfico. Respecto del diseñador gráfico resulta evidente la necesidad de formación, tanto en comunicación como en tecnología; en la creación como en la precisión del producto final. Es muy importante su capacidad de articular un mensaje y elegir la técnica, los medios y soportes para fijarlos.

Las líneas sobre las que se han creado los cursos tienen en cuenta a los estudiantes y a los jóvenes diseñadores, para los que se han preparado unos bloques de conocimientos. Pero también hay cursos para empresarios que estén relacionados con las Artes Gráficas y con el diseño gráfico. Otra línea está en el futuro digital de la Imprenta, pero también cursos adaptados a las necesidades de personas o empresas, para promociones.

–Último apartado...

–**C. R.** La convocatoria es una denominación general que se refiere al hecho de organizar un encuentro de personas con intereses comunes. Nos estamos refiriendo a diseñadores gráficos y otros profesionales relacionados con ellos, que no van a interesarse por unos cursos, probablemente; pero sí pueden sentirse atraídos por la idea de reunirse con otros colegas. El pretexto de la reunión será el TEMA, y la modalidad o desarrollo de lo que ocurra en la reunión será el TIPO de convocatoria. De la unión de Temas y Tipos resulta una amplia diversidad de convocatorias: mesas de encuentro, seminario de notables, estancia de verano, viajes, foro permanente, exposiciones... Al profesional formado le convocamos a un viaje cultural, como el previsto a Maguncia (Mainz) en diciembre; le convocamos a un seminario, para debatir; un foro, para estudiar temas relacionados con la actualidad del diseño y de las artes gráficas; exposiciones, de diseñadores gráficos, grabadores... Ya hemos realizado una exposición de ex-libris, de Martín Oliete, uno de los mejores grabadores actuales. También tenemos prevista una exposición de Arcadio Díaz Quiñones, portorriqueño, que pasó por la Librería y que tiene un magnífico libro de ensayos, *"El arte de bregar"*, que es una referencia en diseño gráfico, en cartelería.

–**J.M.M.** Con Gráficas Almeida estamos haciendo un libro en tipos móviles, para cerrar el siglo o iniciar el próximo: *"El libro de aristas"*, que surge de una confrontación con el "libro de artista".

En resumen, Ediciones de la Imprenta se abre al nuevo siglo y al nuevo milenio con cuatro opciones de gran interés: librería especializada, donde conseguir ejemplares relacionados con las Artes Gráficas; ediciones primorosas, limitadas, de títulos agotados; cursos de diseño gráfico, y de ampliación de conocimientos de tipografía, y convocatorias, con mesas de encuentro, seminarios, viajes, foros, exposiciones...

Esteban Zapata
Fotografías: Pablo T. Guerrero

Ediciones de la Imprenta. Centro para la promoción del diseño gráfico. Calle Santa María, 16. Madrid 28040.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Noticias Bibliográficas. 11/2000.