

# La Cámara apoya la participación en el Salón de la Alimentación de París

Tiene carácter bienal, está dirigida a un público exclusivamente profesional y es una de las más importantes del sector junto con Anuga y Alimentaria

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real en colaboración con la Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades de CLM, el IPEX y el resto de cámaras de la región, coordinan la participación de las empresas castellano-manchegas en el Salón Internacional de la Alimentación de París (SIAL).

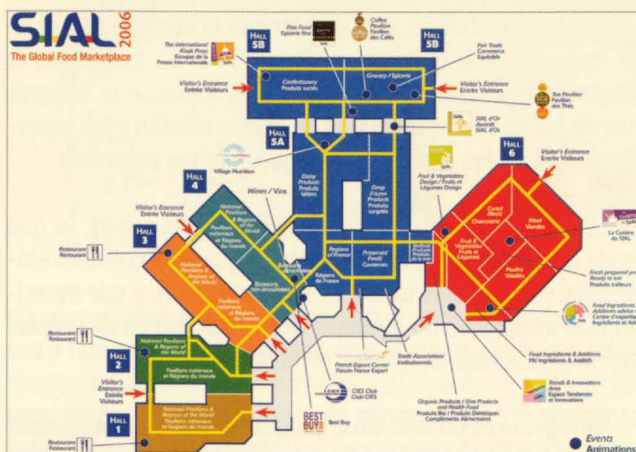
Esta feria sectorial de alimentación tiene carácter bienal y está dirigida a un público exclusivamente profesional, y está considerada a nivel mundial como una de las más importantes de este sector junto con ANUGA, que se celebra en Colonia y Alimentaria en Barcelona.

En la pasada edición de 2004 se contó con una superficie bruta de exposición de 200.000 m<sup>2</sup>; con 5.259 expositores provenientes de 99 países diferentes; y, los 136.374 visitantes (51,5 % extranjero), procedían de 183 países.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA FERIA

La estructura organizativa de la Feria está dotada de:

- ✓ Pabellones Nacionales (general)
  - ✓ Productos lácteos
  - ✓ Productos congelados
  - ✓ Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
  - ✓ Charcutería
  - ✓ Productos azucarados, bizcochos y panificación.
- Además de contar con actividades incluidas en las secciones de:
- ✓ El espacio tendencias & innovations SIAL: una plataforma para destacar sus productos innovadores.
  - ✓ Espacios deseos: los conceptos de restauración del futuro.
  - ✓ Espacio SIAL D'OR: selección de los 39 éxitos comerciales innovadores de 28 países.
  - ✓ Village Nutrition.



Esto demuestra que SIAL constituye un observatorio único de las tendencias de consumo mundiales y un incomparable lanzamiento para sus productos. Durante el anterior certamen, los sectores de actividad de los visitantes fueron:

- Industria agro-alimentaria
- Distribución, comercio y negocio
- Restauración, fuera de domicilio
- Organizaciones profesionales

En SIAL 2006 estarán representadas 15 categorías de productos, claramente identificadas en la sectorización del Salón, lo que permite que el visitante se oriente hacia los productos que más le interesen.

El stand de Castilla-La Mancha estará representado por 18 de empresas de la región, entre las que se encuentran tres Consejos de Denominación.

