

Daniel Jiménez revitalizará Guadalajara recuperando sus singularidades culturales

El candidato socialista ha presentado un plan con 12 propuestas dirigidas a dinamizar la cultura, atraer turismo y recuperar la identidad de la ciudad

"Hay que desterrar el tópico de que en Guadalajara no hay nada. Por el contrario, en Guadalajara hay mucho y muy bueno, pero hay que promocionarlo y prestigiarlo". Con este planteamiento como punto de partida, Daniel Jiménez, candidato del PSOE a alcalde de Guadalajara, ha presentado un plan para revitalizar la ciudad de la mano de sus singularidades culturales e históricas.

El plan consiste, básicamente, en elaborar un calendario estable de actividades culturales para todo el año, realzando las que ya existen y son emblemáticas de la ciudad. Al mismo tiempo, impulsar otras que den a conocer, tanto a guadalajareños como a foráneos, los mayores atractivos de la capital con un triple objetivo: dinamizar la cultura y el ocio en Guadalajara, atraer turismo y recuperar para los vecinos el sentimiento de identificación con su ciudad.

"Es una propuesta elaborada con mucha ilusión, que vendrá muy bien al comercio, la hostelería, los vecinos y las asociaciones culturales de Guadalajara", señala el candidato socialista.

Una ciudad con 12 caras

La estrategia de Daniel Jiménez para revitalizar la ciudad a partir del aprovechamiento de sus singularidades pasa por dedicar cada mes del año a actividades con una temática concreta, compatibles con otras expresiones culturales que puedan desarrollarse en Guadalajara. De esta forma, **enero**



Daniel Jiménez, candidato del PSOE a alcalde de Guadalajara.

estará dedicado a las tradiciones y a los artesanos de Guadalajara. **Febrero** se dedicará a la imagen, completando el concurso Abeja de Oro, que organiza la Agrupación Fotográfica de Guadalajara, con actividades sobre fotógrafos históricos de Guadalajara y cursos y muestras sobre tendencias y nuevas tecnologías.

En **marzo**, las actividades se centrarán en dar a conocer los hitos que protagonizó Guadalajara en la aerostación española, así como el patrimonio ligado a esta temática. El mes de **abril** se dedicará a la miel, como producto agroalimentario estrella de Guadalajara, con jornadas y rutas gastronómicas y la creación de la Escuela de la Miel.

Mayo se dedicará al teatro y a Buero Vallejo. Además de estudios sobre el dramaturgo, se creará un Festival de Teatro Joven. En **junio** el protagonismo absoluto será para el Maratón de los Cuentos y todas las actividades ligadas a este evento.

Julio se dedicará a la Edad Media y **agosto** al agua y el ocio nocturno. En **septiembre**, toda la actividad cultural girará en torno a las Ferias y Fiestas.

Octubre será el mes de la solidaridad, de la mano del Festival de Cine FESCIGU. **Noviembre** estará dedicado al legado histórico y patrimonial de los Mendoza, coincidiendo con el Tenorio Mendocino. Y **diciembre** tendrá como protagonista la creación artística, contando con la Escuela de Arte de Guadalajara y las escuelas de La Cotilla.

El candidato del PSOE quiere más transparencia en el Ayuntamiento

Se compromete a crear una comisión de vigilancia de los contratos municipales y le dará su presidencia a la oposición

Daniel Jiménez se ha comprometido a adoptar varias medidas novedosas para aumentar la transparencia del Ayuntamiento de Guadalajara si resulta elegido alcalde de la ciudad. La primera de ellas será la creación de una comisión de vigilancia de la contratación municipal, que estará presidida por la oposición.

El candidato socialista califica este compromiso como un "paso sustancial, que nunca se ha hecho en el Ayuntamiento de la capital, donde todas las comisiones están presididas por el Gobierno municipal". Con este compromiso, además de aumentar la transparencia de la gestión municipal, Jiménez quiere

dar respuesta a "muchos empresarios de Guadalajara, que se quejan de no poder concursar en los contratos de servicios municipales por no tener igualdad de oportunidades".

Los sueldos de concejales y asesores

Otro compromiso del candidato del PSOE para aumentar la transparencia del Ayuntamiento es que se publiquen en la web municipal todos los sueldos del alcalde, los concejales y los asesores.

En la actualidad, el portal de transparencia municipal hace imposible saber los ingresos que percibe el alcalde, así como el resto de concejales y asesores

del equipo de Gobierno. Daniel Jiménez quiere que se publique "con nombres y apellidos lo que gana cada uno de los miembros de la Corporación, porque actualmente es imposible saberlo".

También considera importante que se publique la agenda diaria institucional del alcalde y los concejales, porque "es necesario que los vecinos tengan conocimiento de a qué se dedican sus representantes municipales y de todas las decisiones que se toman".

Todos estos compromisos electorales fueron llevados como propuesta del PSOE al último pleno municipal. El PP rechazó la iniciativa.

Román se niega a publicar sus ingresos

Román niega en su periódico propagandístico municipal que tenga cuatro retribuciones por las que cobra al año unos 110.000 euros. Pero en el último pleno votó en contra de publicar en la web municipal los ingresos del alcalde, los concejales y los asesores del Ayuntamiento. También rechazó el alcalde publicar su agenda institucional.

Según la ONG Transparencia Internacional, el Ayuntamiento de Guadalajara ha avanzado en transparencia. El avance se ha producido a instancias de la oposición, que pidió la creación del portal de transparencia dos años antes de que el equipo de Gobierno lo pusiera en marcha.