

## TRANSPORTE

## Satisfacción por la Orden que permite devolver el céntimo sanitario

LA TRIBUNA/ CUENCA

La publicación por parte de la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda de la orden que contempla las ayudas a personas físicas y jurídicas titulares de autorizaciones de transporte público por carretera para el fomento de las condiciones de seguridad y mejoras medioambientales, ha sido acogida con satisfacción por la Asociación Provincial de Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera de Cuenca (Acutrans), integrada en Ceoe Ceyme Cuenca y en la Federación de Empresarios de Transporte de Castilla-La Mancha (Fetcam).

Dicha medida, que ha sido publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha del día de hoy, y que trata de paliar los efectos adversos que el colecti-

vo del transporte pueda sufrir debido a la aplicación en Castilla-La Mancha del impuesto conocido como «Céntimo Sanitario», ha sido fruto de las negociaciones que tanto representantes de Acutrans como de la Consejería han mantenido a lo largo de todo el año 2007, permitiendo llegar a un acuerdo satisfactorio para todas las partes.

Para ser receptor de las ayudas contempladas en la Orden, se deberá cumplir una serie de requisitos como son: disponer de autorizaciones de transporte público en vigor durante todo el año 2007; ubicación del domicilio fiscal en la comunidad de Castilla-La Mancha, al menos desde el 1 de enero de 2007 y se mantenga esta condición durante el periodo de vigencia de la ayuda.



Junta directiva de Acutrans./ LA TRIBUNA

## CONSUMO

## Cecu dice que el principal problema de los productos etiquetados es la confusión

La Federación de Consumidores y Usuarios Cecu-Cuenca y Cecu Castilla-La Mancha, ha desarrollado un estudio bajo el título «¿Qué nos dice el etiquetado de alimentos? Guía para su mejor comprensión», buscando que el consumidor se valga de las etiquetas de los alimentos para hacer una compra más informada y acorde a sus necesidades.

El objetivo del proyecto es promover entre los consumidores un mayor conocimiento de la información que aporta el etiquetado de los alimentos, y que esa información pueda servir como herramienta para conseguir una alimentación más sana, valorando la relación entre la calidad, la can-

tidade y el precio de cada producto. Este proyecto que está subvencionado por el Instituto Nacional de Consumo, pretende orientar a los consumidores a la hora de escoger entre productos que ayudan a «fortalecer nuestros huesos» o que se autoproclaman como «los más saludables».

Esta Federación de Consumidores y Usuarios ha procedido a analizar el etiquetado de los 100 productos más representativos del consumo alimentario del hogar, llegando a la conclusión que la principal irregularidad es que en el 7% de los casos, no aparece el número de lote y el hecho de que solo en el 43% de los productos se especifique la cantidad en la que se encuentran los diferentes ingredientes.

Se destaca que pese a la información nutricional no es obligatoria para todos los productos, ésta aparece en el 84%, aunque solo en el 19% se indicaba esta información medida en porciones del producto.

## COMERCIO

# Cuenca es la provincia de la región con menos dinamismo del comercio exterior

Según los datos de Infocomex, durante octubre se exportó por valor de 108,1 millones mientras que se importó por valor de 108,8

## EXPORTACIÓN: RANKING SECTORES

(datos ordenados por : CLM \* )

(millones de euros)	Cuenca
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	16,3
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	0,4
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	12,9
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3,3
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,0
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	15,6
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	1,2
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	23,2
64 CALZADO; SUS PARTES	0,1
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	2,2
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	0,0
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,0
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,0
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, SI/ CONSERV.	19,8
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	0,7
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1,1
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	0,2
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	5,7
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,0
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,0
<b>SUBTOTAL 20 SECTORES</b>	<b>102,7</b>
<b>TOTAL EXPORTACIÓN</b>	<b>108,1</b>
<b>Exp 20 sectores/ Total Exportación</b>	<b>95,1%</b>

## IMPORTACIÓN: RANKING SECTORES

(datos ordenados por : CLM \* )

(millones de euros)	Cuenca
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOF	7,5
85 APARATOS Y MATERIAL E. ÉCTRICOS	33,3
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	19,5
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	4,2
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PII	0,3
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	7,0
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	1,3
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,9
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,0
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	2,2
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,0
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,1
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	3,6
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	0,4
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,5
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1,3
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,0
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1,1
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,0
01 ANIMALES VIVOS	1,1
<b>SUBTOTAL 20 SECTORES</b>	<b>85,3</b>
<b>TOTAL IMPORTACIÓN</b>	<b>108,8</b>
<b>Imp 20 sectores/ Total Importación</b>	<b>78,4%</b>

Tabla de exportaciones e importaciones según el informe publicado ayer/FUENTE INFOCOMEX, ELABORACIÓN LA TRIBUNA

## L.T. / CUENCA

Según el informe elaborado por el Instituto Español de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha (ICEX) sobre el comportamiento del Comercio Exterior, en el pasado mes de octubre, Cuenca, con un volumen de 108,1 millones de euros seguía siendo la provincia menos exportadora de la región, mientras que importó productos por valor de 108,8 millones de euros. Así, según estos datos, la balanza comercial de la provincia arrojó además un saldo negativo de 0,7 millones de euros.

En términos porcentuales, mientras las exportaciones crecieron en el último año un 1,4%, en el mismo periodo las importaciones en Cuenca se incrementaron un 57,5%.

**SECTORES** Según este informe, uno de los pilares de la exportación de Cuenca es el de los productos agroalimentarios con un especial peso de las conservas vegetales, la fruta y los zumos, que con 23,2 millones de euros es el que más volumen de negocio ha

generado, seguido del de legumbres, hortalizas y conservas que ha generado 19,8 millones de negocio.

En el otro lado de la balanza se encuentran los sectores que más nos obligan a importar como son los de aparatos y materiales eléctricos, por un importe de 33,3 millones de euros, y el de máquinas y aparatos mecánicos con 19,5 millones de euros.

En una provincia como la nuestra llama la atención que mientras exportamos por valor de 5,7 millones en el sector de la madera y sus manufacturas, en el mismo apartado importemos por valor de 7 millones de euros.

Según este informe, las exportaciones de la región han experimentado un aumento del 4,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando algo más de 2.475,5 millones de euros, mientras que las importaciones han experimentado un incremento del 37,5% en el mismo periodo de tiempo.

A nivel provincial, Ciudad Real ha sido la provincia más exporta-

dora hasta octubre de 2007, alcanzando los 839,8 millones de euros, y la que ha experimentado mayor crecimiento (31,2%) siguiendo la tendencia de meses anteriores.

En segundo lugar figura Toledo, que ha exportado 557,5 millones de euros y Albacete, en tercer lugar, al alcanzar casi los 522 millones de euros. Le siguen Guadalajara con 448,5 millones de euros, y Cuenca, con finalmente con esos 108,1 millones.

La provincia con mayor dinamismo importador sigue siendo Guadalajara, que hasta octubre de 2007 ha incrementado su volumen en más de un 64% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 4.386,2 millones de euros, seguida muy de lejos por Toledo con 1.081,6 millones de euros, que ha disminuido el volumen de sus importaciones en un 13,7%, como viene ocurriendo en los últimos meses.

Los datos también ponen de manifiesto que es Cuenca la provincia con un menor tono comercial con excasas variaciones en los últimos doce meses.