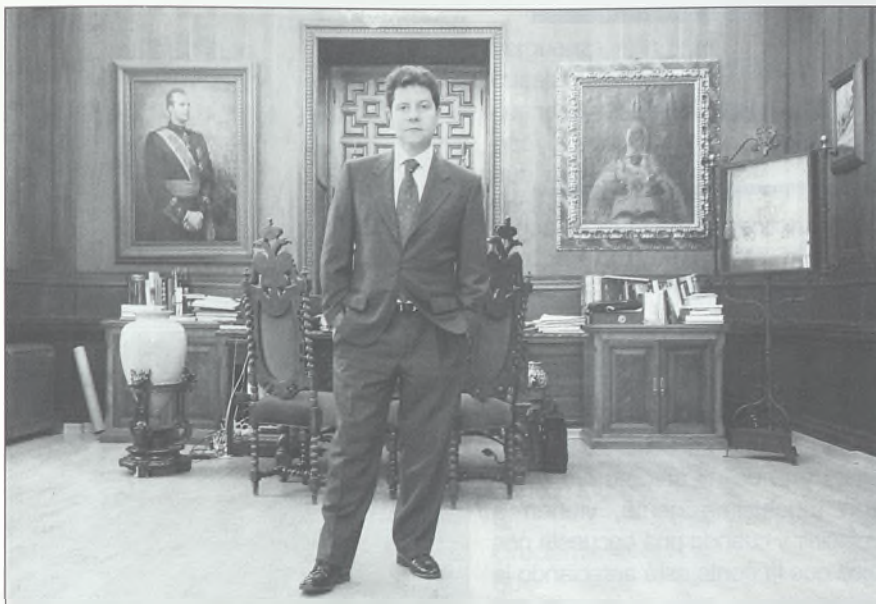


ES INAUDITO QUE EL AYUNTAMIENTO SUBVENCIONE AL TURISTA



Emiliano García Page considera que se puede ser alcalde de la gente, así se siente él, y alcalde de la ciudad, que es como ve a los posibles candidatos del PP.

actividades, ha devuelto la alegría al Casco histórico. Tiene más alegría incluso en plena crisis que la que tenía en los últimos quince años.

-Llegar al Casco va a resultar fácil en breve, lo anunció usted.

-Antes de que acabe el año empezarán ya los primeros trabajos del remonte mecánico, esta es una obra absolutamente revolucionaria que tiene un buen antecedente en el de Diputación; pero que va a tener infinita más incidencia en la accesibilidad y en la movilidad de la ciudad. La próxima generación presumirá y nos tocará a muchos poder presumir de que Toledo es una ciudad revolucionaria en su accesibilidad, va a sorprender a mucha gente encontrar que va a poder subir en un minuto al casco histórico, a pleno centro de la ciudad por escalera mecánica o ascensor. Esto es importante porque muchas veces la mentalidad del toledano es estar sentado esperando o la de ir por detrás de los acontecimientos y en esto en concreto vamos a ser un motivo de referencia en todo el mundo, como por cierto hemos sido en la revolución silenciosa que se ha producido en el tema del tráfico, no sólo en infraestructuras sino por ejemplo con las cámaras de control de vigilancia, muchos ayuntamientos nos están imitando.

-¿Por qué la administración

subvenciona a la asociación de hosteleros en sus campañas de promoción de tapas o de pucheros, ¿no tendría que ser al revés, que los hosteleros contribuyeran en hacer una ciudad más atractiva?

-Bueno este es un debate importante de fondo al que hay gente que se acerca con un cierto prejuicio a los hosteleros. En los tres debates del estado de municipio he planteado, como uno de los grandes retos de la ciudad, saber aprovechar mejor el turismo ¿por qué?, por algo que hablábamos en la anterior pregunta; pero también por un tema esencial, aquí hay mucha gente y muchos empresarios que están acostumbrados a pensar que el cliente lo tiene que buscar la administración y esto es un sintoma de fracaso. Hay que ir de la mano, yo soy partidario de la colaboración de la administración con todos los sectores económicos; pero rechazo de plano la política del lamento, del lloro, del victimismo barato y demagógico que siempre buscan en los demás el fracaso de una empresa. También me vale para los hosteleros de manera que yo iré siempre con ellos de la mano, incluso con ayudas económicas; pero intentando además que no sólo los empresarios se beneficien del turismo, sino que la ciudad en su conjunto, las arcas municipales se puedan beneficiar. Por

Muchos empresarios piensan que el cliente lo tiene que buscar la administración

eso, vamos a revolucionar en la próxima legislatura el transporte urbano de manera que el toledano pague lo que está pagando ahora por el transporte; pero que el visitante pueda terminar pagando el coste real porque hasta ahora lo estamos subvencionando. Cualquier francés o alemán que viene nos cuesta dinero y esto es lo inaudito. La ciudad tiene pendiente ese debate de cómo saber aprovechar más y mejor para las arcas municipales, que al final son los intereses públicos, el turismo que viene, porque hasta ahora al Ayuntamiento le cuesta mucho. Revierte en la ciudad, no hay duda, pero esa balanza la tenemos que equilibrar. Es un debate importantísimo de fondo que estoy dispuesto a abordar y que tiene que ver con los precios en los servicios públicos, en los aparcamientos, hay quien se está planteando en España, y será mucho más de moda en los próximos años, la tasa turística de manera que se pueda tener un ingreso por cada visitante. Hasta ahí no hemos llegado, sólo llegaremos a esa tasa si no somos capaces de optimizar mejor el funcionamiento de los servicios y los ingresos en los servicios municipales, por lo menos que no nos cuesten cada visitante.

¿La Coca-Cola es "Bienvenido mister Marshall"?

-En la medida en que va a ser una llegada simbólica y de fondo, va a traer muchos puestos de trabajo, pero fundamentalmente cuando otras muchas empresas nos pregunten por qué tienen que venirse a Toledo. Con decir que ya está la Coca-Cola seguramente no necesitemos explicar más, es decir, en sí mismo la Coca-Cola, como le pasa a El Corte Inglés, son marcas que atraen otro tipo de empresas y que justifican cualquier informe de viabilidad.

En estos tres años de alcalde ¿No se le ha quitado el gusto por los centros comerciales?