

ASAMBLEA GENERAL LOS CONSEJEROS GENERALES APROBARON POR UNANIMIDAD EL PLAN DE ACTUACIÓN PARA 2002



El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó y el director general de la entidad, Ildefonso Ortega, informaron en rueda de prensa sobre los proyectos de CCM para 2002 y sobre la Asamblea General que se desarrolló ayer en Cuenca.

CCM espera unos beneficios de 12.000 millones en 2001

Aprobado un presupuesto de 2.419 millones de pesetas para la Obra Social, lo que supone un incremento del 20 por ciento con respecto al año pasado

T. Saiz
CUENCA

Los beneficios de Caja Castilla-La Mancha (CCM) en el año que está a punto de finalizar podrían alcanzar los 12.000 millones de pesetas antes de impuestos, según informó ayer el presidente de la entidad, Juan Pedro Hernández Moltó, quien aseguró que el proceso de crecimiento que está desarrollando CCM sólo ha comenzado, ya que en un futuro aspiran a alcanzar los 20.000 millones de pesetas de beneficio.

En este sentido, señaló que una muestra del crecimiento que está teniendo la entidad puede ser el margen de explotación conseguido hasta finales del mes de noviembre, que estaba situado en un 35,90 por ciento.

El presidente de CCM afirmó que estos datos reflejan que se han cumplido los objetivos marcados el año pasado "y CCM se encuentra en las medias de crecimiento del sector e

incluso en algunos de los indicadores, por delante de la media del sector".

Juan Pedro Hernández Moltó realizó estas declaraciones en rueda de prensa al término de la Asamblea General de CCM, que aprobó ayer en Cuenca un presupuesto de 2.419 millones de pesetas para su Obra Social y Cultural. Este presupuesto supone un incremento del 20 por ciento con respecto al año pasado.

Hernández Moltó insistió en que la mejor obra social de la entidad es ofrecer créditos en las mejores condiciones posibles al conjunto de ciudadanos pero, en cualquier caso, "las características fundacionales de la entidad obligan a devolver a la sociedad parte de los beneficios que obtiene".

Por su parte, el director general de CCM, Ildefonso Ortega, aseguró que la entidad está mejorando en eficiencia para que la rentabilidad de los ingresos que tiene la Caja sea mayor "y

eso nos permitirá un plus de capacidad competitiva en Castilla-La Mancha y también a nivel nacional e internacional dentro del sector Cajas", dijo.

Estrategias de actuación

Por otro lado, entre sus puntos más destacados la Asamblea General aprobó por unanimidad las estrategias y el plan de trabajo que desarrollará a lo largo del año 2002.

Según explicó Ildefonso Ortega, entre estas estrategias para el próximo año figura un mayor acercamiento al cliente, desarrollando líneas electrónicas que permitan que éste pueda acceder en tiempo real a numerosos servicios.

Por otro lado, se continuarán potenciando los activadores y tarjetas para ofrecer servicio en cualquier sitio y, en colaboración con las empresas, se trabajará para impulsar el desarrollo de la economía empresarial en Castilla-La Mancha.

En el ámbito de la banca ma-

yorista CCM tiene previsto ampliar las emisiones fuera del país y desarrollar productos vinculados a la corporación, en el sector de las empresas de seguros o de viajes.

De cara a los medios de producción, Ildefonso Ortega insistió en que los empleados de CCM han de contar con un apoyo absoluto de la entidad, que ha de ofrecerles los medios técnicos necesarios para que el trabajo en las oficinas "deje de ser tan burocrático". En este sentido, puso como ejemplo la tarea de contar dinero, una labor que pueden realizar las máquinas permitiendo al empleado que mire al cliente a la cara.

Para Ildefonso Ortega, "vienen tiempos de desarrollo tecnológico y de puesta en valor de toda la capacidad de CCM a la hora de ofrecer los mejores servicios a sus clientes."

La Asamblea General está compuesta por 160 consejeros generales.

CRECIMIENTO

CCM desarrollará un importante plan de expansión

T. S.

Caja Castilla-La Mancha desarrollará un importante plan de expansión dentro de la región y a nivel nacional.

Según explicó el director general de la entidad, Ildefonso Ortega, CCM dejará de ser himillionaria con el cambio de moneda, ya que su balance será de 9.000 millones de euros, "pero esta globalización de la economía europea va a permitir que los castellano-manchegos seamos capaces de dar servicios en Europa con instrumentos como CCM".

Ildefonso Ortega insistió en que Castilla-La Mancha es el mercado fundamental de CCM, "pero lo que queremos hacer es acompañar a nuestros empresarios y a nuestros clientes fuera". En ese sentido, CCM tiene previsto ampliar su posición en el Mediterráneo y en el centro de España.

Así, la entidad consolidará su expansión en la zona de Valencia, Alicante y Murcia. En Madrid reforzará su presencia en los municipios situados alrededor de la M-40 y en las líneas de salida del núcleo central de la capital de España.

También está previsto cubrir los servicios que se demandan ya en Zaragoza, Valladolid, Córdoba y más adelante en Sevilla y otros núcleos de población.

Ildefonso Ortega aseguró que la expansión de CCM será "meditada y rigurosa". En este sentido, explicó que la entidad "ha proyectado su expansión siguiendo las pautas de rigor, rentabilidad y capacidad de servicios".

Por su parte, el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, señaló que la expansión de esta entidad "es una decisión, pero también una obligación, ya que hoy en día difícilmente podríamos atender las demandas de nuestros propios clientes de Castilla-La Mancha sin tener oficinas de servicio en plazas donde ellos están trabajando con sus iniciativas, sus proyectos y sus clientes".

Teniendo en cuenta esta prioridad, Hernández Moltó aseguró que CCM tiene una gran aspiración de seguir con su mercado tradicional de economía doméstica y la vocación de convertirse en un banco de pequeña y mediana empresa, siendo una de las mejores entidades hipotecarias del país.