

Román cobra 7 millones de euros en multas durante sus dos mandatos

Sus ocho presupuestos municipales constatan que esa será la cantidad total pagada por los vecinos de Guadalajara en multas y sanciones

Por más que el equipo de Román use medios propagandísticos, pagados con dinero público, para decir que ahora se ponen menos multas en Guadalajara, los datos de recaudación del Ayuntamiento cantan: cuando concluyan los ocho años de mandato de Antonio Román como alcalde, los vecinos de Guadalajara habrán pagado en este periodo unos 7 millones de euros en multas y sanciones.

Lo constatan los ocho presupuestos municipales aprobados por Román desde que es alcalde, entre 2008 y 2015. En las liquidaciones presupuestarias definitivas de los ejercicios 2008 a 2013 se refleja una recaudación total de 4,3 millones de euros por multas y sanciones.

Para los ejercicios 2014, del que todavía no hay liquidación definitiva, y 2015, los objetivos marcados de recaudación por multas y sanciones suman otros 2,4 millones de euros. Es decir, si se cumplen los objetivos de Román en estos dos últimos años de mandato, la recaudación por multas habrá ascendido a 6,7 millones de euros en ocho años.

En realidad, la cantidad finalmente co-



El Ayuntamiento viene cobrando en multas y sanciones un 40% más de sus ya altas previsiones.

brada cada año a los vecinos en multas supera ampliamente los objetivos inicialmente marcados en los presupuestos. Una tendencia que se ha agudizado especialmente en el último mandato de Román: en el conjunto de los ejercicios 2011, 2012 y 2013 se presupuestó

una recaudación total de 2 millones de euros en multas y sanciones a los vecinos de la ciudad, pero la cantidad finalmente cobrada se elevó a 2.844.095 euros. Es decir, un 39,7% por encima del objetivo inicialmente marcado en los presupuestos.

Mano dura cobrando multas, vista gorda con los familiares morosos

Si el equipo de Román asegura que ahora se pone menor número de multas que hace ocho años, pero los datos reflejan que el Ayuntamiento ha pasado de cobrar 145.662 euros en sanciones en 2007 a 1.151.112 euros en 2013 (8 veces más), la conclusión es sencilla: el PP ha endurecido el afán sancionador y recaudatorio.

De hecho, el concejal de Seguridad habló de una "mejor gestión de las multas". O lo que es lo mismo, el equipo de Román presume de ser muy eficaz cobrando multas a los vecinos.

Actitud que contrasta con la vista gorda de Román respecto a negocios que explotan concesiones municipales; algunos de ellos en manos de familiares directos de altos cargos del PP, que llevan años sin pagar el canon establecido al Ayuntamiento, sin que el equipo de Gobierno haya tomado ninguna medida. En total, estos concesionarios morosos deben ya más de 355.000 euros a las arcas municipales, según denunció hace meses el Grupo Socialista.

¿Ahora dónde se aparca aquí?



Casi concluidas las obras en el entorno de Miguel Fluiters y Dávalos se confirma la eliminación de 124 plazas de aparcamiento. Más dificultades para comerciantes, vecinos y visitantes del centro de Guadalajara. Casualmente, hay un parking privado por allí, que cuesta el triple que la zona azul, que explota por concesión municipal el hermano de una concejala de Román y que nunca ha pagado el canon al Ayuntamiento. Piensa mal y acertarás, dice un sabio refrán.

Román gasta miles de euros en un folleto de propaganda donde hasta las fotos son mentira


Los vecinos de Guadalajara han recibido en sus casas un folleto de propaganda del alcalde titulado "Presume de ciudad". Aunque el equipo de Román no quiso decir cuánto dinero público ha gastado en esa propaganda en el último pleno, solo su edición y buzono suponen varios miles de euros.

En el folleto, Román "presume" de cosas que realmente no ha hecho. Por ejemplo, alardea de políticas de empleo, cuando se ha negado por sistema a hacer el plan de empleo municipal que le pedía el PSOE, pese a haber contado para hacerlo en 2012 con 2 millones de euros extraordinarios por el sablazo del IBI.

La mejor prueba de que Román presume de cosas que no ha hecho es que las fotos que ilustran el folleto no son de Guadalajara, sino de personas y organizaciones solidarias de otros países, según destapó Ganemos Guadalajara.

El alcalde justificó en su momento el periódico "30 días", también de propaganda y que cuesta cerca de 200.000 euros a los vecinos, diciendo que permitiría ahorrar en otros folletos municipales que ya no serían necesarios.

Ya se ve que no. Román no escatima gastar el dinero de los vecinos para propaganda. Este folleto es solo el aperitivo de lo que se avecina hasta las próximas elecciones.



Ansiedad, estrés, fobias, depresión, tristeza, apatía, inseguridad...
Pérdida de seres queridos, dificultades en las relaciones, crisis y ruptura de pareja, déficit de atención e hiperactividad... Traumas, dolor crónico... Trastornos de personalidad, adicciones...

Todo aquello que entorpezca tu felicidad

Gabinete de Psicología y Psicoterapia QUIRÓS


Especialistas en Intervención Psicoterapéutica

Trato personalizado, cercano y directo. Máxima confidencialidad y respeto

Adultos, niños y adolescentes, personas mayores

Teléfono: 661 340 779
1ª consulta gratuita
Posibilidad de atención a domicilio

Hace mucho tiempo aprendí que para curar mis heridas necesitaba tener el valor de enfrentarlas.
Paulo Coelho



¿ES USTED UNO DE LOS AFECTADOS DE PREFERENTES, SUBORDINADAS O ACCIONES DE BANKIA?

¡RECUPERAMOS EL 100% DE SU INVERSIÓN!

98% Sentencias ganadas 100% Recursos ganados

Equipo de profesionales altamente cualificados. Experiencia en derecho bancario. Especializados en productos tóxicos de entidades financieras: swap, depósitos estructurados, cláusulas suelo...

INFORMACIÓN GRATUITA. LLÁMENOS: 685184954