

ECONOMÍA

El comercio espera recuperarse en Navidad de las 'flojas' ventas de otoño

El acuerdo alcanzado el viernes con los sindicatos ha disipado el riesgo de huelga

GORKA DÍEZ / CUENCA

El comercio espera recuperarse durante este mes de diciembre y principios de enero de las ventas registradas en otoño, que según aseguran los comerciantes han sido bastante flojas, algo que achacan, entre otros asuntos, a unas temperaturas por lo general «bastante apacibles» que han retardado la venta de la ropa más propia de invierno.

«Octubre y noviembre no han sido unos meses muy buenos, por lo que esperamos que estos productos que se han vendido de menos tengan su salida a lo largo de estos días», apunta el secretario de la Agrupación Provincial de Comercio, José Antonio Arias.

A ello puede ayudar, sin duda, la iluminación navideña inaugurada el pasado lunes: un total de 33.642 luces, 117 arcos y 354 kilovatios de potencia, lo que supone un ligero aumento con respecto a lo que venía siendo la tónica habitual.

Asimismo, son muchos los establecimientos que han decorado sus respectivos escaparates con motivos navideños para dar un ambiente especial al comercio, algo a lo que una vez más se les ha incentivado desde el Ayuntamiento de la capital y la Cámara de Comercio a través del Concurso de Escaparates que arrancará el próximo 22 de diciembre y premiará a los locales mejor decorados.

El hecho de que finalmente los empresarios del sector y los sindicatos hayan llegado a un acuerdo para renovación del convenio colectivo del sector crea además un clima favorable para las compras navideñas, ya que elimina la posibilidad de una huelga en el sector que de tener lugar en unas fechas tan importantes para el comercio podía haber sido demoledora para éste.

Eso sí, es muy probable que el comercio acabe pagando estas Navidades la fuerte subida de precios que se está registrando a lo largo de este año, sobre todo en los últimos meses.

La subida de productos básicos como el pan o la leche, así como de las hipotecas, lleva a que la población se vea obligado a comprar menos de lo que por lo general suele adquirir en estas fechas.

En este sentido, según un estudio de la empresa Deloitte, los consumidores tendrán que destinar más euros a los banquetes navideños para poder celebrar las mismas fiestas de siempre, y eso llevará a que reduzcan el dinero que destinan a comprar regalos. En concreto, según dicho estudio cada hogar español gastará de me-

dia 951 euros frente a los 904 de 2006, pero si el año pasado se invirtió en los regalos más del doble de dinero que en la comida, en 2007 la cantidad se igualará y los españoles destinarán un 40 por ciento para cada cosa, más un 20 por ciento a ocio.

Asimismo, por tercer año consecutivo se ha vuelto a dejar en el cajón la hasta entonces tradicional alfombra roja, un recurso que, a pesar de que daba un ambiente especial a las principales calles comerciales de la ciudad durante la época navideña, también tenía sus detractores. De hecho, fueron



La decoración de los comercios puede ser un revulsivo para atraer a posibles compradores./DAVID MURGUI

muchos quienes denunciaron a la agrupación del Comercio por haber sufrido una caída en la alfombra.

CARRETERÍA. El Tampoco se observa ninguna iniciativa conjunta del comercio de Carretería y calles adyacentes para intentar atraer clientes en estos días previos a la fiesta de la Navidad, a pesar de que hace unos años se especulaba con

la posibilidad de idear alguna iniciativa a la manera de Centro Comercial Abierto con el fin de revitalizar la zona central.

Asimismo, la agrupación lamenta que siga sin llevarse a cabo la peatonalización de la zona centro, ya que están convencidos de que ésta, siempre que vaya acompañada de nuevos aparcamientos, contribuiría a animar el comercio de la zona.

A este respecto, el secretario de la agrupación reconoce que el nuevo equipo de Gobierno municipal ya ha dado alguna muestra de querer peatonalizar el centro, al haberse reunido con representantes de esta asociación y cerrar al tráfico el centro algunos días concretos, pero insiste en que todavía no se ha iniciado ninguna obra tras más de ocho meses de espera.

SIENTE EN TU HOGAR EL CALOR 100% DE REPSOL ENERGY Y DISFRUTA DE TU BEBIDA PREFERIDA EN ESTA TAZA PIZARRA QUE TE REGALAMOS.



Te presentamos **Repsol Energy**, un gasóleo de calefacción mejorado con aditivos exclusivos de Repsol que te ofrece un poder calorífico mayor que el resto de gasóleos.

Su nueva formulación permite un aprovechamiento del calor más eficaz, conservando las propiedades del gasóleo durante su almacenamiento, garantizando su calidad y, por lo tanto, obteniendo ahorros.

Y para que disfrutes aún más del calor de **Repsol Energy**, con los pedidos que realices entre el 1 de octubre de 2007 y el 31 de marzo de 2008, recibirás de regalo esta taza pizarra que podrás personalizar a tu gusto.

Disponible en tu distribuidor oficial:

TINIGAS S.L.



969 23 04 92
969 21 44 02

C/San Esteban, Nº2 - CUENCA

