

Si a todo lo anterior le añadimos que el sector, sobre todo las PYMES, chocan con problemas de financiación en buenas condiciones, la industria alimentaria paga los excesos y los abusos de poder de una gran distribución dominante. Además, en muchos casos, esos excesos se acaban trasladando a quienes constituyen el último eslabón de la cadena, a los productores agrarios, y muy especialmente, a los que comercializan productos perecederos.

2. CIFRAS DEL COOPERATIVISMO AGRARIO EN CASTILLA LA MANCHA

Tradicionalmente, la cooperativa agraria en Castilla-La Mancha se ha dedicado al acopio de producto agrario de sus socios. En la actualidad, la cooperativa es un enclave empresarial con dinamismo en el medio rural en el que se circunscribe, aportando productos de calidad diferenciada al mercado agrario, diversificando las actividades y servicios hacia el socio, apostando decididamente por la transformación, industrialización y comercialización de los productos.

En muchos casos, en las zonas rurales, la cooperativa se convierte en la empresa de la localidad con mayor volumen de negocio, empresa que permite la generación y mantenimiento de empleo y garantiza la renta agraria para muchos agricultores y ganaderos. En nuestra región, 245.900 personas se dedicaban al sector agrario en 2010, de las cuales más del 59% eran socios de una cooperativa agroalimentaria.

El tejido asociativo agrario de Castilla-La Mancha se caracteriza por tener un elevado número de cooperativas de

pequeña dimensión y un colectivo de las mismas que concentra una importante masa social, económica y productiva. En muchos casos, esas cooperativas pequeñas participan activamente en la aportación de producto y valor a las de mayor dimensión, con un elevado componente social en la región, y que concentran el 98,6% de la facturación agraria regional y agrupan al 99,6% de los socios de este tejido asociativo.

Importancia Socio-Económica

Las cooperativas castellanomanchegas representan el 11,4% del conjunto nacional, con más de 145.300 socios, de los que el 23,3 % son agricultores profesionales.

En nuestra región, más del 10% de la población económicamente activa forma parte de una cooperativa. Cerca del 57 % del empleo generado es empleo estable.

El volumen de facturación de las cooperativas de Castilla-La Mancha es de 1.376 millones de euros (el 7,6% del cooperativismo agrario nacional), donde casi 250 millones de euros proceden de la exportación de nuestros productos.

Las cooperativas de nuestra región abastecen al mercado de productos agroalimentarios de calidad reconocida, ya que más de 210 poseen algún sello de calidad diferenciada (D.O., I.G.P., etc.)

En cuanto a magnitudes macroeconómicas, el valor de la producción agraria de las cooperativas de Castilla-La Mancha representa más del 30% del valor producido en la región, con una evolución ascendente. Además, cerca del 47

Dominar la agalaxia contagiosa es necesario en la sanidad de la ubre del ovino manchego. Con **ALGONTEX** sí es posible



Resumen de los modelos y protocolos más utilizados con éxito:

- A. Rebaño sin presencia de casos clínicos de AC y ausencia analítica**, sostenida en el tiempo, de *M. agalactiae* en la leche colectiva.
 - **Reposición:** vacunación a los 60 y 90 días de vida y a los 120 días de la gestación.
 - **Adultas:** vacunación en el momento del secado (Si por manejo no es posible, vacunar una vez al año).
- B. Rebaño con pocos casos clínicos de AC e intermitencia analítica** de la presencia de *M. agalactiae* en la leche colectiva.
 - **Reposición:** vacunación a los 60 y 90 días de vida y a los 120 días de la gestación.
 - **Adultas:** vacunación cada 6 meses.
- C. Rebaño procedente de un brote ya estabilizado* de AC**, con presencia analítica permanente de *M. agalactiae* en leche colectiva.
 - **Reposición:** vacunación a los 45, 70 y 100 días de vida y a los 120 días de la gestación.
 - **Adultas:** vacunación cada 4 meses.

Consulte a su veterinario  para su caso concreto



www.planilovet.es