

falta gente”, asegura Pedro Márquez, responsable del complejo.

La apertura de las salas fue “en el momento idóneo”, porque “ya había títulos, el público estaba mentalizado y la respuesta fue buena”, pero a partir del 15 de agosto “hubo un sensible bajón”. Pedro Márquez espera que los nuevos estrenos reactiven la taquilla, además de algunas iniciativas como la Fiesta del Cine. Antes se celebraba durante tres días, “pero este año, como tenemos limitaciones, se va a desarrollar en cuatro”, explica.

También tienen otras iniciativas “en mente” para que el público vaya al cine, porque según asegura Márquez, la experiencia de ver una película en una sala de cine es única. Todavía en la actualidad “hay mucha gente que sigue llamando para preguntar si hemos abierto”, confiesa.

Adaptados perfectamente a la situación sanitaria, con limpieza constante, aforos reducidos y eliminación de venta de localidades contiguas, Pedro Márquez confiesa que durante todos los meses de pandemia “no veíamos el momento de abrir”, y aquí no solo dependía de ellos, sino de las grandes productoras internacionales, de las que dependen.

“Una productora que se gasta 800 millones en una película no la va a estrenar con la mitad de los cines cerrados”. Tras hacer referencia al rendimiento económico que tratan de asegurarse las productoras, Pedro Márquez reconoce su preocupación, ya que de nuevo se han pospuesto fechas de estreno en Estados Unidos, país que está inmerso en una nueva ola de coronavirus.

Los cierres intermitentes desconcertaron al público y golpearon a los cines de Alcázar de San Juan

Los parones originados por la pandemia fueron, a juicio del responsable de Cinemancha de Alcázar de San Juan, lo que más penalizó al sector. Nicolás Cicuéndez destaca que los multicines participarán el lunes, el miércoles y el jueves en la Fiesta del Cine, dado que los martes cierran. Destaca que es una acción “que busca premiar e incentivar al público por este complicado año que hemos pasado”.

Dentro de las dramáticas circunstancias que han vivido las salas, en Cinemancha “hemos ido subsistiendo como hemos podido. Evidentemente, hemos tenido malos momentos, pero luego la situación ha ido mejorando, poco a poco”. Este verano no ha sido del todo malo, pero “nos ha castigado mucho el no tener continuidad”.

Cuando no ha habido ninguna restricción, Cinemancha ha tenido abiertas sus puertas, lógicamente cumpliendo con todas las normas sanitarias. Así pues, Cicuéndez recuerda que en Alcázar de San Juan hubo distintos cierres puntuales, además de los cierres generales. “Pero siempre que nos han dado la oportunidad de abrir, incluso con aforos muy limitados, abríamos las puertas”, añade.

Estos cambios “desorientaban al público, de hecho, los clientes nos llamaban para saber si estábamos abiertos o cerrados porque la información tampoco llegaba claramente”. Hay que tener paciencia, apunta Cicuéndez, que ve cómo la situación mejora. “Este verano hemos trabajado bien, y julio y agosto han sido unos meses muy cerca de la normalidad”.



Multicines Valdepeñas reabrirá sus puertas el 1 de octubre, aunque las pérdidas rondan los 500.000 euros

Multicines Valdepeñas fue el primer cine de España en cerrar ante la pandemia, tal y como explica su gerente, Paco Torres. “Cerramos el 11 de marzo de 2020 porque ese día murió un tío mío de Covid. Sabía que no se contaba toda la verdad y decidimos cerrar. Unos días después se decretó el estado de alarma”.

Multicines de Valdepeñas fue el primer cine de España en cerrar por la pandemia, el 11 de marzo de 2020. A partir del 1 de octubre abrirán sus puertas y regalarán palomitas a los espectadores

Ahora Multicines Valdepeñas volverá a abrir sus puertas más de año y medio después. Lo hará el 1 de octubre. “En todo este tiempo solo abrimos un mes en verano de 2020 para el estreno de ‘Padre no hay más que uno 2’, ya que fue una apuesta de Santiago Segura apoyar a las salas de cine, y luego volvimos a cerrar porque venía otra ola que decretó el cierre de todos los cines de Castilla-La Mancha”.

El gerente de las salas señala que cuando abrieron en verano de 2020 lo hicieron con restricciones de aforo y no era rentable. “Otros cines como los de Ciudad

Real, Alcázar o Tomelloso abrieron con restricciones, pero nuestra decisión empresarial fue no abrir con limitación de aforo”.

En cuanto a las pérdidas por este tiempo sin abrir, Paco Torres señala que “son tremendas”, pueden estar entre los 450.000 y 500.000 euros. “Tuvimos que financiar la deuda y ahora hay que pagarla”. “Muchos de nuestros clientes son de la comarca y al no poder venir o al no celebrarse eventos como algunas ferias en esta zona que los atraían, pues no iban a ir al cine”.

Comenta que recibieron ayudas del Ministerio de Cultura para los gastos de adaptación del cine al Covid, a través de la Fundación de Cines de España. También han recibido ayudas de Europa a través de la Junta de Comunidades, “pero no llegan al 5% de lo gastado en este año y medio”. “Hemos tenido que seguir pagando la luz, la deuda y nuestros nueve trabajadores han estado en ERTE”. Al abrir, se reincorporarán estos trabajadores.

La reapertura de los Multicines Valdepeñas conlleva algunos cambios, ahora solo abrirán de jueves a domingo y el jueves será el Día del Espectador. De lunes a miércoles, el cine estará cerrado, de momento, hasta ver cómo evoluciona la situación. “Esperamos que sea algo provisional”. La cultura es segura, insiste, y “los clientes recibirán el mismo servicio y la atención de siempre”.

Torres señala que antes del Covid los cines iban bien y el negocio funcionaba. Estaban pendientes de realizar inversiones. “La gente respondía y no dábamos pérdidas”. Añade que muchos de los locales alquilados en los bajos de los cines también cerraron, con lo que no han contado tampoco con esos ingresos. “Paralizamos el alquiler porque hay que ser comprensivos”. Ahora también abren estos establecimientos.

Por lo que respecta a las medidas ante la reapertura, indica que serán las habituales como el uso de mascarilla y de gel hidroalcohólico. Los precios han subido 50 céntimos, de manera que la entrada normal cuesta 7 euros y la del Día del Espectador se queda en 5 euros. Como aliciente para atraer al público, van a regalar palomitas a los asistentes hasta Navidad.

