



personal y cada vez que entran nuevas máquinas en los estudios vienen a suplir, de alguna manera, a las personas. Por hacernos una idea, cuando se inauguró la emisora, al hacer un programa había dos personas en el control, dos locutores y un realizador. Cinco personas hacían el trabajo que ahora hace una persona con el sistema de autocontrol.

- **Hablaba también antes de Radio Albacete, ¿qué influencia pudo tener esta emisora en el panorama de la radio local?**

- Creo que total porque Radio Albacete era la radio. Yo recuerdo que en mi infancia no sólo era oyente, sino también participante. Recuerdo que había un programa que se llamaba "El mago de las calzas verdes", que hacía un gran profesional como Elías Ros. Era un programa que se emitía los domingos por la mañana y en el que los niños cantaban; yo era uno de los que iba a cantar y ahí hice mi primera aproximación a la radio. Durante muchos años, porque no había otra, la radio era Radio Albacete.

- **Hablando del medio, ¿sigue siendo la inmediatez la principal virtud de la radio?**

- Pienso que sí. La radio ofrece la inmediatez y también lo que McLuhan definió como medio caliente. Es un medio capaz de acompañarnos en cualquier situación y a cualquier hora; no nos estorba en el desarrollo de otras funciones, más bien nos complementa y nos acompaña; y nos permite prestar la atención en la medida que queramos. Además la radio tiene otra cosa que no ha perdido a lo largo del tiempo, como es la credibilidad y hay gente que cuando otra persona no cree lo que le cuenta se ampara en decir que lo ha

## La radio es un medio capaz de acompañarnos en cualquier situación y hora

dicho la radio, como si fuera un dogma de fe.

- **Además, ¿la radio tiene otros encantos?**

- Entré en la radio un poco por necesidad, para conseguir el salario mensual. Yo era estudiante de Derecho, estudios que luego continué de forma paralela con el trabajo en la radio, y la radio la fui descubriendo poco a poco. La verdad es que de aquella radio en la que había que hacer de todo a la actual media una gran diferencia, pero sigue existiendo el tópico del gusanillo de la radio y es un medio que si te atrapa difícilmente te vas a cambiar a otro como televisión o prensa, ya que el hombre de la radio es muy específico.

- **En la evolución de la radio encontramos también la de los profesionales, ¿no cree que en la actualidad hay demasiados periodistas vedettes?**

- Es posible que se haya estado trabajando, a nivel nacional, en un sistema en función de la audiencia. No sé si son vedettes o grandes profesionales, lo que sí sé es que no hay segunda ni tercera generación que vaya a sustituir a estos profesionales. Opino que después de Luis del Olmo puede venir Carlos Herrera, pero a lo mejor no hay mucho más

