

Tras FITUR, Castilla-La Mancha estará presente en una veintena de ferias de ámbito nacional e internacional

El Consejero finalizó su valoración de esta Feria recordando que Castilla-La Mancha, tras FITUR, estará presente en una veintena de ferias de ámbito nacional e internacional y ha agradecido a todo el sector, a las cerca de 100 personas que han estado en el stand regional y a los medios de comunicación, el esfuerzo que han realizado estos cinco días "porque han sabido transmitir la imagen de una región moderna e innovadora, de una región que está dispuesta a seguir apoyándose en el turismo para seguir creciendo como lo estamos haciendo hasta el momento", concluyó José Manuel Díaz Salazar, consejero de Industria y Tecnología.

Convenios en materia de promoción

Dentro del Plan de Ordenación y Promoción del Turismo de Castilla-La Mancha, en el que la calidad es uno de los ejes fundamentales para posicionar el turismo castellano-manchego en canales de pro-



La artesanía albacetense, por medio de su cuchillería, estuvo muy bien representada en FITUR.

moción, el Gobierno regional ha firmado en FITUR varios convenios en materia de promoción.

El 1 de febrero, José Manuel Díaz Salazar, consejero de Industria y Tecnología, firmó

un convenio de colaboración con Carlota Mateos, una de las socias fundadoras de Rusticae, el primer "Club de Calidad de Pequeños Hoteles con Carácter", compuesto por más de 220 hoteles de España, Portu-

gal, Marruecos y Argentina, seleccionados con estrictos criterios de calidad para su inclusión en la marca.

Con un presupuesto de 56.000 euros, este acuerdo contempla una serie de accio-

Castilla-La Mancha apuesta por el enoturismo a través de la marca "Divinum Vitae"



La Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha presentó su guía turística en FITUR.

El director general de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades, Rafael Cabanillas, presentó, junto al presidente de la Asociación de Enoturismo, Miguel Ángel Castiblanque, la guía de enoturismo de Castilla-La Mancha que se estructura en nueve rutas que engloban 30 bodegas de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

La Junta de CLM, que ha dividido la oferta turística en clubes de producto, creó el pasado 24 de octubre, mediante un convenio suscrito con la Asociación de Enoturismo, el Club de Producto de Enoturismo para el estudio y la promoción de la oferta turística ligada al enoturismo.

La marca comercial "Divinum Vitae, donde nacen los placeres", jugando con los conceptos de "vida divina" y "vino de vida", según explicó Castiblanque, expresa que el enoturismo "no es algo tangible, sino vivencias y recuerdos", indicó, para apuntar que las Rutas del Vino ofrecen experiencias de ocio, cultura y descanso que quedarán grabadas en la memoria del visitante.

La Asociación cuenta con el apoyo de la Dirección General de Turismo de la Junta castellano-manchega, tanto a nivel técnico como presupuestario, ya que ha aportado el 80% del presupuesto del Club de Producto de Enoturismo.

"El objetivo es unir esfuerzos entre las bodegas, en lugar de competir, y crear un ente potente unificando criterios sobre las posibilidades que hay en Castilla-La Mancha. Las rutas diseñadas se centran en las 30 bodegas que pertenecen a la Asociación de Enoturismo de Castilla-La Mancha, pero además descubren su entorno y recomiendan alojamientos y restaurantes, que no forman parte del proyecto propiamente dicho pero han superado una garantía de calidad", significa Miguel Ángel.